

Inhalt

		Seite
<i>F. Junker</i>	Zeitwettbewerb als Chance nutzen Ein Druckmaschinenhersteller richtet sich vom Anlagenbauer zum Serienfertiger aus	1
<i>D. Stoebe</i>	Neue Produktionsstrukturen, Logistik vereinfachen, Logistik vermeiden	25
<i>M. Hessenberger</i>	Kommunikationskultur mit Zulieferern	37
<i>M. Komischke</i>	Kooperationsprogramme Automobilhersteller/Zulieferer – Alibi oder Ausdruck einer Partnerschaft?	55
<i>B. Spring</i>	Steigerung der Kompetenz und Effizienz durch „marktnahe“ Produktionsstrukturen	65
<i>M. Schönheit</i>	Prozeßkostenorientiertes Bewertungssystem für die Produktionslogistik	85
<i>W. Hug</i>	Bezüge aus Osteuropa / Risiken und Chancen für mittelständische Unternehmen	113
<i>K. Brankamp</i>	Beschaffungslogistik in veränderten Produktionsstrukturen	133