

# **Inhalt**

|           |                                                                                                                                               |           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|           | <b>Vorwort .....</b>                                                                                                                          | <b>9</b>  |
| <b>1.</b> | <b>Einleitung.....</b>                                                                                                                        | <b>11</b> |
| <b>2.</b> | <b>Inhalte der Untersuchung.....</b>                                                                                                          | <b>15</b> |
| 2.1       | Begründung und Zielsetzung .....                                                                                                              | 15        |
| 2.2       | Empirische Basis .....                                                                                                                        | 20        |
| 2.3       | Methodische Vorgehensweise .....                                                                                                              | 23        |
| 2.4       | Begriffliche Klärungen .....                                                                                                                  | 25        |
| <b>3.</b> | <b>Tendenzen und Einflüsse der Arbeitszeitentwicklung ...</b>                                                                                 | <b>30</b> |
| 3.1       | Voraussetzungen und Rahmenbedingungen der<br>Arbeitszeitflexibilisierung .....                                                                | 31        |
| 3.2       | Aktuelle Arbeitszeitformen unter besonderer Berücksichtigung<br>kleinerer und mittlerer Betriebe des privaten<br>Dienstleistungssektors ..... | 35        |
| 3.2.1     | Zeitliche Besonderheiten von Dienstleistungen .....                                                                                           | 40        |
| 3.2.2     | Rahmenbedingungen der Arbeitszeiten in kleineren und<br>mittleren Betrieben .....                                                             | 42        |
| 3.3       | Erste Überlegungen zu den Arbeitszeitbedingungen in<br>kleineren und mittleren Betrieben der Werbebranche .....                               | 47        |

|           |                                                                                                                        |           |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>4.</b> | <b>Betriebliche Arbeitszeiten als Gegenstand<br/>zeitsoziologischer Betrachtung .....</b>                              | <b>50</b> |
| 4.1       | Ziele und Probleme einer theoretischen Analyse .....                                                                   | 50        |
| 4.2       | "Die Zeit" in der Soziologie .....                                                                                     | 52        |
| 4.2.1     | Die Klassiker der Zeitsoziologie und der Einfluß der<br>Philosophie .....                                              | 52        |
| 4.2.2     | Zum gegenwärtigen Stand der Zeitsoziologie .....                                                                       | 55        |
| 4.3       | Zeit und sozialer Wandel .....                                                                                         | 61        |
| 4.3.1     | "Natürliche" und sozial konstituierte Formen der<br>Zeiterfahrung .....                                                | 61        |
| 4.3.2     | Historische und kulturelle Veränderungen von Zeitbewußtsein<br>und Zeitstrukturen .....                                | 62        |
| 4.4       | Arbeitszeit – Zur Genese und Entwicklung einer Form von<br>sozialer Zeit .....                                         | 66        |
| 4.5       | Betriebliche Arbeitszeiten – eine system- und spieltheoretische<br>Annäherung .....                                    | 70        |
| 4.5.1     | Die Zeit sozialer Systeme – Selbstreferenz und<br>Umweltdifferenz .....                                                | 72        |
| 4.5.1.1   | Die Zeitstrukturen organisierter Sozialsysteme .....                                                                   | 79        |
| 4.5.1.2   | Die Zeitstrukturen der Wirtschaft .....                                                                                | 82        |
| 4.5.1.3   | Die Zeitstrukturen betrieblicher Organisationen .....                                                                  | 84        |
| 4.5.2     | Betriebliche Arbeitszeiten zwischen Autonomie und<br>Anpassung .....                                                   | 87        |
| 4.5.3     | Menschliche Spiele und Strategien in Organisationen .....                                                              | 90        |
| 4.5.4     | Betriebliche Arbeitszeiten – Spielregeln und Spielformen<br>strategischer Selbstanpassung .....                        | 94        |
| <b>5.</b> | <b>Arbeitszeiten in kleineren und mittleren<br/>Werbeagenturen – Ergebnisse der empirischen<br/>Untersuchung .....</b> | <b>97</b> |
| 5.1       | Zum Verlauf der Untersuchung .....                                                                                     | 98        |
| 5.2       | Forschungsfragen und Untersuchungsdimensionen .....                                                                    | 99        |
| 5.3       | Merkmale der Untersuchungsgruppe .....                                                                                 | 101       |
| 5.4       | Zeitstrukturen und Zeitstrategien zwischen Werbeagenturen<br>und ihren Kunden .....                                    | 104       |

|         |                                                                                            |     |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.4.1   | Einflüsse der Kundenstruktur .....                                                         | 105 |
| 5.4.1.1 | Die Größe der Kundenunternehmen .....                                                      | 105 |
|         | Exkurs: Unterschiede zwischen Etats und Projekten .....                                    | 107 |
| 5.4.1.2 | Akquisition und Neugeschäft .....                                                          | 109 |
| 5.4.1.3 | Kundenstandorte und Kundenbesuche .....                                                    | 111 |
| 5.4.1.4 | Nachfrageschwankungen und Auftragsrhythmen .....                                           | 112 |
| 5.4.2   | Zeitinteressen und Zeitnormen im Kundenkontakt .....                                       | 118 |
| 5.4.2.1 | Präsenz .....                                                                              | 118 |
| 5.4.2.2 | Flexibilität .....                                                                         | 119 |
| 5.4.2.3 | Termintreue .....                                                                          | 120 |
| 5.4.2.4 | Schnelligkeit .....                                                                        | 121 |
| 5.4.3   | Zusammenfassung .....                                                                      | 123 |
| 5.5     | Zeitaspekte in den Beziehungen zwischen Werbeagenturen<br>und ihren Lieferanten .....      | 125 |
| 5.6     | Zeiteffekte neuer Technologien .....                                                       | 127 |
| 5.6.1   | Neue Informations- und Kommunikationstechnologien .....                                    | 127 |
| 5.6.2   | Elektronische Datenverarbeitung .....                                                      | 129 |
| 5.6.3   | Desktop Publishing .....                                                                   | 129 |
| 5.6.4   | Zusammenfassung .....                                                                      | 131 |
| 5.7     | Zeitliche Komponenten der Arbeitsstrukturen und<br>Arbeitsprozesse in Werbeagenturen ..... | 132 |
| 5.7.1   | Zeitliche Aus- und Belastungsfolgen der Personalausstattung ....                           | 133 |
| 5.7.2   | Zeitliche Aspekte der Arbeitsorganisation .....                                            | 138 |
| 5.7.2.1 | Angebots- und Leistungsspektrum .....                                                      | 138 |
| 5.7.2.2 | Arbeitsteilung und Spezialisierung .....                                                   | 140 |
| 5.7.3   | Innerbetriebliche Zeitorientierungen und Zeitinteressen .....                              | 150 |
| 5.7.3.1 | Das Arbeitszeitverständnis der Agenturleitung .....                                        | 152 |
| 5.7.3.2 | Arbeitszeitinteressen und -verhalten der Beschäftigten .....                               | 153 |
| 5.8     | Regelungen und Formen der Arbeitszeit in Werbeagenturen .....                              | 156 |
| 5.8.1   | Regelungsgrade und -aspekte der Arbeitszeit .....                                          | 156 |
| 5.8.2   | Formen der Arbeitszeitflexibilisierung .....                                               | 161 |
| 5.8.2.1 | Gleitzeit .....                                                                            | 162 |
| 5.8.2.2 | Teilzeit .....                                                                             | 165 |
| 5.8.2.3 | Überstunden/Mehrarbeit .....                                                               | 167 |
| 5.9     | Zusammenfassung zur agenturinternen Arbeits(zeit-)<br>organisation .....                   | 170 |

|           |                                                                                          |            |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>6.</b> | <b>Theoretische und forschungsbezogene<br/>Schlußfolgerungen der Untersuchung .....</b>  | <b>173</b> |
| 6.1       | Theoretische Prämissen .....                                                             | 173        |
| 6.2       | Regelungsverzicht als Bestandteil von Flexibilität .....                                 | 175        |
| 6.3       | Die Kernzeit als integrative Systemzeit .....                                            | 176        |
| 6.4       | Arbeitszeiten im Spannungsfeld von System- und<br>Umweltanforderungen .....              | 178        |
| 6.5       | Überstunden als Anpassungsstrategie bei Ungewißheit .....                                | 180        |
| 6.6       | Arbeitszeit als Gegenstand betrieblicher und individueller<br>Gestaltungsansprüche ..... | 184        |
|           | <b>Literatur .....</b>                                                                   | <b>189</b> |
|           | <b>Anhang.....</b>                                                                       | <b>198</b> |
|           | <b>Interviewleitfaden.....</b>                                                           | <b>198</b> |