

Inhalt

Erster Teil – Moral, Gerechtigkeit und Regelwahl

- I. Moralität vs. Rationalität – Über die Rolle von Innovation und Imitation in einem alten Dilemma
Ulrich Witt, Freiburg 11
- II. Elemente einer evolutiven Theorie der Moral
Peter Weise, Paderborn 35
- III. Regelwahl, Regelbefolgung und ökonomische Entwicklung
Gerhard Wegner, Witten/ Herdecke 59

Zweiter Teil – Synergetische Ansätze in der Evolutionsökonomik

- IV. Dynamics of Demand Including Fashion Effects for Interacting Consumer Groups
Wolfgang Weidlich and Thomas Brenner, Stuttgart 79
- V. Industrieökonomik für die Informationsgesellschaft: Vom Hotelling- zum Mastergleichungs-Ansatz
Bernd Woeckener, Tübingen 117
- VI. An Evolutionary Model for Long Term Oil Price Forecasts
Georg Erdmann, Zürich 143
- VII. Frequency Dependence and its Significance for Regional Science
Kai Brandt, Stuttgart, and Günter Haag, Tübingen 163

Dritter Teil – Produktionsstruktur, Makroökonomik und Evolution von Wirtschaftssystemen

VIII. Folgt die Produktionsstruktur einem evolutorischen Muster? <i>Hermann Schnabl, Stuttgart</i>	185
IX. Evolutorische Makroökonomik: Einige Anmerkungen zum Begriff <i>Adolf Wagner, Tübingen</i>	207
X. Fünf Jahre Systemtransformation: Evolutionstheoretische Beobachtungen und Folgerungen <i>Michael Hutter, Witten/ Herdecke</i>	215
XI. Die Evolution von Wirtschaftssystemen, das Interdependenz- theorem und die Poppersche Falsifikationsidee <i>Ulrich Peter Ritter, Frankfurt/ M.</i>	227

Epilog

XII. Die drei Blinden, der Elefant und die evolutorische Ökonomik <i>Ulrich Peter Ritter, Frankfurt/ M., Kurt Dopfer, St. Gallen, Hermann Schnabl, Stuttgart, und Ulrich Witt, Freiburg</i>	245
Anschriften der Autoren	255