

Inhalt

Vorwort

DAS VIRTUELLE ERSETZT DIE INFORMATION	7
Das Virtuelle wird zum Königsweg.	9

Teil 1

VIRTUALITÄT ALS NEUE FORM DER VERFÜHRUNG	15
Warum wir lernen müssen, anders zu manipulieren	17

Teil 2

FRAKTALE MÄRKTE VERLANGEN NACH VIRTUALITÄT	87
Die Entmachtung der Werbung	89

Teil 3

DAS INTERNET ERZEUGT TRANCE	159
Das Internet bringt unsere Kultur zum Schweben	161

Teil 4

DAS MODERNE PRODUKT LEBT VON FIKTIONEN	209
Symbole	211

Teil 5

ZUKUNFT WIRD ZUR QUELLE VON PRESTIGE. . . .	293
Die Lords der Digitalisierung kommen.	295

Anhang	331
Das Institut für Zukunftsberatung.	333
Personen- und Sachregister	340