

INHALT

1. <u>Einleitung</u>	1
2. <u>Der Begriff "Öffentlichkeit"</u>	7
2.1. Interessen des Bürgers an "Öffentlichkeit" - ein historischer Abriß	14
2.2. Gesetzliche Rahmenbedingungen zur Herstellung von "Öffentlichkeit"	43
3. <u>Formen und Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit ausgewählter Teilsysteme</u>	52
3.1. Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung	54
3.2. Öffentlichkeitsarbeit der Kommunalverwaltungen	62
3.3. Öffentlichkeitsarbeit der Parteien	72
4. <u>Öffentlichkeitsarbeit in ihrer Bedeutung für das politische System</u>	87
4.1. Definition und Ziele der Begriffe PR und Öffentlichkeitsarbeit	88
4.2. Aufgaben- und Funktionsfelder der PR/Öffent- lichkeitsarbeit	91
4.2.1. Parteipolitische PR/Öffentlichkeitsar- beit unter kommunalen Rahmenbedingun- gen	117
4.2.2. Interne Öffentlichkeitsarbeit	135
4.2.3. Die Kommunikationsfunktion der PR/Öf- fentlichkeitsarbeit	145
4.3. Öffentlichkeitsarbeit als Beitrag zur politi- schen Willensbildung und Legitimation des Sy- stems	151

4.4. Planung, Durchführung und Kontrolle der Öffentlichkeitsarbeit	185
5. <u>Grundprobleme der Öffentlichkeitsarbeit</u>	176
5.1. Nachfrage der Öffentlichkeit nach Informationen	181
5.2. Schwierigkeiten der Informationsversorgung	184
6. <u>Presse als Teil der PR/Öffentlichkeitsarbeit</u>	195
6.1. Voraussetzungen für die Pressearbeit	198
7. <u>Parteilpolitische Öffentlichkeitsarbeit am konkreten Fall</u>	202
7.1. Veranstaltungen der SPD Lippstadt	207
7.2. Die Pressearbeit der Lippstädter SPD	210
8. <u>Zusammenfassung und Verbesserungen</u>	216
9. <u>Schlußbemerkungen</u>	218
10. <u>Literaturverzeichnis</u>	220