

INHALT

Karl-Hermann Beeck:

Zur Einführung: Gründerzeit und Unternehmertum	5
---	---

Wolfgang Heinrichs:

Peter Clarenbach - ein moderner Unternehmer?	19
1. Jung-Stillings grundsätzliche Vorstellung vom Unternehmer	19
2. Peter Clarenbach aus der Sicht Jung-Stillings: der geniale Unternehmer	21
3. Der historische Peter Clarenbach	27
4. Das Testament Clarenbachs als Indiz für seine Lebenseinstellung	32
5. Peter Clarenbach, Mythos und historische Person	38

Sylvia Eichelkraut-Naumann und Tânia Ünlüdag:

Peter Hasenclever - Kaufmann und Unternehmer der Aufklärung	41
1. Der Kaufmann und Unternehmer Peter Hasenclever als „lehrreiches Beispiel“	41
2. Ökonomisches Handeln als Grundlage für die Erfahrungen Peter Hasenclevers	43
3. Die Konzentration der ökonomischen Erfahrungen in der Weltanschauung Peter Hasenclevers	107

Joachim Studberg:

Johann Wilhelm Fischer (1779-1845) - ein Unternehmer im Umbruch zur Moderne	121
1. Herkunft und Ausbildung	121
2. Ökonomischer Erfolg und sozialer Aufstieg	127
3. Politische Anschauungen	142
4. Religiöse Einstellungen	149
5. Johann Wilhelm Fischer: Ein Unternehmer	160

Michael Jung:

Josua Hasenclever - Unternehmer und Gestalter der Moderne	163
1. Welt und Umwelt in ihrer Bedeutung für die Mentalität Hasenclevers	163
2. Das Weltbild Josua Hasenclevers	175
3. Die Eisengießerei Burgtal - Inbegriff modernen Unternehmertums	187
4. Josua Hasenclever - Unternehmer und Gestalter der Moderne	210

Tânia Ünlüdag:

Der mentalitätsgeschichtliche Ansatz und seine Umsetzung. Ein Resümee	215
--	-----

Anhang A: Lebensdaten	228
I. Peter Clarenbach (1661-1736)	231
II. Peter Hasenclever (1716-1793)	232
III. Johann Wilhelm Fischer (1779-1845)	233
IV/1. Josua Hasenclever (1783-1853)	235
IV/2. Die engere Familie Josua Hasenclevers	237
Anhang B: Quellen und Bilder	239
I. Peter Clarenbach	241
II. Josua Hasenclever	250
Literaturverzeichnis	252
Abkürzungsverzeichnis	266
Bildverzeichnis und -nachweis	268
Verzeichnis der Mitarbeiter	269
Orts- und Personenregister	270