

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	13
Abbildungsverzeichnis	21
Einführung	23
A. Problemstellung	23
B. Gang der Untersuchung	25
Erstes Kapitel	
Öffentliche Aufgaben und ihre unternehmerische Erfüllung	27
A. Öffentliche Aufgaben und Aufgabenerfüllung	27
I. Öffentliche Aufgaben	27
II. Arten der Aufgabenerfüllung	35
B. Öffentliche Trägerschaft	46
I. Arten öffentlicher Trägerschaft	46
II. Voraussetzungen und Formen öffentlicher Trägerschaft	50
III. Branchen öffentlicher Unternehmen	60
C. Öffentliche Bindung	65
I. Terminologische Grundlegung	65
II. Formen öffentlicher Bindung	76
1. Ökonomische Ansatzpunkte	76
a) Marktzutrittsbeschränkungen	76
b) Leistungserstellungsvorgaben	80
c) Leistungsabgabevorgaben	84
d) Marktaustrittsregelungen	88

2. Institutionelle Ausgestaltung	90
III. Branchen gebundener Unternehmen	97
D. Empirische Effizienzvergleiche	100
Zweites Kapitel	
Die öffentliche Hand als Principal	105
A. Zielbildung in mehrstufigen Principal Agent-Beziehungen	105
I. Principal Agent-Beziehungen im Schrifttum	105
II. Management öffentlicher Unternehmen als Agent	110
III. Management öffentlich gebundener Unternehmen als Agent	118
B. Instrumente zur Überwachung öffentlicher Unternehmen	122
I. Zielvorgaben und Zielbeeinflussung	122
II. Planwerke und sonstige Berichtspflichten über zukünftige Maßnahmen	131
III. Widerspruchsrechte	136
IV. Zustimmungsbedürftige Geschäfte	136
V. Mitentscheidungsrechte	141
VI. Alleinentscheidungsrechte und Eingriffsmöglichkeiten in die laufende Geschäftsführung	142
VII. Gesellschaftsrechtliche Prüfungsrechte	150
VIII. Unternehmensexterne Prüfungen	159
IX. Bestellungs-, Ernennungs-, und Entsendungsrechte	167
C. Instrumente zur Sicherung der öffentlichen Bindung von Unternehmen	174
I. Informationsmöglichkeiten	174
II. Freistellungen, Zustimmungserfordernisse und Genehmigungsvorbehalte	181

III. Kontroll- und Überprüfungsbefugnisse	185
IV. Eingriffsmöglichkeiten	189

Drittes Kapitel

Zielerreichung durch öffentliche Trägerschaft

A. Gesamtwirtschaftliche Dimension	196
I. Wettbewerbspolitische Ziele	196
1. Monopolkontrolle	196
2. Wettbewerbsbelebung	204
II. Komplettierungsziele	218
III. Stimulierungsziele	225
1. Regionalpolitische Aufgaben	225
2. Branchenstrukturpolitische Aufgaben	232
3. Konjunkturpolitische Aufgaben	236
4. Beschäftigungspolitische Aufgaben	242
5. Innovationspolitische Aufgaben	247
IV. Sozialpolitische Ziele	254
V. Umweltpolitische Ziele	261
VI. Versorgungssicherheitsziele	271
B. Einzelwirtschaftliche Dimension	275
I. Leistungswirtschaftliche Ziele	275
1. Gestaltungsziele	275
a) Leistungsgegenstände	275
b) Leistungsprozesse	279
2. Sicherungsziele	286
II. Finanzwirtschaftliche Ziele	290
1. Erfolgsziele	290
2. Sicherungsziele	294
C. Zielbeziehungen	298

Viertes Kapitel

Zielerreichung durch öffentliche Bindung

304

A. Gesamtwirtschaftliche Dimension

304

I. Wettbewerbspolitische Ziele

304

1. Monopolkontrolle

304

2. Wettbewerbsbelebung

315

II. Komplettierungsziele

322

III. Stimulierungsziele

325

1. Regionalpolitische Aufgaben

325

2. Konjunkturpolitische Aufgaben

329

IV. Förderung bestimmter Gruppen

334

V. Verringerung negativer externer Effekte

341

1. Umweltschutz

341

2. Betriebs- und Verkehrssicherheit

347

VI. Versorgungssicherheit

350

VII. Verringerung von Informationsasymmetrien

357

B. Einzelwirtschaftliche Dimension

364

I. Leistungswirtschaftliche Ziele

364

1. Gestaltungsziele

364

a) Leistungsgegenstände

364

b) Leistungsprozesse

366

2. Sicherungsziele

368

II. Finanzwirtschaftliche Ziele

370

1. Erfolgsziele

370

2. Sicherungsziele

372

C. Zielbeziehungen

375

Fünftes Kapitel	
Zusammenfassende Schlußfolgerungen	380
Kurzfassung	400
Summary	403
Literaturverzeichnis	407
Namenverzeichnis	431
Sachverzeichnis	436