

Inhaltsverzeichnis

1. Sponsoring — weshalb der Aufwand lohnt	9
Von Sponsoren, Spendern und Mäzenen	9
Die „dritte Säule“ für Ihre Kommunikationsstrategie	12
Was bringt Sponsoring?	13
Sponsoring in Deutschland: ein wichtiger Wirtschaftsfaktor	19
Was Sponsoring kostet	21
Was sagt das Finanzamt?	26
Sponsoring — wer ist schon dabei?	28
 2. Wer die Wahl hat ... Sponsoring-Arten	30
Vom Athleten zum Turnier: Sport-Sponsoring	35
Ausdauer, Dynamik, Eleganz oder Kraft: Sportarten und ihr Image	37
Spitzen- oder Breitensport?	38
Trend- oder traditionelle Sportart?	39
Einzelsportler, Mannschaft, Verein, Sportveranstaltung?	42
Kultur und Kommerz: eine chancenreiche Partnerschaft	51
Was aus Sicht eines mittelständischen Unternehmens für Kultur-Sponsoring spricht	52
Ein kleiner Wegweiser durch den Kultur-„Dschungel“	55
Feinauswahl: Wie Sie ein passendes Projekt finden können	58
Die Gegenleistungen	63
Von Feuchtbiotopen und Kranichzügen: Umwelt-Sponsoring	66
Was Öko-Sponsoring für ein Unternehmen leistet	68
Wie Sie ein geeignetes Vorhaben auswählen	72
Mit oder ohne Partner?	75
Wie Sie Umwelt-Sponsoring für Ihre Unternehmenskommunikation nutzen können	77

Mit Elend werben ...? Sozial-Sponsoring	80
Acht gute Gründe für Sozial-Sponsoring	86
Soziales Engagement, ja! — Aber wo und wie?	88
Ein weites Feld — soziale Themenstellungen	90
Welches Projekt kommt für Sie in Frage?	92
Was können Sie für Ihr Engagement erwarten?	96
3. Die Reichweite des Sponsoring	99
National, regional oder lokal?	99
Die Breitenwirkung von regionalem Sponsoring	103
Die Europäische Sponsoring-Börse	105
4. Sponsoring in der Praxis	107
Kriterien zur Prüfung einer Sponsoring-Idee	107
Was gehört in einen Sponsoring-Vertrag?	113
Sport-Sponsoring	116
Kultur-Sponsoring	117
Weitere Formen von Sponsoring-Verträgen	118
Was sich für Sie eher lohnt: Geld- oder Sach-Sponsoring ..	119
Erfolgskontrolle: Was brachte das Sponsoring?	122
5. Anhang	127
Fallbeispiele — aus der Praxis für die Praxis	127
PSI — Gesellschaft für Prozeßsteuerung, Berlin	127
Spaten-Franziskaner-Brau KGaA, München, u. a.	130
Volksbank Esslingen eG	133
Kreissparkasse Hildesheim/Alpirsbacher Klosterbräu ..	136
Checklisten	140
6. Info-Datei: Dort hilft man Ihnen weiter	145
Datenbanken	145
Sponsoring-Agenturen	145
Literaturverzeichnis	149
Sach- und Personenregister	151
Nachwort	155