

Inhalt

1. Japan - ein verschlossener Markt?	4
2. Kernelemente der japanischen Firma	7
2.1 Was ist ein Keiretsu?	7
2.2 Langfristigkeit und Bindewirkung	10
2.3 Horizontale Koordination und Ranghierarchie	13
2.4 Quasi-Integration und Segmentierung	20
2.5 Eigentümerstruktur und Unternehmenskontrolle	27
3. Gründe für die Stabilität der Netzwerkbeziehungen	40
3.1 Marktmacht und Keiretsu	40
3.2 Effizienz, Marktunvollkommenheiten und institutionelle Regeln	50
4. Tendenz zur Desintegration?	58
Anmerkungen	62
Literatur	67
Die Autoren	72