

	Kurzfassung	11
	Gutachten	19
1	<i>Anlaß und Ziel der Untersuchung</i>	21
	1.1 Die Aufgabe Wirtschaftsförderung	21
	1.2 Handlungsrahmen kommunaler Wirtschaftsförderung	22
	1.3 Gegenstand und Ziel des Gutachtens	22
2	<i>Ziele, Aufgaben und Maßnahmen der Wirtschaftsförderung</i>	23
	2.1 Vorbemerkung	23
	2.2 Ziel-, Aufgaben- und Maßnahmen-Katalog	23
	1. Verbesserung der Grundlagen der Wirtschaftsentwicklung	24
	2. Flächenvorsorge und Standortplanung	28
	3. Sicherung und Entwicklung vorhandener Betriebe	30
	4. Förderung der Schaffung neuer Betriebe und Arbeitsplätze	31
	5. Innovations- und Technikförderung	31
	6. Förderung von Qualifizierung und Beschäftigung	32
	7. Standortmarketing, Imagebildung	32
	8. Verwaltungsinterne Unterstützung der Interessen der Wirtschaft	33
3	<i>Organisationsformen der Wirtschaftsförderung</i>	34
	3.1 Mögliche Organisationsformen	34
	3.1.1 Wirtschaftsförderungsamt	34
	3.1.2 Gesellschaft mit beschränkter Haftung	34
	3.1.3 Kombination von Amt und GmbH	35
	3.2 Empfehlung der KGSt	35
	3.2.1 Bildung eines Wirtschaftsförderungsamtes	35
	3.2.2 Zuordnung des Wirtschaftsförderungsamtes zum Verwaltungschef oder zu einem Dezernat	36
	3.3 Errichtung einer Wirtschaftsförderungsgesellschaft	37

4	<i>Zusammenarbeit innerhalb der Verwaltung</i>	38
	4.1 Bedeutung	38
	4.2 Beteiligte Ämter	38
	4.3 Formen der Zusammenarbeit	41
	4.3.1 Wechselseitige Information	41
	4.3.2 Bestimmung von Ansprechpartnern	42
	4.3.3 Einzelfallbezogene Abstimmungsgespräche	42
	4.3.4 Arbeitsgruppe Wirtschaftsförderung	42
	4.3.5 Projektorganisation	43
5	<i>Zusammenarbeit mit Dritten</i>	44
	5.1 Bedeutung	44
	5.2 Zusammenwirken mit anderen Institutionen	44
	5.2.1 Inhalt	44
	5.2.2 Hauptsächlich beteiligte Institutionen	44
	5.2.3 Formen der Zusammenarbeit	45
	5.2.4 Gemeinsame Maßnahmen	45
	5.3 Interkommunale Zusammenarbeit	45
	5.3.1 Vorbemerkung	45
	5.3.2 Erfahrungs- und Meinungsaustausch	46
	5.3.3 Gemeinsame Aktionen	46
	5.3.4 Gründung einer Gesellschaft	46
	5.4 Zusammenarbeit von öffentlichen und privaten Organisationen	47
6	<i>Erfolgskontrolle in der Wirtschaftsförderung</i>	48
	6.1 Inhalt und Bedeutung	48
	6.2 Methoden	48
	6.3 Indikatoren	49
	6.4 Ausbau der Informationsbasis	51
7	<i>Stellenbedarf und Arbeitsverteilung</i>	52
	7.1 Grundsätze	52
	7.2 Typische Stellen	52
	7.2.1 Übersicht	52
	7.2.2 Stellenbeschreibungen (Kurzfassung) für Städte GK 1	53
	7.2.3 Stellenbeschreibungen (Kurzfassung) für Städte GK 4	56
8	<i>Einsatz von Informationstechnik</i>	58
	8.1 Ziel	58

8.2 Konzept Technikunterstützter Informationsverarbeitung	58
8.3 Technikunterstützte Informationsverarbeitung im Amt 80	58
<i>Anhang</i>	61
1 Materialien zur Wirtschaftsförderung	63
2 Literaturhinweise	66
<i>Sachregister</i>	67