

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	9

Wissen

Helmut Willke (Universität Bielefeld)

Nagelprobe des Wissensmanagements:

Zum Zusammenspiel von personalem und organisationalem Wissen	15
--	----

Andrea Fried/Christof Baitsch (Technische Universität Chemnitz)

Mutmaßungen zu einem überraschenden Erfolg –

Zum Verhältnis von Wissensmanagement und organisationalem Lernen	33
--	----

Björn Alex/Dieter Becker/Jan Stratmann

(Arthur Andersen Managementberatung GmbH)

Ganzheitliches Wissensmanagement und wertorientierte

Unternehmensführung	47
---------------------	----

Markus Krauter/Ingrid Kreitmeier (HR Solutions GmbH & Co KG)

Auf der Suche nach dem Weg zum wissenden Unternehmen	71
--	----

Nichtwissen

Wolfgang Neuser (Universität Kaiserslautern)

Nichtwissen –

eine konstitutive Bedingung für den Entwurf von Welt 85

Dirk Baecker (Universität Witten/Herdecke)

Die „andere Seite“ des Wissensmanagements 99

Peter Pawlowsky (Technische Universität Chemnitz)

Wozu Wissensmanagement? 113

Zu wissen glauben

Andreas Seufert/Andrea Back/Georg von Krogh (Universität St. Gallen)

Wissensnetzwerke:

Vision – Referenzmodell – Archetypen und Fallbeispiele 133

Heiko Hilse (Universität Witten/Herdecke)

Wissen, Sinn und Strategie:

Skizze zu einem prozessorientierten Wissensmanagement 157

Christoph Lütge (Universität Braunschweig)

Wissenschaftstheoretische und ethische Aspekte des

Wissensmanagements 177

Christoph Soukup

(MCC smart GmbH)

Zu Risiken und Nebenwirkungen von Wissensmanagement

Wie Unternehmen sich vor allzu viel Wissen schützen können

195

Klaus Götz/Annette Hilt

(DaimlerChrysler AG/ELCO Klöckner Heiztechnik GmbH)

Wissensmanagement in der kaufmännischen Berufsausbildung

215

Autorinnen und Autoren

269