

Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen	8
Verzeichnis der Beispiele	11
Vorwort	13
1 Grundlagen des Controlling in Einkauf und Logistik	15
1.1 Ein funktionierendes Führungssystem als Voraussetzung	15
1.2 Koordinierende Aufgaben des Controlling	17
1.2.1 Aufgabenbereiche mit Schnittstellen zu Lieferanten, Produktion und Vertrieb	18
1.2.2 Methoden und Analyseverfahren zur rationellen Durchführung der Aufgaben	22
1.3 Organisationsformen des Controlling in Einkauf und Logistik	24
1.3.1 Funktionsumfang des Controlling in Einkauf und Logistik	25
1.3.2 Praxisgerechte Formen der Aufbauorganisation	27
1.3.3 Befugnisse des Controlling in Einkauf und Logistik	31
2 Einkaufscontrolling	33
2.1 Permanentes Einkaufscontrolling mit Zielvorgaben und Rückkopplung	33
2.1.1 Strategisches Einkaufscontrolling / Einbeziehung des Controllers in die Strategie-Entwicklung	33
2.1.2 Aufgaben des Controlling im Rahmen der Budgetierung	39
2.1.2.1 Budgetierung des Materialzukaufs	39
2.1.2.2 Budgetierung des Zukaufs von Dienstleistungen	47
2.1.3 Kennzahlen für das Einkaufscontrolling	50

2.1.4	Gemeinkostencontrolling des Einkaufs	56
2.2	Fallweise und situationsbedingte Maßnahmen	58
2.2.1	Benchmarking zur Unterstützung der Planung und bei unvorhersehbaren Veränderungen	58
2.2.2	Make-or-Buy-Analyse	62
2.2.3	Wertanalyse, intern und mit Lieferanten	68
2.2.4	Lernkurveneffekte	72
2.2.5	Teiledifferenzierung	75
3	Logistikcontrolling	77
3.1	Permanentes Logistikcontrolling mit Zielvorgaben und Rückkopplung	77
3.1.1	Strategisches Logistikcontrolling / Einbeziehung des Controllers in die Strategie-Entwicklung	78
3.1.2	Mengen- und Kostenziele der logistischen Funktionen	84
3.1.3	Gemeinkostencontrolling der Logistik	91
3.1.4	Budgetierung für die logistischen Funktionen Lagern, Transportieren und Entsorgen	94
3.1.5	Kennzahlen der Logistik	102
3.1.6	Logistische Kosten- und Leistungsrechnung	109
3.1.7	Ersatzteillogistik für Kundenteile	114
3.1.8	Ersatzteillogistik für eigene Anlagen	118
3.2	Fallweise und situationsbedingte Maßnahmen im Logistikcontrolling	122
3.2.1	Benchmarking zur Unterstützung der logistischen Planung und bei überraschenden Veränderungen	123
3.2.2	XYZ-Analyse zur Korrektur der Teiledifferenzierung	125
3.2.3	Make-or-Buy-Analyse für das Outsourcing von eigenen Logistikleistungen	131

4	Investitionsgütercontrolling	135
4.1	Beurteilung nach der Cash-Flow-Methode	136
4.2	Anwendung der Barwertmethode	137

Anhang

Literaturverzeichnis	140
Stichwortverzeichnis	142