

Inhaltsübersicht

Geleitwort	VII
Vorwort.....	IX
Inhaltsübersicht.....	XI
Inhaltsverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XIX
Tabellenverzeichnis	XX
Textboxverzeichnis.....	XX
Abkürzungsverzeichnis	XXI

TEIL A: GRUNDLAGEN

1 Problemhintergrund und Vorgehensweise.....	3
2 Kooperationen im Kontext eines dynamischen Umweltmanagements	17
3 Gesellschaftsorientierte Kooperation – Akteurskonstellation und theoretische Perspektiven	51

TEIL B: KONZEPTIONELLER RAHMEN UND FALLSTUDIEN

4 Methodische und konzeptionelle Überlegungen zur Analyse gesellschaftsorientierter Kooperationen	73
5 Fallstudie I: Ausstellungsprojekt „Gentechnik - Pro und Contra“	99
6 Fallstudie II: Forum „Marktwirtschaft und Umwelt“	131
7 Fallstudie III: BUND und Hertie	159

TEIL C: ERKENNTNISSE UND GESTALTUNGSEMPFEHLUNGEN

8 Komparative Analyse der Fallstudien und Bausteine einer Kollaborationstheorie.....	187
9 Gesellschaftsorientierte Kooperationen aus Unternehmungssicht: Gestaltungsempfehlungen.....	211
10 Würdigung und Ausblick.....	241
Literaturverzeichnis	249
Anhang.....	273

Inhaltsverzeichnis

TEIL A: GRUNDLAGEN

1 Problemhintergrund und Vorgehensweise	3
1.1 Wandel gesellschaftspolitischer Realitäten	3
1.2 Ausgangslage	5
1.3 Deskription und Exploration eines empirischen Phänomens: gesellschaftsorientierte Kooperationen	8
1.4 Anmerkungen zum wissenschaftstheoretischen und forschungsmethodischen Grundverständnis	9
1.4.1 Wissenschaftstheoretische Einordnung	9
1.4.2 Problemadäquater Forschungsansatz	11
1.5 Gang der Arbeit	14
2 Kooperationen im Kontext eines dynamischen Umweltmanagements	17
2.1 Umwelt und Unternehmung	17
2.1.1 Von gesellschaftsbezogener Managementlehre zu ökologisch bewusster Unternehmungsführung	19
2.1.2 Systemische und themenbezogene Perspektive: Komponenten und Funktionen der Lenkungssysteme	20
2.1.3 Institutionelle Perspektive: Akteure der Systeme oder das Anspruchsgruppennetzwerk	23
2.1.4 Dynamisierung durch Interaktion der Systeme: ökologische Transformationsprozesse	25
2.2 Dynamisches Umweltmanagement	28
2.2.1 Konstitutive Merkmale eines dynamischen Umweltmanagements	28
2.2.1.1 Mehrdimensionaler Zielbezug: Kontexte und Erfolgskriterien	29
2.2.1.2 Prozess kontinuierlicher Verbesserung	30
2.2.1.3 Unternehmungsübergreifender Charakter	33
2.2.2 Konsequenzen und Instrumente	34
2.2.2.1 Kontext- und Prozess-Sensibilität	34
2.2.2.2 Förderung kollektiver Lernprozesse durch Kooperationsfähigkeit	37

2.3 Ökologische Kooperation als Transformationsstrategie.....	38
2.3.1 Bestehende Systematisierungen ökologischer Kooperationen.....	39
2.3.2 Typologie und Begrifflichkeiten	43
2.3.2.1 Marktorientierte Kooperationen.....	45
2.3.2.2 Politikorientierte Kooperationen	47
2.3.2.3 Gesellschaftsorientierte Kooperationen	48
2.4 Zusammenfassung: gesellschaftsorientierte Kooperationen und Ansatzpunkte für Gestaltungsempfehlungen.....	49
3 Gesellschaftsorientierte Kooperation – Akteurskonstellation und theoretische Perspektiven	51
3.1 Soziopolitische Akteurskonstellation	52
3.1.1 Unterschiedliche Bedeutungsebenen der Umweltthemen	52
3.1.2 Problemdefinitionen.....	53
3.1.3 Handlungsstrukturierende Rahmen	54
3.1.4 Machtgrundlagen	56
3.1.5 Interne Organisationsstrukturen	57
3.2 Theoretische Perspektiven	58
3.2.1 Kollaborationstheorie – Ansatz einer theoretischen Integration.....	60
3.2.2 Ausgewählte theoretische Zugänge	62
3.3 Zusammenfassung: politische Perspektive und Ansatzpunkte einer gegenstandsbezogenen Theoriebildung	69
 TEIL B: KONZEPTIONELLER RAHMEN UND FALLSTUDIEN	
4 Methodische und konzeptionelle Überlegungen zur Analyse gesellschaftsorientierter Kooperationen.....	73
4.1 Forschungsdesign und -methoden	73
4.1.1 Fallstudienforschung.....	73
4.1.2 Teilstandardisierte Interviews, Dokumentenanalyse und teilnehmende Beobachtung	78
4.2 Analyserahmen.....	79
4.2.1 Anforderungen an den konzeptionellen Rahmen	79
4.2.2 Policy-Forschung als Grundlage des Analyserahmens.....	81
4.2.3 Erweitertes Lebenszykluskonzept: Rahmenbedingungen	85
4.2.3.1 Bestehende Erklärungsansätze in der Kollaborationsforschung	85
4.2.3.2 Erweiterung des Lebenszykluskonzeptes.....	89

4.2.4 Netzwerkanalyse: Akteure und Strukturen	91
4.2.4.1 Grundlagen der Netzwerkanalyse.....	92
4.2.4.2 Zielsetzung und Funktion.....	94
4.2.4.3 Akteursanalyse	95
4.2.4.4 Strukturanalyse.....	96
4.2.5 Evaluation.....	97

5 Fallstudie I:

Ausstellungsprojekt „Gentechnik - Pro und Contra“ 99

5.1 Konstitution und Prozessablauf.....	99
5.1.1 Idee und erste Kontakte (Frühjahr 1992).....	99
5.1.2 Erarbeitung des Feinkonzeptes (Juli 1992 – Januar 1993)	101
5.1.3 Realisationsphase (Oktober 1993 – heute)	104
5.2 Rahmenbedingungen	105
5.2.1 Thema: Gentechnik.....	105
5.2.1.1 Allgemeine Entwicklungslinien.....	105
5.2.1.2 Stand der Diskussion in der Schweiz.....	108
5.2.2 Marktlicher Kontext.....	110
5.2.3 Gesellschaftspolitischer Kontext.....	112
5.3 Netzwerk	115
5.3.1 Zielsetzung und Funktion.....	115
5.3.2 Akteursanalyse.....	116
5.3.2.1 Öffentliche Akteure	116
5.3.2.2 Politische Akteure.....	119
5.3.2.3 Marktliche Akteure.....	121
5.3.2.4 Kooperativer Entrepreneur	122
5.3.3 Strukturanalyse	123
5.4 Evaluation	125
5.4.1 Projektevaluation	125
5.4.2 Evaluation aus Sicht der Unternehmungen.....	128

6 Fallstudie II:

Forum „Marktwirtschaft und Umwelt“ 131

6.1 Konstitution und Prozessablauf.....	131
6.1.1 Entstehung und ein erstes Konzept (1990 – 1992).....	131
6.1.2 Konzeptionelle Vertiefung und politische Aktualität (1993 – 1994).....	133
6.1.3 Internationalisierung (1995 – heute).....	136

6.2 Rahmenbedingungen	138
6.2.1 Thema: Ökologische Steuerreform	138
6.2.1.1 Allgemeine Entwicklungslinien	138
6.2.1.2 Stand der Diskussion in der Schweiz	141
6.2.2 Marktlicher Kontext	143
6.2.3 Gesellschaftspolitischer Kontext	144
6.3 Netzwerk	148
6.3.1 Zielsetzung und Funktion	148
6.3.2 Akteursanalyse	149
6.3.2.1 Öffentliche Akteure	149
6.3.2.2 Politische Akteure	150
6.3.2.3 Marktliche Akteure	152
6.3.2.4 Kooperativer Entrepreneur	153
6.3.3 Strukturanalyse	154
6.4 Evaluation	156
6.4.1 Projektevaluation	156
6.4.2 Evaluation aus Sicht der Unternehmungen	157
7 Fallstudie III: BUND und Hertie	159
7.1 Konstitution und Prozessablauf	159
7.1.1 Erste Kontakte und erste Projekte (1989 – 1991)	159
7.1.2 Vertragliche Regelung (1991 – 1994)	162
7.1.3 Situation nach der Fusion (1994 – heute)	165
7.2 Rahmenbedingungen	169
7.2.1 Thema: Ökologische Sortimentspolitik am Beispiel der Verpackungsproblematik	169
7.2.2 Marktlicher Kontext	171
7.2.3 Gesellschaftspolitischer Kontext	172
7.3 Netzwerk	175
7.3.1 Zielsetzung und Funktion	175
7.3.2 Akteursanalyse	175
7.3.2.1 Öffentlicher Akteur	175
7.3.2.2 Marktlicher Akteur	177
7.3.2.3 Kooperativer Entrepreneur	178
7.3.3 Strukturanalyse	178
7.4 Evaluation	180
7.4.1 Projektevaluation	180
7.4.2 Evaluation aus Sicht der Unternehmung	182

TEIL C: ERKENNTNISSE UND GESTALTUNGSEMPFEHLUNGEN

8 Komparative Analyse der Fallstudien und Bausteine einer Kollaborationstheorie.....	187
8.1 Rahmenbedingungen	187
8.1.1 Lebenszyklen der zugrundeliegenden Themen	188
8.1.2 Marktlicher Kontext.....	190
8.1.3 Gesellschaftspolitischer Kontext.....	191
8.1.4 Erweiterung der kollaborationstheoretischen Perspektive.....	194
8.2 Netzwerke.....	195
8.2.1 Zielsetzung und Funktion.....	195
8.2.2 Akteursanalyse.....	196
8.2.2.1 Öffentliche Akteure	197
8.2.2.2 Politische Akteure.....	198
8.2.2.3 Marktliche Akteure.....	199
8.2.2.4 Kooperativer Entrepreneur	200
8.2.3 Strukturanalyse	201
8.2.4 Kollaborationstheoretische Prozesselemente	203
8.2.4.1 Rolle des kooperativen Entrepreneurs.....	204
8.2.4.2 Beteiligung der relevanten Akteure	207
8.3 Ergebnisse.....	208
9 Gesellschaftsorientierte Kooperationen aus Unternehmungssicht: Gestaltungsempfehlungen.....	211
9.1 Allgemeine Möglichkeiten und Grenzen	213
9.1.1 Möglichkeiten: Verständigungs- und Glaubwürdigkeitspotentiale	213
9.1.2 Grenzen: Kapazitäten der Partner und Legitimität.....	213
9.2 Themen und Akteure	215
9.2.1 Umweltschutzorganisationen	215
9.2.2 Politische Instanzen	218
9.2.3 Drittparteien	218
9.3 Kooperationsfähigkeit von Unternehmungen.....	219
9.3.1 Interne Dimension: Kooperationssensitivität.....	219
9.3.1.1 Sensitivität gegenüber Rahmenbedingungen.....	220
9.3.1.2 Sensitivität gegenüber der anderen Logik.....	220
9.3.2 Externe Dimension: ökologische Glaubwürdigkeit.....	221

9.4 Kooperationen im öffentlichen Kontext	221
9.4.1 Möglichkeiten: Mitgestaltung öffentlicher Diskurse und Glaubwürdigkeit	221
9.4.2 Grenzen: Akzeptanz und Exponiertheit	223
9.4.3 Themen und Akteure	224
9.4.4 Implikationen für die Unternehmung	225
9.5 Kooperationen im politischen Kontext	225
9.5.1 Möglichkeiten: Diffusion, Agenda-Setting und Legitimität	226
9.5.2 Grenzen: politischer Prozess und Repräsentativität	228
9.5.3 Themen und Akteure	229
9.5.4 Implikationen für die Unternehmung	230
9.6 Kooperationen im marktlichen Kontext	230
9.6.1 Möglichkeiten: Veränderung der Wettbewerbs- und Unternehmungsstrukturen	230
9.6.1.1 Wettbewerbsstrukturen: Reduktion von Marktwiderständen und Setzen ökologischer Standards	231
9.6.1.2 Unternehmungsstrukturen: Innovationspotential und ökologische Organisationsentwicklung	233
9.6.2 Grenzen: Konsumentenakzeptanz und Marktmacht	234
9.6.3 Themen und Akteure	235
9.6.4 Implikationen für die Unternehmung	236
10 Würdigung und Ausblick	241
10.1 Gesellschaftsorientierte Kooperationen in einem dynamischen Umweltmanagement	241
10.2 Bedeutung des Kooperationsphänomens	243
10.3 Weiterer Forschungsbedarf und methodische Reflexion	245
Literaturverzeichnis	249
Anhang	273
Anhang A: Interviewpartner	273
Anhang B: Interviewleitfaden	276
Anhang C: Fallstudie I	278
Anhang D: Fallstudie II	282
Anhang E: Fallstudie III	283

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1-1: Gang der Arbeit	15
Abb. 2-1: Lenkungssysteme als Medium zwischen der ökologischen und sozioökonomischen Umwelt	21
Abb. 2-2: Anspruchsgruppennetzwerk und Unternehmung	24
Abb. 2-3: Ökologische Transformationsprozesse	27
Abb. 2-4: Entwicklungspfad eines dynamischen Umweltmanagements	33
Abb. 2-5: Ökologischer Instrumentenmix zur Eruierung von Transformationsstrategien	36
Abb. 2-6: Typologisierung ökologischer Kooperationen und abgeleitete Begrifflichkeiten	45
Abb. 2-7: Kooperationsebenen im Wettbewerbsumfeld	46
Abb. 4-1: Ablaufschema der Fallstudienforschung nach EISENHARDT	76
Abb. 4-2: Integrationsfunktion des Analyserahmens	81
Abb. 4-3: Die Konversion unterschiedlicher Strömungen zur Öffnung eines kooperativen Fensters	89
Abb. 4-4: Erweitertes Lebenszykluskonzept	91
Abb. 4-5: Netzwerkfunktionen in Abhängigkeit von der Interaktionsintensität	95
Abb. 4-6: Netzwerkstruktur einer Kooperation	97
Abb. 4-7: Konzeptioneller Analyserahmen	98
Abb. 5-1: Mehrstufiges Konzept der Ausstellung	103
Abb. 5-2: Die verschiedenen Ebenen der Gentechnik-Kritik	107
Abb. 5-3: Marktsegmente der amerikanischen Biotechnologie-Industrie	110
Abb. 5-4: Akzeptanzunterschiede unterschiedlicher Anwendungsgebiete	112
Abb. 5-5: Rahmenbedingungen der Kooperation	114
Abb. 5-6: Kooperationsnetzwerk des Ausstellungsprojektes	125
Abb. 5-7: Generelle Einstellung zur Gentechnik	126
Abb. 5-8: Wahrnehmungen der Darstellung	127
Abb. 5-9: Einschätzungen bezüglich der gesetzlichen Regelung	129
Abb. 6-1: Rahmenbedingungen der Kooperation	147
Abb. 6-2: Kooperationsnetzwerk des Forums "Marktwirtschaft und Umwelt"	155
Abb. 7-1: Rahmenbedingungen der Kooperation	174
Abb. 7-2: Kooperationsnetzwerk BUND/Hertie	179
Abb. 8-1: Vergleich der Rahmenbedingungen	189
Abb. 8-2: Profile der Rahmenbedingungen	193
Abb. 8-3: Kooperative Designs	196
Abb. 8-4: Vergleich der Netzwerke	202
Abb. 8-5: Funktionen des kooperativen Entrepreneurs im Prozess	206

Abb. 9-1: Profilausprägungen von Umweltschutzorganisationen	216
Abb. 9-2: Reduktion primärer Marktwiderstände.....	232
Abb. 9-3: Organisatorische Einbindung von Umweltschutzorganisationen	237
Abb. 9-4: Orientierungsrahmen für gesellschaftsorientierte Kooperationen (Teil A)	239
Abb. 9-5: Orientierungsrahmen für gesellschaftsorientierte Kooperationen (Teil B).....	240

Tabellenverzeichnis

Tab. 2-1: Kontextabhängige Zieldimensionen und Erfolgskriterien.....	30
Tab. 2-2: Kooperationsfelder und Kooperationstypen.....	40
Tab. 2-3: Ökologisch orientierte Kooperationsformen	42
Tab. 2-4: Beispiele für die unterschiedlichen Kooperationstypen	49
Tab. 3-1: Strukturelle Grundlagen der Interaktion.....	58
Tab. 3-2: Fragestellungen zentraler theoretischer Ansätze auf unterschiedlichen Ebenen sowie ihre Erklärungsmächtigkeit	67
Tab. 8-1: Vergleich der Rahmenbedingungen.....	193
Tab. 8-2: Mögliche kooperative Entrepreneure	205
Tab. 8-3: Mögliche Kooperationsergebnisse.....	210

Textboxverzeichnis

Textbox 1-1: Fallstudien im Überblick	6
Textbox 1-2: Forschungsleitende Subziele.....	9
Textbox 1-3: Aussagemöglichkeiten der angewandten Betriebswirtschaftslehre	10
Textbox 2-1: Ansatzpunkte für Gestaltungsempfehlungen	50
Textbox 3-1: Definition gesellschaftsorientierter Kooperation	61
Textbox 3-2: Generelle Forschungsfragen in der Kollaborationsforschung	62
Textbox 3-3: Ansatzpunkte gegenstandsbezogener Theoriebildung	70
Textbox 4-1: Fallbeispiel Paper-task force.....	88
Textbox 7-1: Übersicht der Einzelprojekte von 1991-1997	168
Textbox 9-1: Fallbeispiel McDonald's - EDF	233