

# Inhaltsverzeichnis

## ***Vorwort***

V

## ***I. Teil: Grundlagen***

|                                                                                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Einleitung</b>                                                                | <b>1</b>  |
| 1.1 Das Grundproblem des Wirtschaftens                                              | 1         |
| 1.2 Überblick über die Wirtschaftsordnungen                                         | 4         |
| 1.3 Die staatliche Wirtschaftspolitik                                               | 5         |
| <b>2. Der Einkommenskreislauf</b>                                                   | <b>7</b>  |
| 2.1 Der einfachste Fall                                                             |           |
| 2.2 Der Einkommenskreislauf einer offenen Volkswirtschaft mit staatlicher Aktivität | 15        |
| 2.3 Die Nationale Buchhaltung                                                       | 19        |
| <b>3. Die Wirtschaftsordnung</b>                                                    | <b>21</b> |
| 3.1 Idealtypische Wirtschaftsordnungen                                              | 21        |
| 3.2 Die Vorteile der Marktwirtschaft                                                | 27        |
| 3.3 Die Wirtschaftsordnung der Schweiz                                              | 31        |
| 3.31 Die Produktionsverfassung                                                      | 31        |
| 3.32 Die Marktverfassung                                                            | 32        |
| 3.33 Die Geldverfassung                                                             | 36        |
| 3.34 Die Finanzverfassung                                                           | 38        |

## ***II. Teil: Die Funktionsweise einer Marktwirtschaft***

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| <b>4. Die Gütermärkte</b>                            | <b>43</b> |
| 4.0 Vorbemerkungen                                   | 43        |
| 4.1 Die Güternachfrage                               | 48        |
| 4.11 Die Nachfrage auf einem Markt                   | 49        |
| 4.111 Die direkte Preiselastizität der Nachfrage     | 49        |
| 4.112 Die Kreuzpreiselastizität der Nachfrage        | 51        |
| 4.113 Die Einkommenselastizität der Nachfrage        | 52        |
| 4.114 Das Schätzen von Nachfragefunktionen           | 55        |
| 4.12 Die Nachfrage eines Haushalts                   | 57        |
| 4.121 Die Nachfrageentscheidung eines Haushalts      | 57        |
| 4.122 Die Reaktion des Haushalts auf Datenänderungen | 63        |

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2 Das Güterangebot                                              | 72  |
| 4.20 Einführung                                                   | 72  |
| 4.21 Kostenfunktion und Kostenprognose                            | 74  |
| 4.22 Kostenminimierung und Kostenkontrolle                        | 78  |
| 4.221 Die Produktionsfaktoren                                     | 79  |
| 4.222 Die Kostenkontrolle                                         | 80  |
| 4.223 Die Auswirkungen von Faktorpreisänderungen                  | 84  |
| 4.224 Die Konsequenzen für die Kostenfunktion                     | 86  |
| 4.23 Die Angebotsfunktion                                         | 88  |
| 4.3 Das Marktgleichgewicht                                        | 90  |
| <b>5. Die Faktormärkte</b>                                        | 98  |
| 5.1 Der Arbeitsmarkt                                              | 98  |
| 5.2 Der Bodenmarkt                                                | 106 |
| <b>6. Das makroökonomische Gleichgewicht</b>                      | 111 |
| 6.1 Der Multiplikator                                             | 112 |
| 6.11 Die Konsumfunktion                                           | 112 |
| 6.12 Der Multiplikator                                            | 115 |
| 6.13 Die IS-Kurve                                                 | 117 |
| 6.2 Das Geld                                                      | 119 |
| 6.21 Die Geldfunktionen                                           | 120 |
| 6.22 Die Geldschöpfung                                            | 124 |
| 6.3 Das Gleichgewicht auf dem Geldmarkt                           | 127 |
| 6.31 Der Geldmarkt                                                | 127 |
| 6.311 Der Interbanken-Geldmarkt                                   | 127 |
| 6.312 Der Geldmarkt nach J. M. Keynes                             | 128 |
| 6.32 Die LM-Kurve                                                 | 131 |
| 6.4 Das IS-LM-Modell                                              | 131 |
| 6.5 Exkurs: Die Kreditmarkttheorie des Zinses                     | 135 |
| 6.51 Das Kreditmarktgleichgewicht                                 | 135 |
| 6.52 Das Say'sche Gesetz                                          | 137 |
| <br><b>III. Teil: Wirtschaftspolitik in einer Marktwirtschaft</b> |     |
| <b>7. Grundlagen der Wirtschaftspolitik</b>                       | 139 |
| 7.0 Einleitung                                                    | 139 |
| 7.1 Arten und Instrumente der Wirtschaftspolitik                  | 140 |
| 7.2 Die wirtschaftspolitischen Ziele                              | 143 |
| 7.21 Die soziale Wohlfahrtsfunktion                               | 144 |
| 7.22 Das sozialökonomische Optimum                                | 148 |

|           |                                                                         |            |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7.3       | Wirtschaftspolitik in einer Marktwirtschaft                             | 152        |
| 7.31      | Die Äquivalenz von sozialökonomischem Optimum<br>und Marktgleichgewicht | 152        |
| 7.32      | Marktversagen als Rechtfertigung staatlicher Wirtschafts-<br>politik    | 159        |
| 7.4       | Die Wirkungsweise ablaufpolitischer Instrumente                         | 163        |
| 7.41      | Die direkten ablaufpolitischen Instrumente                              | 163        |
|           | 7.411 Preisregulationen                                                 | 163        |
|           | 7.412 Mengenregulationen                                                | 170        |
| 7.42      | Indirekte ablaufpolitische Instrumente                                  | 171        |
| <b>8.</b> | <b>Die Wettbewerbspolitik</b>                                           | <b>175</b> |
| 8.1       | Die Marktformen                                                         | 175        |
| 8.2       | Die Preisbildung                                                        | 180        |
|           | 8.20 Eine Problemübersicht                                              | 180        |
|           | 8.21 Das reine Monopol                                                  | 181        |
|           | 8.22 Die monopolistische Konkurrenz                                     | 188        |
|           | 8.23 Einige Hinweise zum Oligopol                                       | 190        |
| 8.3       | Die Ursache von Monopolstellungen                                       | 192        |
|           | 8.31 Das natürliche Monopol                                             | 193        |
|           | 8.32 Marktzugang                                                        | 196        |
| 8.4       | Die volkswirtschaftliche Beurteilung                                    | 198        |
|           | 8.41 Die Cournot-Lösung als Grundlage der Beurteilung                   | 199        |
|           | 8.42 Der funktionsfähige Wettbewerb                                     | 203        |
|           | 8.43 Schlußfolgerungen                                                  | 208        |
| 8.5       | Die Wettbewerbspolitik                                                  | 209        |
|           | 8.51 Das Kartellgesetz                                                  | 209        |
|           | 8.52 Die Preisüberwachung                                               | 212        |
|           | 8.521 Die Wirkungen von Höchstpreisen                                   | 213        |
|           | 8.522 Das Preisüberwachungsgesetz                                       | 215        |
|           | 8.523 Ein Anwendungsbeispiel: Der Mieterschutz                          | 216        |
| 8.53      | Öffentliche Unternehmen                                                 | 221        |
| <b>9.</b> | <b>Information und Konsumentenschutz</b>                                | <b>229</b> |
| 9.0       | Einleitung                                                              |            |
| 9.1       | Der Konsumentenschutz                                                   | 230        |
| 9.2       | Das Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb                                  | 234        |
| 9.3       | Unvollständige Information                                              | 236        |
|           | 9.31 Versicherungen                                                     | 238        |
|           | 9.32 Zur Haftung innerhalb eines Vertrages                              | 242        |

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| <b>10. Externe Effekte</b>                             | 245 |
| 10.1 Externe Effekte                                   | 245 |
| 10.2 Öffentliche Güter                                 | 248 |
| 10.3 Externe Effekte privater Güter                    | 252 |
| 10.4 Wirtschaftspolitische Konsequenzen                |     |
| 10.41 Die Verstaatlichung                              | 257 |
| 10.42 Eigentumsbeschränkungen durch Auflagen           | 259 |
| 10.43 Steuern, Gebühren, Beiträge, Subventionen        | 262 |
| 10.44 Schlußfolgerungen                                | 268 |
| <b>11. Konjunkturpolitik</b>                           | 270 |
| 11.1 Das Konjunkturphänomen                            | 270 |
| 11.2 Die Ursachen der Konjunkturzyklen                 | 272 |
| 11.21 Lange Wellen und Echoprinzip                     | 276 |
| 11.22 Die verzögerte Anpassung der Investitionen       | 280 |
| 11.221 Die verzögerte Anpassung:<br>Der Schweinezyklus | 280 |
| 11.222 Das Akzelerationsprinzip                        | 282 |
| 11.3 Die Konjunkturpolitik                             | 285 |
| 11.31 Die Ansatzpunkte der Konjunkturpolitik           | 285 |
| 11.32 Die Instrumente der Geldpolitik                  | 287 |
| 11.33 Die Instrumente der Finanzpolitik                | 291 |
| <b>Literatur</b>                                       | 295 |
| <b>Personen- und Sachregister</b>                      | 299 |