

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
1. Die Märkte Europas und der Welt – Chancen für den Mittelstand	7
2. Märkte und Wettbewerb	21
3. Geschäftsanbahnung, Vertretung, Niederlassung	29
4. Angebots- und Vertragsgestaltung, Auftragsabwicklung	39
5. Auftragsfinanzierung, Forderungssicherung, Auslandszahlungsverkehr	45
6. Mitarbeiter, Aus- und Weiterbildung	53
7. Außenwirtschaftsförderung NRW	59
Anhang	65
Anschriften außenwirtschaftlicher Informationsstellen	66
Literaturhinweise	71
Stichwortverzeichnis	76
Autoren	78