

Inhalt

Kapitel 1: Zusammenfassendes Vorwort für eilige Leser (Executive Summary)	9
Kapitel 2: Auf dem Wege zum Mind-Profit-Management Die 12 Erfolgsgesetze	25
Kapitel 3: Dummheit, Faulheit oder Verwirrung?	41
Kapitel 4: Innovationsverweigerung	51
Kapitel 5: Begegnung am See Die Anregungen Karl Poppers	59
Kapitel 6: Warum die Physik zum Vorbild nehmen?	63
Kapitel 7: Was sich vor 50 Jahren in der Physik ereignete	69
Kapitel 8: Transformation und Aufbruch	85
Kapitel 9: Die Schlüsselformel der sozialen Intervention	101
Kapitel 10: Die allgemeine Managementformel	123
Kapitel 11: Wertemanagement – der sichere Weg zum Erfolg	129
Kapitel 12: Die Quantenmechanik der Kommunikation	195
Kapitel 13: Die Quantentypologie	225
Kapitel 14: Das Sechs-Phasen-Modell	231
Kapitel 15: Wer bin ich?	257
Kapitel 16: Multimarketing Werbe- und Strategiekonzept des 21. Jahrhunderts	277
Kapitel 17: Multiselling – die Kunst des typologischen Verkaufens	305
Kapitel 18: Offener Brief an einen progressiven Firmenchef Die Implementierung des Mind-Profit-Konzeptes	335
Personen- und Sachregister	349