

Inhalt

Vorwort

Zur Ethik des Unternehmertums in unserer Zeit . . .	9
---	---

Kapitel 1

Ordnungspolitische Herausforderungen globalen Wirtschaftens	21
Führt Freihandel zu mehr Wohlstand der Nationen oder zum Armutstransfer?	25
Prinzipien der Konkurrenzwelt im Zwielicht	33
Die Theorie des Freihandels bietet keine brauchbare Lösung	38
Nachdenken über neue Ansätze des Welthandels und des internationalen Wettbewerbs	42

Kapitel 2

In der Wettbewerbsfalle der globalen Wirtschaft . . .	49
Metzgerstrategien verschlimmern die Lage	50
Schlechtere Terms of Trade – eine weltweit wachsende Kluft entsteht	51
Unbezahlbare Schulden	58
Versagende Entwicklungsstrategien	60
Unbegrenztes Bevölkerungswachstum und Verelendung	64
Die dramatische Situation der Frauen.	65
Einseitige internationale Wettbewerbs- strukturen	66

Textilweg als Entwicklungsvariante	
ohne Perspektive	69
Vom GATT zur WTO – erst die Hälfte des Weges . .	75
Sozialstandards im Vergleich	77
Verhinderung ruinöser Preiskonkurrenz	86
Entwicklungsschutz gewähren	89
Polarisierungstendenzen im Welthandel	92

Kapitel 3

Die ökologische Dimension der internationalen Wettbewerbsordnung	99
Globale Ökokrise und der Prozeß	
der Entgrenzung	100
Merkmale ökologischer Grenzen.	104
Ansatzpunkte für eine ökologische	
Wirtschaftsreform	109
MIPS – ein Maß für Materialströme	112
Der marginale Kilopreisindikator	116
Internationaler Handel und die Umwelt	123
GATT und Ökologie.	133
Widersprüche des GATT-Regimes	137
Umsetzung international koordinierter	
Maßnahmen	143

Kapitel 4

Indikatoren des Wettbewerbs auf dem Prüfstand. .	147
Soziale Indikatoren.	149
Ökologische Indikatoren	151
Wirtschaftliche Indikatoren	154
Technologische Indikatoren	156
Kulturelle Indikatoren	159

Kapitel 5	
Neue Maßstäbe für den Wettbewerb	163
Optionen des Wettbewerbs	164
Ordnungspolitische Handlungsfelder	166
Wettbewerb als schöpferische Zerstörung	169
Wettbewerb und Neugründungen	173
Wettbewerbsmechanismen des	
Technologiekrieges	176
Technologischer Exzeß – wer bezahlt die Zeche? . .	180
Wettbewerb in der Informationsgesellschaft	186
Zusätzliche Wertschöpfung als Maßstab	
des Wettbewerbs	187
Innovative Veredlung und Differenzierung	190
Humanpotential und Wettbewerb	197

Kapitel 6	
Aufbruch in ein neues Wettbewerbszeitalter	207
Neuordnung des Wettbewerbs aus globaler Sicht . .	208
Eine neue Wettbewerbsordnung für die	
Reformstaaten	213
Wettbewerbsspielregeln für die	
Europäische Union	218
Vorschläge zur Verbesserung der Wettbewerbs-	
fähigkeit des Standorts Deutschland sowie zur	
Innovations- und Mittelstandsentwicklung	224
Führerschaft und Unternehmertum für	
nachhaltige Wettbewerbsfortschritte	232

Klaus Steilmann	
Kurzbiographie von Wolf D. Hartmann	239
Literaturverzeichnis	247