

Inhaltsverzeichnis

Einleitung (Gerhard Göhler)	7
A. Normative Konzepte von Öffentlichkeit	
Plädoyer für eine ungeteilte Öffentlichkeit. Anmerkungen zum »normativen Begriff der Öffentlichkeit« von Jürgen Habermas <i>Udo Bernbach</i>	25
Selbstorganisation, Selbstregierung, Selbstverwirklichung: Die Idee der Öffentlichkeit im Spiegel moderner Demokratiethorie <i>Rainer Schmalz-Bruns</i>	39
Macht in der Öffentlichkeit der Demokratie. Kritischer Kommentar zu R.Schmalz-Bruns <i>Michael Th. Greven</i>	75
Diskursive Öffentlichkeit. Möglichkeiten der Radikalisierung und der Kritik <i>Frank Nullmeier</i>	85
B. Die Macht der Öffentlichkeit	
Die Legitimationsmacht der Öffentlichkeit: Die öffentliche Meinung der Mediendemokratie <i>Simone Dietz</i>	115
Die Macht der Medien und die Demokratie <i>Manfred Schmitz</i>	133
Welchen Einfluß haben die Massenmedien auf die Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland? <i>Jürgen Gerhards</i>	149

C. Die Öffentlichkeit der Macht

Die »Öffentlichkeit« der Institutionen.

Grundbegriffliche Überlegungen im Rahmen der
Theorie und Analyse institutioneller Mechanismen
Karl-Siegbert Rehberg

181

Die Visibilität der Macht und
die Strategien der Machtvisualisierung
Herfried Münkler

213

Inszenierte Öffentlichkeit und politischer Skandal.
Arkanpolitik und ihre Grenzen unter den Bedingungen
von bürgerlichem Verfassungsstaat und Parteiendemokratie
Rolf Ebbighausen

231

Normative Modelle der Öffentlichkeit von Institutionen.
Die Argumente für das öffentliche Stimmrecht in der
deutschen Wahlrechtsdebatte des 19. Jahrhunderts
Hubertus Buchstein

241

»Arguing« oder »Bargaining«:
Selbstbindung der Politik durch öffentliche Diskurse
Thomas Saretzki

277