

Vorwort

Innovative Strategien für den „alten Pott“

8

Königs- und Holzwege der strukturellen Erneuerung.*Ein Vierteljahrhundert auf der Suche nach Strategien*

18

Kohlenstaub und Stahlspäne im Getriebe?*Die alte Kultur der „Großen Industrie“ versus innovative Planungskultur*

32

Vom Saulus zum Paulus:*Die Umweltindustrie als Musterbeispiel für erfolgreichen Strukturwandel*

46

Die ökologischen „Rucksäcke“ der Montanindustrie.*Problemlösendes Wachstum mit Innovationen für höhere Ressourcenproduktivität*

62

Eine neue Stahl-Welt im Ruhrgebiet?*Ökologisches Bauen als Chance für eine alte Industrie*

78

Mehr als „nur Kohle“.*Energiedienstleistungen für die Zukunft des Ruhrgebiets*

88

Inhalt

Alte Traditionen - neue Dienstleistungen.

Kohle machen mit Human-Kapital

102

Die Legende vom Revier ohne Raum.

Regionales Flächenmanagement statt kommunaler Kirchturmpolitik

114

Neue Mobilität auf alten Wegen.

Bausteine für ein integriertes Verkehrskonzept im überlasteten Ballungsraum

130

Eine dichte Landschaft global vernetzen.

Telekommunikation als Beispiel für die soziale Organisation von Innovationsprozessen

140

Brücken von alter in neue Beschäftigung.

Verknüpfung von Arbeitsmarkt-, Struktur- und betrieblicher Personalpolitik

152

Halbzeit bei der IBA.

Fit für kreative Planung und modernes Projektmanagement?

164

Wegweiser in die Zukunft.

Ein Resümee

176

Autorenverzeichnis

183