

Inhaltsverzeichnis

Seite

Abbildungsverzeichnis

XIII

Abkürzungsverzeichnis

XV

1. Einführung

1

1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit

1

1.2 Methodik und Aufbau der Arbeit

4

2. Ökologieorientierte Unternehmensführung in Industrieländern

9

2.1 Ökologieproblematik als Herausforderung für Unternehmen

9

2.2 Behandlung der Ökologieproblematik im Rahmen der Betriebswirtschaftslehre

12

2.2.1 Entwicklung der ökologieorientierten Betriebswirtschaftslehre

12

2.2.2 Forschungsrichtungen innerhalb der ökologieorientierten Betriebswirtschaftslehre

14

2.3 Rahmenbedingungen einer ökologieorientierten Unternehmensführung

18

2.3.1 Begriff und Dimensionen der Unternehmensumwelt

18

2.3.2 Gesellschaftliche Unternehmensumwelt und ökologische Ansprüche an die Unternehmung

20

2.3.3 Umweltpolitik

25

2.3.4 Komplexität und Dynamik der Unternehmensumwelt

31

2.4 Methodologischer Bezugsrahmen für die Implementierung einer strategisch-ökologieorientierten Unternehmensführung	35
2.4.1 Grundlagen einer strategisch-ökologieorientierten Unternehmensführung	35
2.4.1.1 Begründungsansätze für ein ökologisches Engagement von Unternehmen	35
2.4.1.2 Begriffe im Rahmen einer strategisch-ökologieorientierten Unternehmensführung	38
2.4.1.3 Konstitutive Merkmale	40
2.4.1.4 Managementbereiche	42
2.4.2 Ökologieorientierte Unternehmensziele	46
2.4.2.1 Nachhaltige Entwicklung als gesellschaftlicher Anspruch an Unternehmen	46
2.4.2.2 Integration ökologischer Ziele in das Zielsystem der Unternehmung	49
2.4.2.3 Erfolgskriterien der Unternehmenstätigkeit	52
2.4.3 Ökologieorientierte Unternehmenspolitik	58
2.4.4 Ökologieorientierte Unternehmenskultur	62
2.4.5 Umweltinformationssystem	64
2.4.6 Ökologieorientierte Produkt/Markt-Strategien	72
2.4.7 Organisation des Umweltschutzes	76
2.4.8 Operative Umsetzung in den funktionalen Bereichen	80
2.5 Stand des Umweltschutzes in der Unternehmenspraxis	85
3. Internationale Unternehmenstätigkeit in Entwicklungsländern	87
3.1 Multinationale Unternehmen	87
3.1.1 Der Begriff "multinationale Unternehmung"	87
3.1.2 Ziele der internationalen Unternehmenstätigkeit	89
3.1.3 Formen der internationalen Unternehmenstätigkeit	94
3.2 Entwicklungsländer als Operationsfelder für multinationale Unternehmen	97
3.2.1 Der Begriff "Entwicklungsland"	97

3.2.2 Die Bedeutung multinationaler Unternehmen für Entwicklungsländer	100
3.2.3 Umweltschutzprobleme in Entwicklungsländern	104
3.2.4 Multinationale Unternehmen als Verursacher von Umweltproblemen in Entwicklungsländern	110
4. Sozio-politische Rahmenbedingungen multinationaler Unternehmen: Internationale und entwicklungsländerspezifische Perspektiven	117
4.1 Besonderheiten der Unternehmensumwelt multinationaler Unternehmen	117
4.2 Internationale Umweltpolitik	123
4.2.1 Entstehung und wesentliche Merkmale	123
4.2.2 Akteure der internationalen Umweltpolitik	125
4.2.3 Institutionen der internationalen Umweltpolitik	128
4.2.4 Internationales Umweltrecht	131
4.3 Nationale Umweltpolitiken in Entwicklungsländern	136
4.3.1 Einflußfaktoren der nationalen Umweltpolitik	136
4.3.2 System des umweltschutzrelevanten Rechts	141
4.3.3 Institutionen der staatlichen Umweltpolitik	146
4.3.4 Instrumente der staatlichen Umweltpolitik	148
4.4 Politik nationaler und internationaler Umweltschutzgruppen	151
5. Konzeption einer ökologieorientierten Führung multinationaler Unternehmen in Entwicklungsländern	159
5.1 Grundlagen	159
5.1.1 Argumente für ein ökologisches Engagement in Entwicklungsländern	159
5.1.2 Integration versus Differenzierung im Umweltschutz	161
5.1.3 Stand des Umweltschutzes in der Unternehmenspraxis	164
5.2 Ökologieorientierte Unternehmenspolitik	167
5.3 Ökologieorientierte Unternehmenskultur	173

5.4 Umweltinformationssystem	176
5.5 Ökologieorientierte Produkt/Markt-Strategien	183
5.6 Organisation des Umweltschutzes	190
5.7 Operative Umsetzung des Umweltschutzes in den funktionalen Bereichen	195
5.8 Zusammenfassung und Ausblick	199
 Literaturverzeichnis	 203

Abbildungsverzeichnis

	Seite
Abb. 1: Grundlegende Argumentationskette der gegenständlichen Arbeit	5
Abb. 2: Stakeholder der Unternehmung, in: SCHALTEGGER / STURM 1993: 183	22
Abb. 3: Umwelteinflüsse auf Unternehmen nach STEGER 1990: 50	24
Abb. 4: Lebenszyklus gesellschaftlicher Anliegen nach DYLLICK [1989: 246]	34
Abb. 5: Handlungsebenen ethisch und ökologisch bewußten Managements nach ULRICH [1991: 14]	43
Abb. 6: Gesamtkonzept der ökologieorientierten Unternehmensführung in einem Industrieland	45
Abb. 7: Erfolgskriterien des Managementverhaltens nach SCHALTEGGER / STURM [1993: 185]	54
Abb. 8: Analyse der Stakeholder-Zufriedenheit nach HINTERHUBER [1994: 280] sowie HINTERHUBER / AICHNER / LOBENWEIN [1994: 75]	56
Abb. 9: Ökologieorientierte Unternehmenspolitik im Gesamtkonzept der ökologieorientierten Unternehmensführung	58
Abb. 10: Ökologieorientierte Unternehmenskultur im Gesamtkonzept der ökologieorientierten Unternehmensführung	62
Abb. 11: Umweltinformationssystem im Gesamtkonzept der ökologieorientierten Unternehmensführung	64
Abb. 12: Umweltinformationssystem als Instrument zur Wahrnehmung, Aufbereitung und Verdichtung von Informationen	69
Abb. 13: Grundkonzept eines Indikatorsystems zur ökologischen Früherkennung nach KRYSTEK / BEHRENDT [1991: 17]	70
Abb. 14: Ökologieorientierte Produkt/Markt-Strategien im Gesamtkonzept der ökologieorientierten Unternehmensführung	72
Abb. 15: Portfolio der Marktchancen-Umweltrisiken-Analyse nach STEGER [1988: 151]	74
Abb. 16: Organisation des Umweltschutzes im Gesamtkonzept der ökologieorientierten Unternehmensführung	76
Abb. 17: Operative Umsetzung des Umweltschutzes in den funktionalen Bereichen im Gesamtkonzept der ökologieorientierten Unternehmensführung	80
Abb. 18: Ökologieorientierte Wertschöpfungskette, in: MACHARZINA [1993: 791]	82
Abb. 19: Die länderübergreifende Funktionsweise multinationaler Unternehmen in Anlehnung an TAVIS [1988a: 3]	117

Abb. 20: Internationale und nationale ökologische und gesellschaftliche Unternehmensumwelt multinationaler Unternehmen	120
Abb. 21: Regime-Modell des internationalen Entscheidungsverhaltens nach YOUNG, in: RAYNER [1991: 81]	125
Abb. 22: Akteure der globalen Umweltpolitik nach BRUCKMEIER [1994: 205]	126
Abb. 23: Phasenmodell der Umweltpolitik nach GLADWIN / WALTER [1980: 426]	138
Abb. 24: System der umweltrelevanten Gesetze in Indien nach PAULUS [1993: 76]	142
Abb. 25: Institutionelle Organisation des Umweltschutzes in Kenia nach SCHUHMAN [1991: 89]	146
Abb. 26: Anwendung umweltpolitischer Instrumente in verschiedenen Ländern nach WELTBANK [1992: 89]	149
Abb. 27: Ökologieorientierte Unternehmenspolitik im Rahmen multinationaler Unternehmen	165
Abb. 28: Ökologieorientierte Unternehmenskultur im Rahmen multinationaler Unternehmen	171
Abb. 29: Umweltinformationssystem im Rahmen multinationaler Unternehmen	174
Abb. 30: Umweltinformationssystem multinationaler Unternehmen als Instrument zur Wahrnehmung, Aufbereitung und Verdichtung von Informationen	178
Abb. 31: Modell der Identifikation und Interpretation strategischer Informationen in globalen Organisationen nach BOETTCHER / WELGE [1994: 19]	179
Abb. 32: Ökologieorientierte Produkt/Markt-Strategien im Rahmen multinationaler Unternehmen	181
Abb. 33: Marktchancen im Umweltschutzbereich in Südost-Asien in den 90er-Jahren nach U.S. ASEAN COUNCIL FOR BUSINESS AND TECHNOLOGY, zit. in RONDINELLI [1992: 158]	187
Abb. 34: Organisation des Umweltschutzes im Rahmen multinationaler Unternehmen	188
Abb. 35: Operative Umsetzung des Umweltschutzes im Rahmen multinationaler Unternehmen	193
Abb. 36: Gesamtkonzept der ökologieorientierten Führung multinationaler Unternehmen	197