

Inhalt

Vorwort.	7
Interview: Die postkapitalistische Führungskraft. . . .	10

Teil I: Das Management

1 Die Unternehmensphilosophie	30
2 Der Planungsfaktor »Ungewißheit«	49
3 Die fünf Todsünden des Geschäftslebens	55
4 Das Management eines Familienunternehmens. . .	62
5 Managen in der »Vernetzten Gesellschaft«	70

Teil II: Informationsorientierte Organisationsformen

6 Welche Organisationen prägen die neue Gesellschaft?	80
7 Die Informationsrevolution im Einzelhandel	101
8 Wisse, was man wissen muß!	107
9 Schluß mit der Erbsenzählerei	113
10 Die Informationen, die Führungskräfte heute benötigen.	118

Teil III: Weltwirtschaftliche Aspekte

11	Lektionen aus der Weltwirtschaft für den Handel . . .	140
12	Wo die neuen Märkte sind	162
13	Die Pazifik-Anrainer im Weltwirtschaftsgefüge . . .	167
14	Chinas Wachstumsmärkte.	170
15	Das Ende des »Unternehmens Japan«?	176
16	Die neue Supermacht: Die Auslandschinesen. . . .	183

Teil IV: Die Gesellschaft

17	Ein Jahrhundert des sozialen Wandels	192
18	Wissensbasierte Arbeit und die Rolle der Geschlechter	244
19	Können die Demokratien den Frieden gewinnen? .	249
Interview: Management in der postkapitalistischen Gesellschaft		272
Sachregister		285