

**Inhaltsverzeichnis**

1 Vorbemerkungen: Zum Stand der Distributionsforschung ..... 2

2 Das interaktionstheoretische Forschungsparadigma ..... 3

3 Episoden, Geschäftsbeziehungen und Potentialkonstellationen

    3.1 Beziehungsstrukturen ..... 6

    3.2 Potentialdominanz der Industrie ..... 8

    3.3 Potentialdominanz des Handels ..... 9

4 Zum Beispiel: Eigenmarken des Handels..... 11

5 Zum Beispiel: Der Handel als ökologischer Gatekeeper ..... 17

6 Schlußbemerkungen ..... 22

•

Anmerkungen ..... 22

Literatur ..... 23