

Inhaltsübersicht

1	Einführung in den Problembereich Wirtschaft	1
1.0	Leitziel	3
1.1	Ökonomische Grundbegriffe und Grundtatbestände	3
1.1.1	Bedürfnisse – Bedarf – Nachfrage	3
1.1.2	Güter	5
1.1.3	Knappheit – Wert	5
1.1.4	Wirtschaftliches Handeln – ökonomisches Prinzip	6
1.1.5	Produktion	8
1.1.5.1	Die Produktionsfaktoren	8
1.1.5.2	Kombination und Substitution der Produktionsfaktoren	9
1.1.5.3	Das Gesetz der Massenproduktion	10
1.1.6	Arbeitsteilung	11
1.1.7	Der Wirtschaftskreislauf	12
1.2	Ökonomische Grundkategorien	19
1.3	Gegenstand und Aufgabe der Wirtschaftslehre	20
1.4	Kontrollfragen zu 1	21
1.5	Literaturhinweise zu 1	22
 2	 Konsumökonomie	 23
2.1	Die Nachfrage der privaten Haushalte	25
2.1.0	Leitziel	25
2.1.1	Der private Haushalt	25
2.1.2	Nutzen und Nutzenschätzung	25
2.1.3	Substitution und Komplementarität von Gütern	27
2.1.4	Einkommen und Preis	29
2.1.5	Die Nachfragefunktion	31
2.1.6	Kontrollfragen zu 2.1	32
2.1.7	Literaturhinweise zu 2.1	33
2.2	Das Angebot der Unternehmen	33
2.2.0	Leitziel	33
2.2.1	Kosten und Erlös	33
2.2.2	Die Angebotsfunktion	33
2.2.3	Kontrollfragen zu 2.2	35
2.2.4	Literaturhinweise zu 2.2	35
2.3	Markt und Preis	35
2.3.0	Leitziel	35
2.3.1	Marktformen	35
2.3.2	Marktmodelle	36
2.3.2.1	Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz	36
2.3.2.2	Preisbildung beim Angebotsmonopol	37
2.3.2.3	Preisbildung im Oligopol	38
2.3.3	Marktrealität	39
2.3.4	Wettbewerbsbeschränkungen	40
2.3.5	Wirtschaftliche Aspekte der Konzentration	41
2.3.6	Konzentration und Wettbewerbspolitik	42
2.3.7	Staatliche Preispolitik	43
2.3.8	Kontrollfragen zu 2.3	45
2.3.9	Literaturhinweise zu 2.3	45

2.4	Verbraucherpolitik	46
2.4.0	Leitziel	46
2.4.1	Leitbild: Konsumentensouveränität	46
2.4.2	Grundzüge der Verbraucherpolitik in der Bundesrepublik Deutschland	48
2.4.2.1	Ziele der Verbraucherpolitik	49
2.4.2.2	Träger der Verbraucherpolitik	49
2.4.2.3	Instrumente der Verbraucherpolitik	50
2.4.3	Kontrollfragen zu 2.4	53
2.4.4	Literaturhinweise zu 2.4	53
2.5	Rechtliche Grundlagen verbraucherwirtschaftlichen Han- delns (gekürzte Darstellung) – Verbraucherrecht –	54
2.5.0	Leitziel	54
2.5.1	Allgemeine Grundlagen	54
2.5.2	Spezielle Grundlagen – Rechtsgeschäfte des wirtschaftlichen Alltags –	55
2.5.2.1	Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen	55
2.5.2.2	Kaufvertrag	56
2.5.2.3	Abzahlungs- und Verbraucherkreditgeschäfte	60
2.5.2.4	Werkvertrag und Werklieferungsvertrag	64
2.5.2.5	Mietvertrag	66
2.5.2.6	Darlehen	67
2.5.2.7	Bürgschaft	68
2.5.2.8	Sicherungsübereignung	69
2.5.2.9	Grundpfandrechte	70
2.5.3	Kontrollfragen zu 2.5	71
2.5.4	Literaturhinweise zu 2.5	71
3	Arbeitsökonomie	73
3.1	Arbeit und Produktion	75
3.1.0	Leitziel	75
3.1.1	Information und Entscheidung	75
3.1.2	Planung und Organisation	76
3.1.3	Rationalisierung des Produktionsprozesses	77
3.1.4	Der Kombinationsprozeß	79
3.1.4.1	Die Minimalkostenkombination	79
3.1.4.2	Produktionsfunktionen	79
3.1.4.2.1	Die Produktionsfunktion vom Typ A	80
3.1.4.2.2	Die Produktionsfunktion vom Typ B	81
3.1.4.3	Produktionskosten	81
3.1.4.3.1	Die Ableitung der Kostenfunktion aus der Produktionsfunk- tion vom Typ A	81
3.1.4.3.2	Die Ableitung der Kostenfunktion aus der Produktionsfunk- tion vom Typ B	84
3.1.5	Kontrollfragen zu 3.1	86
3.1.6	Literaturhinweise zu 3.1	86
3.2	Die Entlohnung der Arbeit	87
3.2.0	Leitziel	87
3.2.1	Verteilungstheoretische Grundlagen	87
3.2.2	Lohnfindung als Verhandlungsprozeß	90

3.2.3	Die Theorie der Kollektivverhandlung von J. R. Hicks	91
3.2.4	Entlohnungsformen	93
3.2.5	Staatliche Maßnahmen zur Förderung des Arbeitsmarkt- ausgleichs	95
3.2.6	Kontrollfragen zu 3.2	97
3.2.7	Literaturhinweise zu 3.2	97
3.3	Die Mitbestimmung der Arbeitnehmer	97
3.3.0	Leitziel	97
3.3.1	Begründung und Übersicht	98
3.3.2	Das Betriebsverfassungsgesetz	98
3.3.3	Das Montanmitbestimmungsgesetz	101
3.3.4	Das Mitbestimmungsgesetz	102
3.3.5	Anmerkungen	103
3.3.6	Kontrollfragen zu 3.3	103
3.3.7	Literaturhinweise zu 3.3	104
3.4	Der Schutz des Arbeitnehmers	104
3.4.0	Leitziel	104
3.4.1	Begründung und Übersicht	104
3.4.2	Der Gefahrenschutz	105
3.4.3	Der Arbeitszeitschutz	106
3.4.4	Der Schutz des Arbeitsverhältnisses	107
3.4.5	Kontrollfragen zu 3.4	108
3.4.6	Literaturhinweise zu 3.4	108
3.5	Die soziale Sicherung des Arbeitnehmers	109
3.5.0	Leitziel	109
3.5.1	Begründung und Übersicht	109
3.5.2	Die Krankenversicherung	110
3.5.3	Die Unfallversicherung	110
3.5.4	Die Rentenversicherung	111
3.5.5	Die Arbeitslosenversicherung	112
3.5.6	Pflegeversicherung	113
3.5.7	Gefahren und Chancen der sozialen Sicherung	113
3.5.8	Kontrollfragen zu 3.5	114
3.5.9	Literaturhinweise zu 3.5	114
3.6	Vermögensbildung in Arbeitnehmerhand	114
3.6.0	Leitziel	114
3.6.1	Begründung und Zielvorstellung	114
3.6.2	Maßnahmen	116
3.6.2.1	Die staatliche Sparförderung	116
3.6.2.2	Der Investivlohn	116
3.6.2.3	Die Gewinnbeteiligung	118
3.6.3	Kontrollfragen zu 3.6	118
3.6.4	Literaturhinweise zu 3.6	119
3.7	Technischer Wandel und Qualifikation	119
3.7.0	Leitziel	119
3.7.1	Technischer Wandel	119
3.7.2	Qualifikation	120
3.7.3	Kontrollfragen zu 3.7	122
3.7.4	Literaturhinweise zu 3.7	122
3.8	Humanisierung der Arbeit	122

3.8.0	Leitziel	122
3.8.1	Industriearbeit und Humanität	122
3.8.2	Schwerpunkte im Aktionsbereich „Humanisierung der Arbeit“	124
3.8.2.1	Betriebliche Maßnahmen	124
3.8.2.1.1	Arbeitsbedingungen	124
3.8.2.1.2	Arbeitsstrukturierung	125
3.8.2.1.2.1	Job Rotation	125
3.8.2.1.2.2	Job Enlargement	126
3.8.2.1.2.3	Job Enrichment	126
3.8.2.1.2.4	(Teil-)autonome Arbeitsgruppen	127
3.8.2.1.2.5	Lean Production	128
3.8.2.2	Tarifpolitische Forderungen	128
3.8.2.2.1	Die Position der Gewerkschaften	128
3.8.2.2.2	Die Position der Unternehmer	128
3.8.2.3	Staatliche Forschungspolitik	129
3.8.3	Humanität und Produktivität	130
3.8.4	Möglichkeiten und Grenzen humaner Arbeitsgestaltung	131
3.8.5	Kontrollfragen zu 3.8	132
3.8.6	Literaturhinweise zu 3.8	132
3.9	Arbeit und Freizeit	132
3.9.0	Leitziel	132
3.9.1	Von der Arbeits- zur Freizeitgesellschaft	132
3.9.2	Der freizeitpädagogische Auftrag unserer Gesellschaft	135
3.9.3	Kontrollfragen zu 3.9	136
3.9.4	Literaturhinweise zu 3.9	136
3.10	Berufswahlvorbereitung	137
3.10.0	Leitziel	137
3.10.1	Berufswahlvorbereitung als bildungsökonomische und bildungspolitische Aufgabe	137
3.10.2	Aktivitätsbereiche der Berufswahlvorbereitung	139
3.10.2.1	Berufsaufklärung	139
3.10.2.2	Berufswahlunterricht	139
3.10.3	Kontrollfragen zu 3.10	141
3.10.4	Literaturhinweise zu 3.10	142
3.11	Rechtliche Grundlagen der Arbeit (gekürzte Darstellung) – Arbeitsrecht –	142
3.11.1	Aufgaben, Inhalt, Geltungsbereich	142
3.11.2	Individuelles Arbeitsrecht (Arbeitsvertragsrecht)	145
3.11.2.1	Pflichten des Arbeitnehmers aus dem Arbeitsvertrag	147
3.11.2.2	Verletzung der Arbeitnehmerpflichten	153
3.11.2.3	Pflichten des Arbeitgebers aus dem Arbeitsvertrag	155
3.11.2.4	Verletzung der Arbeitgeberpflichten	165
3.11.2.5	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	166
3.11.2.5.1	Aufhebungsvertrag	166
3.11.2.5.2	Kündigung	167
3.11.3	Kollektives Arbeitsrecht	169
3.11.3.1	Tarifverträge	169
3.11.3.1.1	Schlichtungsrecht	173
3.11.3.1.2	Arbeitskampfrecht	174

3.11.3.1.2.1	Streik	175
3.11.3.1.2.2	Aussperrung	176
3.11.3.2	Betriebsverfassung	177
3.11.4	Kontrollfragen zu 3.11	177
3.11.5	Literaturhinweise zu 3.11	178
4	Gesellschaftsökonomie	179
4.1	Die Ordnung der Wirtschaft	181
4.1.0	Leitziel	181
4.1.1	Wirtschaft und Gesellschaft	181
4.1.2	Wirtschaftssysteme	182
4.1.2.1	Allgemeine Strukturelemente eines Wirtschaftssystems	182
4.1.2.2	Das marktwirtschaftliche System	183
4.1.2.3	Das zentralverwaltungswirtschaftliche System	186
4.1.3	Wirtschaftsordnungen	188
4.1.3.1	Die Soziale Marktwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland	190
4.1.3.1.1	Ursprünge und Konzeption	190
4.1.3.1.2	Aufbau und Entwicklung seit 1948	192
4.1.3.1.3	Die außenwirtschaftliche Integration der Bundesrepublik Deutschland	201
4.1.3.1.4	Rück- und Ausblick	205
4.1.3.1.5	Wirtschaft im Verständnis der bundesdeutschen Parteien und Verbände (Exkurs)	208
4.1.3.2	Die sozialistische Planwirtschaft der ehemaligen Deutschen Demokratischen Republik	214
4.1.3.2.1	Ausgangslage und konzeptionelle Grundlagen	214
4.1.3.2.2	Aufbau und Entwicklung seit 1952	216
4.1.3.2.3	Die außenwirtschaftliche Integration der DDR	220
4.1.3.2.4	Rückblick	221
4.1.3.3	Vergleichende Darstellung wirtschaftlicher Entwicklungen und Strukturen in den beiden deutschen Staaten	224
4.1.4	Die Konvergenzthese – ein Irrtum!	236
4.1.5	Kontrollfragen zu 4.1	238
4.1.6	Literaturhinweise zu 4.1	240
4.2	Wirtschaftspolitik in der Sozialen Marktwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland	241
4.2.0	Leitziel	241
4.2.1	Definitive und begriffliche Grundlegungen	241
4.2.2	Ziele der Wirtschaftspolitik	243
4.2.3	Träger der Wirtschaftspolitik	247
4.2.4	Instrumente der Wirtschaftspolitik	248
4.2.5	Kontrollfragen zu 4.2.1–4.2.4	248
4.2.6	Literaturhinweise zu 4.2.1–4.2.4	249
4.2.7	Traditionelle Instrumente der Wirtschaftspolitik	249
4.2.7.1	Wettbewerbspolitik	249
4.2.7.1.0	Leitziel	249
4.2.7.1.1	Allgemeine und konzeptionelle Grundlagen der Wettbewerbs- politik	249
4.2.7.1.2	Gesetzliche Grundlagen der Wettbewerbspolitik	251
4.2.7.1.3	Träger der Wettbewerbspolitik	253

4.2.7.1.4	Instrumente der Wettbewerbspolitik	254
4.2.7.1.5	Ungelöste Probleme der Wettbewerbspolitik	258
4.2.7.1.6	Kontrollfragen zu 4.2.7.1	264
4.2.7.1.7	Literaturhinweise zu 4.2.7.1	265
4.2.7.2	Stabilitätspolitik	265
4.2.7.2.0	Leitziel	265
4.2.7.2.1	Stabilitätspolitik als wirtschaftspolitische Aufgabe der Sozialen Marktwirtschaft	265
4.2.7.2.2	Konzepte der Stabilitätspolitik	267
4.2.7.2.2.1	Die Konzeption der nachfrageorientierten Stabilitätspolitik ..	267
4.2.7.2.2.2	Die Konzeption der angebotsorientierten Stabilitätspolitik ...	268
4.2.7.2.3	Die Stabilitätspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	270
4.2.7.2.4	Chancen und Risiken der bundesdeutschen Stabilitätspolitik ..	273
4.2.7.2.5	Kontrollfragen zu 4.2.7.2	274
4.2.7.2.6	Literaturhinweise zu 4.2.7.2	274
4.2.7.3	Sozialpolitik	275
4.2.7.3.0	Leitziel	275
4.2.7.3.1	Sozialpolitik als Systemelement der Sozialen Marktwirtschaft ..	275
4.2.7.3.2	Ziele, Bereiche und Maßnahmen staatlicher Sozialpolitik	276
4.2.7.3.3	Sozialpolitik als Umverteilungspolitik	278
4.2.7.3.4	Träger der Sozialpolitik	279
4.2.7.3.5	Grenzen staatlicher Sozialpolitik	279
4.2.7.3.6	Kontrollfragen zu 4.2.7.3	281
4.2.7.3.7	Literaturhinweise zu 4.2.7.3	282
4.2.7.4	Außenwirtschaftspolitik	282
4.2.7.4.0	Leitziel	282
4.2.7.4.1	Begriff, Ziele, Bereiche	282
4.2.7.4.2	Handelspolitik	282
4.2.7.4.3	Währungspolitik	286
4.2.7.4.4	Entwicklungspolitik	288
4.2.7.4.5	Kontrollfragen zu 4.2.7.4	293
4.2.7.4.6	Literaturhinweise zu 4.2.7.4	294
4.2.8	Neuere Instrumente der Wirtschaftspolitik	295
4.2.8.1	Sektorale Strukturpolitik	295
4.2.8.1.0	Leitziel	295
4.2.8.1.1	Strukturwandel und Strukturprobleme in der Bundesrepublik Deutschland	295
4.2.8.1.2	Ziele, Instrumente und Träger sektoraler Strukturpolitik	297
4.2.8.1.3	Bisherige Erkenntnisse und Schlußfolgerungen	299
4.2.8.1.4	Kontrollfragen zu 4.2.8.1	300
4.2.8.1.5	Literaturhinweise zu 4.2.8.1	300
4.2.8.2	Umweltpolitik	301
4.2.8.2.0	Leitziel	301
4.2.8.2.1	Umweltschutz als wirtschaftspolitische Aufgabe	301
4.2.8.2.2	Ziele und Instrumente der Umweltpolitik	301
4.2.8.2.3	Umwelterziehung	303
4.2.8.2.4	Ökonomie und Ökologie	304
4.2.8.2.5	Bilanz und Schlußfolgerungen	306
4.2.8.2.6	Kontrollfragen zu 4.2.8.2	308
4.2.8.2.7	Literaturhinweise zu 4.2.8.2	309

4.2.8.3	Bildungspolitik	309
4.2.8.3.0	Leitziel	309
4.2.8.3.1	Bildungspolitik und Bildungsökonomie	309
4.2.8.3.2	Berufliche Bildung als Schwerpunkt der Bildungspolitik	311
4.2.8.3.3	Die marktwirtschaftliche Herausforderung in der Weiter- bildung	314
4.2.8.3.4	Kontrollfragen zu 4.2.8.3	315
4.2.8.3.5	Literaturhinweise zu 4.2.8.3	315
Stichwortverzeichnis		317