

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>V</b>
<b>Informationsgesellschaft und Finanzwirtschaft</b> <i>Siegmar Mosdorf</i>	<b>1</b>
<b>Effizientes Informations- und Dokumenten-Management Trends in der Finanz- und Kreditwirtschaft an Anwendungsbeispielen</b> <i>Dietmar Breyer</i>	<b>5</b>
<b>I. Elektronische Finanzdienstleistungswirtschaft</b> <i>Track-Chair: Hans Ulrich Buhl</i>	<b>21</b>
eBusiness im Banking: Die Revolution beginnt erst! <i>Hans-Gert Penzel</i>	23
Gaining Customer Preferences from E-Shopping Log-Files <i>Stefan Holland, Stefan Fischer, Thorsten Ehm, Werner Kießling</i>	43
Kundenwertorientierte Unternehmenssteuerung <i>Jochen Dzienziol, Nina Schroeder, Christoph Wolf</i>	63
What Determines the Winners Among Europe's Retail Banks? - How CRM Can Provide the Silver Bullet for the Future <i>Steffen Seeger</i>	87
Anreize zur Investition in elektronische Koordination: Digitale vs. nicht-digitale Produkte <i>Martin Bandulet, Karl Morasch</i>	109
Stated Privacy Preferences versus Actual Behaviour in EC Environments: a Reality Check <i>Sarah Spiekermann, Jens Großklags, Bettina Berendt</i>	129
<b>II. Intermediation im elektronischen Wertpapierhandel</b> <i>Track-Chair: Christof Weinhardt</i>	<b>149</b>
Märkte, Mächte, Medien – 2000 war ein wichtiges Lernjahr <i>Hermann Kutzer</i>	151
Elektronischer Handel und globale Märkte: Motive, Strukturen und Zielkonfigurationen von internationalen Börsenkooperationen <i>Wolfgang Bessler, Thomas Book</i>	155
The Design of Innovative Securities Markets: The Case of Asymmetric Information <i>Miroslav Budimir, Carsten Holtmann</i>	175

Performanceanalyse im E-Brokerage <i>Andreas Huther, Bernd Reitwiesner, Jochen Schneider</i>	197
<b>III. E-Insurance</b>	<b>221</b>
<i>Track-Chair: Martin Morlock</i>	
Versicherungsvertrieb im Internet - Aufgabe und Chance für Versicherer <i>Thomas Krämer, Dagmar Mörscher-Krämer</i>	223
Perspektiven des Kundenbeziehungsmanagements über elektronische Medien <i>Andreas Biermann, Holger Bochow, Thorsten Janning</i>	235
Zukünftige Szenarien in der Versicherungswirtschaft unter dem Einfluß von e-business <i>Heinrich Dammann</i>	255
<b>IV. Risikomanagement und Kapitalallokation in Kreditinstituten</b>	<b>273</b>
<i>Track-Chair: Andreas Pfingsten, Hermann Meyer zu Selhausen</i>	
Assessing the Risk of Trading Books Empirically: Does the Choice of a Risk Measure Matter? <i>Carsten Hahn, Andreas Pfingsten, Peter Wagner</i>	275
Marktpreisisikoschätzung in Portefeuilles mit nichtlinearen Verlustfunktionen <i>Hermann Locarek-Junge, Mario Straßberger, Ralf Prinzler</i>	295
Grundmodell zur integrierten Risk-/Return-Optimierung des Gesamtbank-Portfolios <i>Ursula-A. Theiler</i>	315
<b>Autorenverzeichnis</b>	<b>335</b>