

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Gesetzesverzeichnis	XV
Abbildungsverzeichnis	XVII
1 Erkenntnisinteresse	1
2 Begriff der Synergie	2
2.1 Synergie zur Beurteilung von Produkt-/Markt-Strategien (Produktdiversifikationsstrategien)	4
2.1.1 Das Konzept von Ansoff	4
2.1.2 Das Konzept von Bühner	6
2.2 Synergie zur Beurteilung von Zusammenschlußvorhaben	8
2.3 Synergie zur Beurteilung von Gruppenarbeit	14
2.4 Synergie zur Beurteilung von Organisationsstrukturen	16
2.4.1 Zusammenhang mit den bisher ausgeführten Begriffs- inhalten	16
2.4.2 Charakterisierung von reinen Organisationsformen	19
2.4.3 Synergiemäßige Beurteilung von Organisationsformen	22
2.5 Interunternehmerisch relevantes Synergieverständnis mit rechtlicher Dimension	25
3 Die Messung von Synergiepotentialen	27
3.1 Stötters Querschnittsanalyse zur Quantifizierung von Synergie- effekten bei Unternehmenszusammenschlüssen	27
3.1.1 Darstellung des Ansatzes	27
3.1.2 Kritische Würdigung	28
3.2 Änderungen von Wahrscheinlichkeitsverteilungen zur Messung von Synergieeffekten im Fusionsfall	30
3.2.1 Darstellung des Ansatzes	30
3.2.2 Kritische Würdigung	32
3.3 Das Konzept von Ansoff zur Messung von Synergie bei Produkt-/Markt-Strategien	34
3.3.1 Darstellung des Ansatzes	34
3.3.2 Kritische Würdigung	37
3.4 Weitere Ansätze	38

VIII

3.4.1 Experimentelle Versuchsanordnungen nach Hünérberg	38
3.4.2 Extrapolationsverfahren	39
3.4.3 Der klassische Structure-Conduct-Performance-Ansatz	39
3.5 Die Entscheidung und Darstellungsformen von Synergiepotentialen	39
4 Synergiemanagement und Synergie als Unternehmensziel	43
4.1 Funktionales Synergiemanagement	43
4.2 Synergie als strategisches Unternehmensziel	45
5 Strategien zur Gestaltung von Synergiepotentialen und Erweiterung des Synergieverständnisses	48
5.1 Kooperationsformen	53
5.1.1 Kartelle zur Synergiepotentialgenerierung	53
5.1.1.1 Einführung und Überblick	53
5.1.1.2 Das Kartellverbot des § 1 GWB	55
5.1.1.3 Synergiepotentiale aus Bagatellkartellen im Rahmen des § 1 GWB	60
5.1.1.4 Widerspruchs-, Anmelde- und Erlaubniskartelle	61
5.1.1.4.1 Konditionenkartell und Synergiepotential	62
5.1.1.4.2 Rabattekartell und Synergiepotential	65
5.1.1.4.3 Syndikat und Synergiepotential	68
5.1.1.4.4 Spezialisierungskartell und Synergiepotential	73
5.1.1.4.5 Kooperationskartell und Synergiepotential	76
5.1.1.4.6 Einkaufskooperation und Synergiepotential	80
5.1.1.5 Die Bereichsausnahmen, insbesondere die Landwirtschaft	85
5.1.1.6 Hinweise auf das europäische Kartellrecht	90
5.1.2 Unternehmensverbände, insbesondere Fachverbände	93
5.1.3 Die Europäische Wirtschaftliche Interessenvereinigung	98
5.1.4 Gelegenheitsgesellschaften	103
5.1.4.1 Die Arbeitsgemeinschaft (ARGE)	103
5.1.4.2 Das Konsortium	108
5.1.4.2.1 Rechtsgrundlagen und Konsortialarten	108
5.1.4.2.2 Wettbewerbsrechtliche und synergiemäßige Beurteilung der Konsortialgeschäfte von Kreditinstituten	111
5.1.5 Franchising	113
5.1.5.1 Kennzeichnung des Franchising	113

IX

5.1.5.2 Die rechtlichen Aspekte des Franchising	117
5.1.5.3 Die Synergiepotentiale bei Franchising	120
5.1.6 Just-in-Time-Beschaffung	123
5.1.6.1 Die Synergiepotentiale durch JIT-Beschaffung	125
5.1.6.2 Rechtsprobleme der JIT-Beschaffung	126
5.1.6.2.1 Der JIT-Vertrag	126
5.1.6.2.2 Der JIT-Vertrag im AGB-Recht	128
5.1.6.2.3 JIT-Beschaffung = Konzernbeziehung?	130
5.1.6.2.4 Wettbewerbsrechtliche Beurteilung der JIT-Beschaffung	133
5.2 Gemeinschaftsunternehmen	134
5.2.1 Ökonomische Beurteilung von GU	134
5.2.2 Wettbewerbsrechtliche Beurteilung von GU	137
5.2.3 Weitere Rechtsprobleme des GU	141
5.2.3.1 GU im Konzernrecht	141
5.2.3.2 Rechtsprobleme des Einzelfalls	143
5.3 Konzentrationsformen	144
5.3.1 Konzern und Synergiepotential	144
5.3.1.1 Der Konzernbegriff	144
5.3.1.2 Konzerntypen	145
5.3.1.3 Konzerne in der Betriebswirtschaftslehre	148
5.3.1.4 Konzernentstehung	148
5.3.1.5 Schwerpunkte des heutigen Konzernrechts	149
5.3.1.6 Konzernierungsgründe: Synergiepotentiale	150
5.3.1.7 Die Synergiepotentiale im einzelnen: Entstehungsvoraussetzungen und Synergiepotentialabschätzung	152
5.3.1.7.1 Synergie durch Zentralisation	153
5.3.1.7.2 Synergie durch Massenproduktion	155
5.3.1.7.3 Transaktionskostensparnisse	157
5.3.1.7.4 Steuersynergie	157
5.3.1.7.5 Sonstige Synergiepotentiale	160
5.3.1.7.6 Integrationsmanagement, Konzernorgani- sation und Synergiepotential	160
5.3.1.8 Wettbewerbsrechtliche Beurteilung von Konzernen	163
5.3.1.9 Hinweise auf Konzerne im europäischen Wettbewerbsrecht	168

X

5.3.2 Fusion und Synergiepotential	170	/
5.3.2.1 Wirtschaftlicher und rechtlicher Fusionsbegriff	170	
5.3.2.2 Verschmelzungstechniken	172	
5.3.2.2.1 Verschmelzung nach alter Rechtslage	172	
5.3.2.2.2 Verschmelzung nach neuer Rechtslage	174	
5.3.2.3 Eine betriebswirtschaftliche Fusionsbeurteilung	175	
5.3.2.4 Wettbewerbsrechtliche Beurteilung von Fusionen	178	
6 Schlußbetrachtungen	180	
Literaturverzeichnis	183	