

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	V
Die Symposianer 1995	VII
Geleitwort des Kuratorium	IX
Eingangsvortrag „Kunst, Kultur, Kapital - Spannungsfelder zwischen Wirtschaft und Kultur“ Hans J. Baumgart <i>Mitglied des Direktoriums Kunstbesitz der Daimler Benz AG, Stuttgart</i>	I
„Medienkultur - vernetzte Zukunft“	11
„Vom Blickkontakt zur PC-Kommunikation - Medieninformatiker, ein Beruf in der Zukunft?“ Dr. Oberhoff <i>IBM-Deutschland GmbH</i>	12
„Möglichkeiten der Einsetzung neuer Kommunikationstechniken zur wissenschaftlichen Arbeit“ Prof. Dr. Brüggemann-Klein <i>TU-München, Fachbereich Informatik</i>	19
„Die Onliner-Branche - Die Notwendigkeit, daß man Informationen braucht, um weiterzukommen“ M. Klems <i>Informations Broker</i>	30
„Auswirkungen neuer Technologien auf und in der Gesellschaft, Chancen und Gefahren“ Dr. H. Schröder <i>Leiter der Technologieberatungsstelle des DGB für NRW</i>	53

„Unternehmenskultur - „Der Betrieb bin ich“	66
„Der Betrieb bin ich - Chancen und Risiken einer Corporate Identity“ U. Kohrs <i>Geschäftsführer von Leipziger und Partner</i>	67
„Neue Wege in der Automobilindustrie und im Vertrieb“ J. Pläcking <i>Leiter Marketing-Absatz PKW der Mercedes-Benz AG</i>	77
„Unternehmenskommunikation bei der Siemens AG“ F. Schneider <i>Unternehmenskommunikation weltweit der Siemens AG</i>	89
„IBM - Eine lebendige Unternehmenskultur“ Dr. E. Niemeier <i>Betriebsratmitglied von IBM Deutschland</i>	99
„Kulturmanagement - Die Kunst, Kultur zu ermöglichen“	109
„Das Unbehagen am Kulturmanagement“ Prof. W. Heinrichs <i>PH Ludwigsburg</i>	110
„Die wohlorganisierte Führungslosigkeit - zur Kultur des Managements im Kulturmanagements“ Prof. W. Benkert <i>Universität Witten/Herdecke</i>	121
„In dem Bewußtsein des kulturellen Reichtums und der Schönheit des Landes - das Theater in Rudolstadt“ Dr. E. Ferrier <i>Theater Rudolstadt</i>	125
„Die Kölner Philharmonie“ F. X. Ohnesorg <i>Direktor der Kölner Philharmonie</i>	129

„Zur ökonomischen Position des Kunstmuseums“ Dr. M. Fehr <i>Karl-Ernst-Osthaus-Museum, Hagen</i>	143
„art meets economy - economy meets art“	151
„Guinness` sponsorship of the art“ L. Shepherd <i>Manager group public relation, Guinness plc.</i>	152
„Sponsorship manager and his ten golden rules“ R. Broad <i>Head of Corporate Sponsorship, British Telecom</i>	156
„Ritzenhoff - Glass and art“ C. Sieger <i>Sieger Design</i>	161
„Going European - Interkulturelles Management in der Praxis“	165
„Profil des Global Managers“ Dr. Michael Ganai <i>DASA München</i>	166
„Interkulturelles Management in der Praxis“ Dr. Jürgen Hartmann <i>Partner bei KPMG, Düsseldorf</i>	177
„Interkulturelles Management - Die WestLB Europa AG“ D. Zimmermann <i>Personalleiter, WestLB Europa AG, Düsseldorf</i>	179

„Interkulturelles Management - Wege zu einem komplexen Bewußtsein der ökonomischen Wirtschaft“ Prof. N. Harlander <i>FH Rheinland-Pfalz, Abteilung Koblenz; Lehrbeauftragter in St. Gallen</i>	182
„Japan - Zen und die Wirtschaftsmacht“	191
„Was ist Japanität?“ Dr. N. R. Adami <i>ehem. Mitarbeiter des Deutschen Institutes für Japanstudien, Tokio</i>	192
„Zur kulturellen Basis des modernen japanischen Wirtschaftssystems: Wechselwirkungen zwischen Tradition und ökonomisch-rationalem Denken“ Dr. C. Kolatek <i>ehem. Mitherausgeberin des „Münchner japanischer Anzeiger“</i>	210
„Historische Entwicklung Japans und ihre Auswirkungen auf die Wirtschaftsentwicklungen“ S. Sonoda <i>Vize-Präsident, Mitsubishi International</i>	222
„Kulturelle Einflüsse als Barrieren und Beschleuniger in japanischen Produktionssystemen“ Prof. Dr. K.D. Fröhner <i>TU Hamburg, Bereich Arbeitswissenschaften</i>	228
Das Kuratorium	239
Verzeichnis der Referenten und Moderatoren	241
Verzeichnis der Sponsoren	245