

Zunehmender Einsatz der Gentechnik bei der Lebensmittelproduktion - rechtliche Probleme und marketingpolitische Herausforderungen für den Lebensmitteleinzelhandel

von

Klaus Barth und Hilmar Vogt

Inhaltsverzeichnis

Seite

Abkürzungsverzeichnis	3
1. Einleitung	5
2. Produktionstechnische Grundlagen	6
2.1 Abgrenzung: Biotechnik - Gentechnik	6
2.2 Anwendung der Gentechnik bei der Lebensmittelproduktion	8
2.2.1 Herstellung von Einzelsubstanzen durch genetisch veränderte Organismen	8
2.2.2 Direkter Einsatz von genetisch veränderten Organismen zur Herstellung von Nahrungs-und Genußmitteln	14
2.2.3 Transgene Pflanzen	15
2.2.4 Transgene Tiere	19
2.2.5 Nachweismöglichkeiten	20
2.3 Chancen und Risiken des Einsatzes der Gentechnik bei der Lebensmittelproduktion	22
2.4 Perspektiven	24
3. Die rechtliche Rahmenbedingungen	26
3.1 Das deutsche Lebensmittelrecht	27
3.2 Das deutsche Gentechnikgesetz	28
3.3 Der Vorschlag zur europäischen Novel Food Verordnung	30
3.3.1 Anwendungsbereich	30
3.3.2 Zulassungsverfahren	32
3.3.3 Kennzeichnung	34

4.	Herausforderungen für den Lebensmitteleinzelhandel	38
4.1	Akzeptanz beim Verbraucher	39
4.1.1	Umfragen	39
4.1.2	Bewertung der Umfragen	41
4.1.3	Wertewandel, Konsumentenverhalten und Ernährungstrends	42
4.2	Strategisches Marketing im Handel	46
4.2.1	Bedeutung	46
4.2.2	Ökologisch orientierte Strategien des Handels	48
4.2.3	Öko-Strategien und Gentechnik	52
4.3	Operative Marketingpolitik	54
4.3.1	Sortimentspolitik und Gentechnik	55
4.3.2	Preispolitik und Gentechnik	58
4.3.3	Kommunikationspolitik und Gentechnik	59
4.4	Steigerung des inter- und intrabetriebstypenspezifischen Wettbewerbs	62
5.	Schlußbemerkungen	64
	Summary	66
	Glossar	67
	Literaturverzeichnis	69
	Verzeichnis der geführten Interviews	76
	Anhang	77