

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Tabellen	VII
Verzeichnis der Abbildungen	IX
Verzeichnis der Übersichten	X
Abkürzungsverzeichnis	XI

Kapitel A: <u>Von der Industrie- zur Marktanalyse</u>	1
1. Die Marktökonomie als weiterentwickelte Form der Industrieökonomie	1
2. Die kunststoffverarbeitende Industrie als Analyseeinheit?	5
2.1. Stellung der Kunststoffverarbeitung innerhalb des verarbeitenden Gewerbes	5
2.2. Struktur der Kunststoffverarbeitung	8
2.2.1. Kunststoffe	8
2.2.2. Technologien	10
2.2.3. Produkte	12
2.2.4. Nachfrage	13
2.3. Möglichkeiten und Grenzen einer branchenweiten Analyse	15
2.4. Folgerungen für die weitere Vorgehensweise	17
3. Strukturanalyse auf reduziertem Aggregationsniveau: das Branchensegment "Kunststoffflaschen"	18
3.1. Produktspezifische Abgrenzung	18
3.2. Die grundlegenden Angebots- und Nachfrageverhältnisse	20
3.2.1. Interdependenz von Angebot und Nachfrage	20
3.2.2. Nachfragesegmente und ihre Produktanforderungen	21

3.3. Konsequenzen für die Marktabgrenzung	23
4. Abgrenzung des relevanten Marktes	24
4.1. Sachliche Marktabgrenzung	24
4.2. Räumliche Marktabgrenzung	25
4.3. Zeitliche Marktabgrenzung	26
5. Gestaltung des Analyserahmens	27

Kapitel B: Die Rahmenbedingungen **30**

1. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	30
1.1. Der europäische Integrationsprozeß	30
1.2. Entwicklungstendenzen auf vor- und nachgelagerten Wirtschaftsstufen	33
1.2.1. Kunststoffherzeugung	33
1.2.2. Endnachfrage	36
2. Rechtliche Rahmenbedingungen	39
2.1. Die Verpackungsverordnung (VerpackV)	39
2.1.1. Ausgangspunkt: das Abfallgesetz	39
2.1.2. Bestimmungen der VerpackV	40
2.1.3. Das "Duale System" als institutionelle Verankerung der VerpackV	43
2.1.3.1. Funktionsweise und Träger des "Dualen Systems"	43
2.1.3.2. Gebührenordnung des "Dualen Systems"	46
2.1.4. Konsequenzen für die Marktteilnehmer	49
2.2. Das Bedarfsgegenständerecht	50

3. Technologische Rahmenbedingungen	51
3.1. Herstellung von Kunststoffflaschen	51
3.1.1. Einsatzfaktoren des Blasformens	51
3.1.2. Ausführungsarten des Blasformens	53
3.1.2.1. Extrusionsblasformen	54
3.1.2.2. Spritzblasformen	55
3.1.2.3. Tauchblasformen	56
3.1.3. Entwicklung des Verarbeitungsprozesses	57
3.1.4. Entwicklung der Rohstoffe	60
3.3. Herstellung ergänzender Leistungsbestandteile	61
3.3.1. Veredelungsverfahren	62
3.1.2. Verfahren zur Herstellung von Flaschenzubehör	63

Kapitel C: Die Marktstruktur **65**

1. Das Angebot	65
1.1. Marktschranken	65
1.1.1. Bedingungen des Marktzutritts	65
1.1.1.1. Ursachen von Marktzutrittsschranken	66
1.1.1.2. Höhe der Marktzutrittschranken	69
1.1.2. Bedingungen des Marktaustritts	71
1.2. Anbieterspezifische Merkmale	74
1.2.1. Identifikation der Marktteilnehmer	74
1.2.2. Unternehmensgröße und Marktanteil	77
1.2.3. Kapitalverflechtungen	81
1.2.4. Vertikale Integration	84

1.3. Der internationale Marktzusammenhang	86
1.3.1. Angebotsstruktur innerhalb Europas	86
1.3.2. Außenhandel	90
1.4. Produktion	94
1.4.1. Determinanten der Herstellkosten	94
1.4.2. Mindestoptimale technische Betriebsgröße	98
1.4.3. Produktionswachstum	102
1.5. Organisation in Verbänden	107
2. Die Nachfrage	108
2.1. Die kosmetische Industrie	109
2.1.1. Produktspezifische Abgrenzung	109
2.1.2. Wachstum	111
2.1.3. Unternehmen	113
2.2. Kunststoffflaschen als Einsatzfaktor	115
2.2.1. Nachfragestruktur innerhalb der Teilmärkte	115
2.2.2. Substitutionskonkurrenz	117

Kapitel D: Das Marktverhalten **122**

1. Theorie des Parameterverhaltens	122
2. Grundlegende Aspekte des Parametereinsatzes	125
2.1. Strategische Grundsatzorientierung	125
2.1.1. Typen von Wettbewerbsstrategien	125
2.1.2. Strategieformulierung und -umsetzung	128
2.2. Standortwahl	132

2.3. Investitionen	136
2.3.1. Bedeutung im Wettbewerbsprozeß	136
2.3.2. Produktionskapazitäten	137
2.3.2.1. Erweiterungsmotiv	138
2.3.2.2. Rationalisierungsmotiv	140
2.3.2.3. Ursachen von Überkapazitäten	143
2.3.3. Forschung und Entwicklung	146
2.3.3.1. Verfahrensentwicklung	146
2.3.3.2. Produktentwicklung	150
2.4. Kooperationen	153
3. Parametereinsatz in den Teilmärkten	154
3.1. Segment "Standardflaschen"	154
3.1.1. Preis	154
3.1.2. Produkt	156
3.1.2.1. Produktgestaltung	156
3.1.2.2. Angebotsprogramm	159
3.1.3. Vertrieb	161
3.2. Segment "Kundenflaschen"	163
3.2.1. Preis	163
3.2.2. Qualität	166
3.2.3. Immaterielle Leistungen	168
3.3. Zusammenfassende Beurteilung	170
4. Dynamik der Wettbewerbsprozesse	174
4.1. Preiswettbewerb	174
4.1.1. Wirksamkeit des Preiswettbewerbs	174
4.1.2. Intensität des Preiswettbewerbs	177
4.2. Nichtpreiswettbewerb	180

Kapitel E: <u>Marktergebnis und wettbewerbspolitische Folgerungen</u>	182
1. Beurteilung der Wettbewerbsfunktionen	182
1.1. Innovationsfunktion	183
1.2. Allokationsfunktion	186
1.3. Anpassungsfunktion	189
1.4. Steuerungsfunktion	191
1.5. Verteilungsfunktion	193
2. Wettbewerbspolitische Folgerungen	195
2.1. Problematik der Marktmacht	195
2.1.1. Wettbewerbspolitische Diagnose	195
2.1.1.1. Anbietermacht im Parallelprozeß	195
2.1.1.2. Nachfragemacht im Austauschprozeß	198
2.1.2. Kartellrechtliche Regelungen	204
2.1.2.1. Mißbrauchsaufsicht	204
2.1.2.2. Diskriminierungsverbot	209
2.1.3. Selbsthilfemaßnahmen	211
2.1.3.1. Einkaufskooperationen	212
2.1.3.2. Verringerung der Abhängigkeit	215
2.2. Verhaltenskollusion	218
 Kapitel F: <u>Schlußbetrachtung</u>	 222
 Anhang	 XIV
Literaturverzeichnis	XIX

Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1:	Bruttowertschöpfung im verarbeitenden Gewerbe nach Wirtschaftsbereichen (früheres Bundesgebiet, in Mio. DM)	7
Tabelle 2:	Güterzweige, Güterklassen und Güterarten	12
Tabelle 3:	Inländische Verwendungsbereiche von Kunststoff- erzeugnissen	14
Tabelle 4:	Die Struktur der Verpackungswirtschaft	19
Tabelle 5:	Samel-, Sortier- und Verwertungsquoten im Dualen System	43
Tabelle 6:	Gebührenordnungen im Dualen System	47
Tabelle 7:	Belastung einer Kunststoffflasche nach den DSD-Gebührenordnungen	49
Tabelle 8:	Allgemeine Merkmale der Marktteilnehmer	76
Tabelle 9:	Unternehmensbezogene Umsätze und Marktanteile	80
Tabelle 10:	Kunststoffverbrauch im Blasformsektor Westeuropas	87
Tabelle 11:	Länderstruktur der Hersteller von Kosmetikflaschen aus Kunststoff in Westeuropa	89
Tabelle 12:	Länderstruktur des Außenhandels mit Kunststoff- flaschen 1993	93
Tabelle 13:	Kosten für Rohstoffe, Maschinen und Werkzeuge	96
Tabelle 14:	Maschinenkapazitäten einzelner Produktions- stufen (Beispiel)	101

Tabelle 15:	Produktionsstruktur und -wachstum kosmetischer Erzeugnisse	112
Tabelle 16:	Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten im Vergleich	184
Tabelle 17:	Produktanforderungen in den Hauptanwendungsgebieten	XIV
Tabelle 18:	Materialkonkurrenz bei Kosmetikverpackungen - detaillierte Darstellung	XV

Verzeichnis der Abbildungen

Abbildung 1:	Die Flaschenhersteller als Bestandteil eines integrierten Systems	20
Abbildung 2:	Wirkungszusammenhänge zwischen den einzelnen Merkmalsgruppen	27
Abbildung 3:	Durchschnittsmarktpreise von PE-HD (in DM je kg)	35
Abbildung 4:	Schematische Darstellung des Extrusionsblasverfahrens und des Spritzblasverfahrens	53
Abbildung 5:	Import-, Export- und Außenhandelsquoten von Kunststoffflaschen	92
Abbildung 6:	Kalkulationsbestandteile und kostenbeeinflussende Faktoren	95
Abbildung 7:	Produktionswachstum im Vergleich	103
Abbildung 8:	Materialkonkurrenz bei Kosmetikverpackungen - Übersicht	120
Abbildung 9:	Typen von Wettbewerbsstrategien	127

Verzeichnis der Übersichten

Übersicht 1:	Ausgewählte Standortfaktoren der Bundesrepublik Deutschland	32
Übersicht 2:	Strategien und Wettbewerbsstellungen der Marktteilnehmer	131
Übersicht 3:	Produktionsstandorte im In- und Ausland	133
Übersicht 4:	Die Verbreitung einzelner Verarbeitungstechniken	140
Übersicht 5:	Formelemente von Kunststoffflaschen	158
Übersicht 6:	Machtbedingte Verhaltensweisen der Nachfrager	203
Übersicht 7:	Techniken der Kunststoffverarbeitung	XVI
Übersicht 8:	Merkmale der Blasformverfahren im Überblick	XVII
Übersicht 9:	Vor- und Nachteile der einzelnen Veredelungsverfahren	XVIII