

Inhalt

Postmoderne – eine Standortbestimmung	11
Die Grenze rationalen Denkens.....	14
Die Bewegung des „New Age“	17
Innovative Gegenbewegungen.....	20
Neuorientierung für Unternehmen.....	22
 Aktuelle Managementprobleme und deren Ursachen	 27
Der härtere Verdrängungswettbewerb.....	28
Unternehmen richtig positionieren	30
Die prinzipielle Ineffizienz der strategischen Planung.....	33
Die Rivalen-Mentalität.....	35
 Die „neue Zeit“ erfordert kompetente, evolutionsfähige Unternehmen	 51
Die Konturen einer neuen Zeit	57
Die Demokratisierung des Wissens	61
Der Umbau der Gesellschaft und Wirtschaft	63

Die höhere Zeitsensibilität	67
Die Wiederentdeckung der Intuition	69
Die Bausteine evolutionär kompetenter Unternehmen	77
Elemente evolutionärer Denkhaltung	77
Die Einsatzgrenzen rationaler Verfahren	79
Es gibt keine Mikrowellen-Kompetenz	81
Ganzheitlich sinnorientiert statt eindimensional profitorientiert	83
Neokompetitiv ethisch verantwortungsbewußt statt rivalisierend ausbeutend	89
Das Problem des Vertrauens	92
Schöpferisch proaktiv und visionär statt technokratisch reaktiv	95
Potentialorientiert statt status quo bezogen	102
Fließend in der Zeit, chaotisch-kreativ statt zyklisch-linear	107
Ökonomisch, zeitsensibel statt vergeudend, zeitverschwendend	113
Grundsätze evolutionärer Organisationsstrukturen	119
Der Status quo und die prinzipielle Frage des „Warum“ von Organisationen	135

Grundsätze der Gestaltung evolutionsfähiger Strukturen	148
Wissens-basierte Strukturen	150
Einfache, flache und überblickbare Strukturen	153
Wertschöpfungsorientierte Strukturen	156
Netzwerkartige, kommunikative, allianzorientierte Strukturen	158
Talenterorientierte Strukturen	159
Gruppen als Elemente evolutionsfähiger Strukturen	161
Simultan statt sukzessiv arbeitende Strukturen	164
Unternehmensinterne Kommunikation als Element evolutionärer Strukturen	167
 Auf dem Weg in die „neue Zeit“	 173
Mit der aktuellen Krise meldet sich die Chance.....	173
Verstehen – verändern – verankern	177
 Die Autoren	 181