

Inhaltsübersicht

KAPITEL 1: EINLEITUNG

1.1 Ursprung und betriebswirtschaftliche Bedeutung der Unternehmungskultur	3
1.2 Effizienzhypothese der Unternehmungskultur	12
1.3 Problemstellung	38
1.4 Forschungskonzept	41
1.5 Ziel und Aufbau der Arbeit	52

KAPITEL 2: FORMALER BEZUGSRAHMEN

2.1 Einleitung	57
2.2 Der Zürcher Ansatz zu einer Führungslehre	58

KAPITEL 3: BEGRIFFLICHE GRUNDLAGEN UND WESEN DER UNTERNEHMUNGSKULTUR

3.1 Systematik von Kulturdefinitionen	75
3.2 Entstehung und Entwicklung von Unternehmungskulturen	87
3.3 Die Beeinflussbarkeit von Unternehmungskulturen	197

KAPITEL 4: KULTURBEWUSSTE UNTERNEHMUNGSFÜHRUNG

4.1 Einleitung	213
4.2 Formaler Bezugsrahmen zur Analyse der kulturbewussten Unternehmensführung als Aufgabenkomplex der Unternehmensführung	214
4.3 Die Handlungsrelevanz von Werten	220
4.4 Theoretischer Rahmen zur Ableitung von Zielen und Instrumenten der kulturbewussten Unternehmensführung	224
4.5 Instrumente der kulturbewussten Unternehmensführung	239
4.6 Zusammenfassung und abschliessende Bemerkungen	351
5. Literaturverzeichnis	355