

Inhalt

Schaubilder im Text	6
Tabellen im Text	8
Resümee	9
Vorwort	11
Einleitung	15
1. Lebenssinn und Orientierungskrise	23
2. Kommunikation und Organisation. Trotz großer Probleme wenig Forschung	35
3. Zur Person: Wie sehen sich Manager, Redakteure, Mitarbeiter?	41
4. Das technische Umfeld: schnelle Modernisierung	55
5. Das Netz der Organisation	61
6. Die Psychodynamik innerbetrieblicher Kommunikation	71
7. Die Rolle des Vorgesetzten	77
8. Die Motivation	85
9. Der Orientierungsbedarf im Betrieb	91
10. Orientierung und Enttäuschungen in Gesellschaft und Politik	99
11. Betriebliche Kommunikation und berufliche Eingliederung sichern die gesellschaftliche Orientierung ...	117
12. Ergebnisse im Überblick	125
Anhang	135
Schaubilder im Anhang	135
Tabellen im Anhang	135
Fragebogen der Erhebung	143
Das Projekt	171
Der Autor	175

Schaubilder im Text

Schaubild Nr.	Titel	Seite
1	Informationswege im Betrieb	36
2	Persönlichkeitsideal	44
3	Persönlichkeitsideal	45
4	Berufsverständnis	47
5	Das Berufsverständnis deutscher Manager	49
6	Psychische Verfassung	51
7	Psychische Verfassung	52
8	Psychische Verfassung	53
9	Die Beschleunigung der Neuerungen 1982–1994	57
10	Die Ausbreitung der Elektronik im Betrieb 1982–1994	58
11	Psychische Verfassung	72
12	Zusammenhänge mit dem Bild des Vorgesetzten	80
13	Die Vorgesetzten und der Informationsfluß	82
14	Flache Organisation, mehr Verantwortung für Mitarbeiter	90
15	Informationsangebot im Betrieb	92
16	Worüber man einem Neuling das Wesentliche erzählen könnte	93
17	Unterschiedliche Informationsdefizite bei Metallern und Medienleuten	94
18	Vernachlässigte Themen	97
19	Der Wert der Konferenzen	98
20	Wo sind Regierung und Wirtschaft hilflos? Wo erfolgreich?	101
21	Finden Sie, daß die führenden Leute in der Politik, in Regierung und Opposition klare Ziele ansprechen und den Bürgern eine sichere Orientierung geben, oder ist das nach Ihrem Empfinden nicht der Fall?	102

22	Urteilssicherheit oder gemischte Gefühle?	106
23	Der Informationsbedarf	107
24	Orientierungsmedien für verschiedene Probleme, Teil 1	111
25	Orientierungsmedien für verschiedene Probleme, Teil 2	112
26	Orientierungsmedien für verschiedene Probleme, Teil 3	113
27	Orientierungsmedien für verschiedene Probleme, Teil 4	114
28	Wo das persönliche Gespräch wichtig wird	115