

INHALT

Einleitung	9
I. Theoriestränge	11
1. Aspekte kooperativen Handelns	11
1.1 Sozialpsychologische Ergebnisse zu Kooperation, Konkurrenz und Konflikt	13 ✗
1.2 Vorstellungen der Gerechtigkeit und die Norm der Reziprozität	19
1.3 Vertrauen und Kommunikation	23
1.4 Resümee	26 ✗
2. Gemeinsamkeiten und Differenzen: Altruismus – prosoziales Verhalten – Empathie und kooperatives Handeln	27
2.1 Altruismus und prosoziales Verhalten	27
2.2 Zum Empathiekonzept	34
2.3 Resümee	38
3. Werte und Kultur als Bedingungsfaktoren für kooperatives Handeln	39
3.1 Werte – Begriffsbildung und Forschungsansätze von Wertforschung und Sozialpsychologie	39
3.2 Das Konstrukt „Kollektivismus – Individualismus“	43
3.3 Kultur – Definitionen aus Psychologie und Soziologie	46
3.4 Kulturvergleichende Forschung	56
3.5 Exkurs I: Elemente japanischer Kultur	61
3.6 Resümee	80
4. Kooperation in der Gruppe	81
4.1 Definition der Gruppe	81
4.2 Ergebnisse der Gruppenforschung	84
4.3 <u>Social facilitation</u> “ und <u>„social loafing“</u> – alte Phänome neu entdeckt	94 ✗
4.4 Interkulturelle Vergleiche zum „social loafing“- und „free rider“-Effekt	100
4.5 Resümee	103

II. Neue Bedingungen für Organisationen und ihre Mitglieder	105
1. Der gesellschaftliche Wertewandel	105
2. Zur Internationalisierung	110
3. Die Diskussion um Lean Production	114
4. Resümee	119X
III. Kooperatives Handeln in Organisationen	121
1. Das Individuum in der Organisation	123
1.1 Personalauswahl: Prozesse der Selbst- und Fremdselektion	124
1.2 Personalisation und Sozialisation	126
1.3 Kooperatives Handeln in der Hierarchie	128X
1.4 Typologien von Individuen in Organisationen	152
1.5 Prosoziales Verhalten in Organisationen	155
1.6 Neuere motivationspsychologische Erkenntnisse	157X
1.7 Emotion und Arbeit	160
1.8 Resümee	165X
2. Die organisatorischen Bedingungen für kooperatives Handeln	166
2.1 Bedingungen des verstärkten Einsatzes von Gruppenarbeit	166
2.2 Gruppenarbeit, Arbeitsgruppen und Teamarbeit	168
2.3 Qualitätszirkel, Lernstatt und Projektgruppe	178
2.4 Teilautonome Arbeitsgruppe und Fertigungsteams	184
2.3 Anstatt eines Resümeees: kritische Aspekte der Gruppenarbeit	188X
3. Exkurs II: Kooperatives Handeln in japanischen Organisationen	190
3.1 Japanische Arbeitswelt – Vorbild oder Schreckbild?	190
3.2 Besonderheiten der japanischen Betriebswelt	191
3.3 Japanisches Management	200
3.4 Die Deutung des Phänomens und ein Resümee	213

IV. Ein integratives Konzept: Kooperatives Handeln in Organisationen	217
1. Dimensionen der Kooperation	220
1.1 Die strategische Kooperation	222
1.2 Die empathische Kooperation	223
1.3 Pseudokooperation	225
2. Konsequenzen für die Organisationspsychologie	228
 Literatur	 231