

Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung	15
B. Erste Ansätze zur Berücksichtigung potentieller Konkurrenz und des Markteintritts neuer Wettbewerber	21
I. Zur Bedeutung potentieller Konkurrenz innerhalb der Industrieökonomik	21
II. Die Vorläufer Bains: Von der effektiven zur potentiellen Konkurrenz	25
III. Der Harrod-Ansatz	27
IV. Das Limit-Preis-Modell.....	30
C. Die Analyse potentieller Konkurrenz im Rahmen von Post-entry-Modellen	35
I. Glaubwürdige Drohungen und teilspielperfekte Gleichgewichte ...	35
II. Strategische Instrumente zur Verhinderung von Markteintritten: Sunk costs	39
1. Sunk costs als technologisches Charakteristikum	39
2. First-mover-Effekte und strategische Asymmetrien	41
III. Exkurs: Das Andrews-Edwards-Modell.....	47
IV. Sunk costs als hinreichendes Charakteristikum wirksamer Markteintrittsbarrieren?.....	54
V. Ein verallgemeinertes Konzept zur Erfassung strategischen Marktverhaltens	62
1. Exogene versus endogene Determination von Marktstrukturen.	62
2. Zur Abgrenzung strategischen Marktverhaltens	64
3. Differenzierte Wirkungsrichtungen potentieller Konkurrenz	65
a) Verhinderung weiterer Eintritte	67
b) Optimale Anpassung an einen Newcomer	69
VI. Grenzen der Post-entry-Analyse: Potentielle Konkurrenz bei Abwesenheit strategischer Asymmetrien	72
D. Das Contestable-market-Modell	75
I. Annahmen und Charakteristika	75

II.	Eigenschaften von perfectly contestable markets	77
1.	Tragfähige Industriekonfigurationen unter dem Aspekt der Effizienz	77
2.	Gleichgewichtige Marktstrukturen: Charakteristika und Existenz	80
III.	Die Rolle der sunk costs innerhalb des Contestable-market-Modells	82
IV.	Zur Relevanz von Verzögerungseffekten	83
1.	Die Reaktionsverzögerung	84
2.	Das Eintrittslag	89
3.	Die Austrittsverzögerung	92
V.	Ein statischer Ansatz als adäquates Instrument zur Analyse eines immanent dynamischen Phänomens?	94
VI.	Läßt sich die Modellierung des Markteintritts als Hit-and-run-Verhalten begründen?	99
VII.	Positive versus normative Analyse	100
E.	Eine verallgemeinerte Darstellung des Contestable-market-Ansatzes unter besonderer Berücksichtigung von Lagstrukturen: Das natürliche Monopol	105
I.	Der Fall $t_{R_j} = t_j$	115
II.	Der Fall $t_j \leq t_{E_j} \leq t_{R_j}$ mit $t_j < t_{R_j}$	115
III.	Der Fall $t_j < t_{R_j} < t_{E_j}$	120
IV.	Folgerungen aus der statischen Analyse	120
V.	Die langfristige Preisentwicklung: Potentielle versus tatsächliche Konkurrenz	122
VI.	Fazit	126
F.	Natürliche Oligopole bei Abwesenheit eines Reaktionslags	130
I.	Ineffiziente Konfigurationen: $n < n^c$	131
II.	Der Fall $P^{st}(n) = \emptyset$	144
III.	Steady-state-Gleichgewichte und Marktaustrittskosten	164
IV.	Zusammenfassung und Bewertung der Ergebnisse	167
G.	Natürliche Oligopole bei Existenz eines Reaktionslags ($t_j \leq t_{E_j} \leq t_{R_j}$ mit $t_j < t_{R_j}$)	172
I.	Strategien der etablierten Firmen	173
II.	Optimale Preise für die Dauer eines separaten Eintrittsprozesses	181
1.	Optimale Preisstrategien unter Vernachlässigung von Eintritts- und Austrittslags	181

a) Der Fall $\Omega(n) = \emptyset$	189
b) Der Fall $\Omega(n) \neq \emptyset$	195
2. Die Einbeziehung eines Eintritts- und Austrittslags	201
a) Die Wirkung einer Eintrittsverzögerung	201
b) Die Wirkung einer Austrittsverzögerung	202
III. Strategien der potentiellen Konkurrenten	207
IV. Mögliche Szenarien einer Marktentwicklung	208
1. Wiederholte Spiele und nicht kooperative Kollusion	212
2. Das Snatcher-Phänomen als Ursache für ineffiziente Konfigurationen	220
3. Die Wirkung prohibitiv hoher Marktaustrittskosten	224
V. Kritische Würdigung der Ergebnisse	228
1. Die Willkür des Modellierers, oder: Wie dynamisch darf (muß) eine adäquate Markteintrittstheorie sein?	228
2. Ein Novum: Implizite Kollusion bei permanenter Anwesenheit potentieller Konkurrenz	231
3. Kann potentielle Konkurrenz unter der Hit-and-run-Hypothese kontraproduktiv sein?	235
H. Ausblick	242
I. Auf der Suche nach einem wettbewerbspolitischen Leitbild	242
II. Zum Nutzen der Contestability-Diskussion für die Industrieökonomik: Wo bleibt das Positive?	247
III. Anmerkungen zur Zukunftsperspektive der Industrieökonomik ...	251
Literaturverzeichnis	259