

Inhaltsverzeichnis

I Innovation als Schlüssel zum Erfolg

1.1	Kreativität und Innovation	6
1.1.1	Kreativität - das Sprungbrett zur Innovation	8
1.2	Die vier Ps der Kreativität und ihr Zusammenspiel ..	9
1.2.1	Das Produkt als Resultat des kreativen und innovativen Prozesses	11
1.2.2	Die perspektivischen und organisatorischen Möglichkeiten für Kreativität und Innovation	12
1.2.3	Die kreativen Prozesse als Wegbereiter der Innovation	12
1.2.4	Die persönliche und teamorientierte Kreativität	13
1.3	Die vier Typen der Innovation	13
1.3.1	Produkt-Innovation	14
1.3.2	Prozeß-Innovation	14
1.3.3	Marketing-Innovation	14
1.3.4	Führungs-Innovation	14
	Literatur	17

2 Der kreative Lösungsprozeß für Probleme und Möglichkeiten

2.1	Der Lösungsprozeß für Probleme	21
2.2	„Kreativität“ in die Problemlösung einbauen	33
2.3	Verschiedene KPL-Techniken	34
	Literatur	34

3 KPL-Techniken zur Analyse des Umfelds

3.1	Vergleich mit anderen: „Benchmarking“, „Beste Praktiken“	39
3.2	Visionäre Praktiker oder andere Berater einsetzen ...	40
3.3	Wahrnehmung schwacher Signale	41

3.4	Suche nach Möglichkeiten	42
	Literatur	42

4 KPL-Techniken zur Wahrnehmung der Probleme

4.1	Camelot	45
4.2	Checklisten	46
4.3	Inversives Brainstorming	46
4.4	Limericks und Parodien	47
4.5	Beschwerden sammeln	47
4.6	Auf jemanden reagieren	47
4.7	Rollenspiele	47
4.8	Vorschlagswesen und -programme	48
4.9	„Workshops & Workouts“ und andere Gruppenaktivitäten	49
	Literatur	49

5 KPL-Techniken zur Identifizierung der Probleme

5.1	Die Meinung eines anderen einholen	53
5.2	Übereinstimmung entwickeln	53
5.3	Das Problem bildlich darstellen	54
5.4	„Erfahrungskit“	54
5.5	Fischgräten-Diagramme	54
5.6	„Burgherrschaft“	57
5.7	Neudefinition des Problems	58
5.8	Unterschiedliche Objekt- bzw. Kriterienbeschreibung	58
5.9	„Stauchen und Strecken“	59
5.10	Was wissen Sie über das Problem?	60
5.11	Welche Muster existieren?	60
5.12	„Warum-Warum-Diagramm“	61
5.13	Abschließende Bemerkungen	63
	Literatur	63

6 KPL-Techniken zur Aufstellung der Annahmen

6.1	Umkehrung der Annahme	67
6.2	Risiken beim Aufstellen der Annahmen	68
6.3	Die positiven Kräfte im Risiko nutzen	69
	Literatur	71

7 KPL-Techniken zur Entwicklung der Alternativen

7.1	Individuelle Techniken	75
7.1.1	Analogien und Metapher	76
7.1.2	Analysen vergangener Lösungen	79
7.1.3	Assoziationen	79
7.1.4	Attribute - Assoziationsketten	82
7.1.5	Attribute auflisten	83
7.1.6	„Zurück zum Kunden“ und seinen Bedürfnissen ...	85
7.1.7	„Zurück zur Sonne“	86
7.1.8	Kreis der Möglichkeiten	87
7.1.9	KPL-Computerprogramme	89
7.1.10	Termine einhalten	90
7.1.11	Direkte Analogien	91
7.1.12	Ideenquellen aufbauen	94
7.1.13	Überprüfen Sie es mit den Sinnen	95
7.1.14	Die FCB-Matrix	96
7.1.15	Objekt-Fokussierungstechnik	98
7.1.16	„Die neue Perspektive“	100
7.1.17	Gedankenfragmente in Regalfächern ordnen	100
7.1.18	Gedanken-Notizbuch	101
7.1.19	Input-Output	101
7.1.20	Hören Sie Musik!	103
7.1.21	Mind Mapping	104
7.1.22	Einsatzmöglichkeiten benennen	107
7.1.23	Napoleon-Technik	108
7.1.24	Organisierte Zufallssuche	108
7.1.25	Persönliche Analogien	108
7.1.26	Bildliche Stimulierung	109
7.1.27	Checkliste zur Verbesserung der Produkte	110
7.1.28	In-Beziehung-Setzen	111
7.1.29	„Verwandte“ Worte	112
7.1.30	„Umkehrung und wieder zurück“	112
7.1.31	Im „Gras der Ideen“ rollen	112
7.1.32	7 x 7 Technik	113
7.1.33	Schlafen Sie darüber / Träumen Sie davon!	115
7.1.34	„Zwei-Worte-Technik“	116
7.1.35	Kreativitätsstimulierung mit dem Computer	117
7.1.36	Verbale Checkliste der Kreativität	118

7.1.37	Visualisierung	122
7.1.38	„Was wäre, wenn ...“	122
7.2	Gruppentechniken	123
7.2.1	Brainstorming	126
7.2.2	Brainwriting	131
7.2.3	Brainwriting Pool	132
7.2.4	Brainwriting 6-3-5	133
7.2.5	Kreatives Imaging	134
7.2.6	Kreative Sprünge	135
7.2.7	Kreativitätskreise	136
7.2.8	Crawford Slip Methode	137
7.2.9	Delphi-Technik	140
7.2.10	Exkursionstechnik	142
7.2.11	Galeriemethode	145
7.2.12	Gordon/Little-Technik	146
7.2.13	Systemunterstützte Gruppenentscheidungen	146
7.2.14	Ideen-Tafel	148
7.2.15	Ideenauslöser	148
7.2.16	Innovationskomitee	148
7.2.17	Unternehmensübergreifende Innovationsgruppen ...	149
7.2.18	Die Höhle des Löwen	149
7.2.19	„Lotusblüten-Technik“ (Matsumura Yasuo)	150
7.2.20	Die Brainstorm-Technik von Mitsubishi	152
7.2.21	Morphologische Analyse (Konfrontationstechnik) ...	153
7.2.22	NHK-Methode	155
7.2.23	Nominale Gruppentechnik	156
7.2.24	Phillips-66-Methode (Diskussion 66)	159
7.2.25	Foto-Exkursion	160
7.2.26	Pin-Karten-Technik	160
7.2.27	Szenario-„Writing“-Technik	161
7.2.28	SIL-Methode	166
7.2.29	Storyboarding	166
7.2.30	Synectics	184
7.2.31	„Nimm fünf“	185
7.2.32	TKJ-Methode	186
	Literatur	188

8 KPL-Techniken zur Auswahl der Alternativen

8.1	Die Ideenbewertungsmatrix	193
8.2	Die Punktmarkierung - Bewertungsmethode	196
	Literatur	198

9 KPL-Techniken zur Implementierung der Alternativen

9.1	Das „Wie-Wie“-Diagramm	201
9.2	Der „Kämpfer“ beim Ideenvermarkten	203
9.3	Der Integrierende Projektleiter (IPL)	205
9.4	Kräfte-Feld-Analyse	213
9.5	Zusätzliche Implementierungswerkzeuge	215
9.6	Organisationspolitik und Innovationen	220

10 KPL-Techniken zur Kontrolle der implementierten Alternativen

10.1	Konstruktives Lenken und Steuern durch den IPL ..	225
10.2	Prioritäten in der Projektkontrolle	228
10.3	Kontrolle durch den marktgerechten Projektplan	228

II Der Einsatz der KPL-Techniken

11.1	Setzen Sie verstärkt Ihre Intuition ein	233
11.2	Der Intrapreneur (Der Unternehmer im Unternehmen)	240
11.3	Synergieeffekte und Teamaktivitäten	241
11.4	Ganzheitliche Geschäftsentwicklung	243
11.5	Der langfristige Geschäftserfolg	244
11.6	Zusammensetzung des Projektteams	245
11.7	Abschließender Hinweis	246

Anhang I Quickstart Referenz zu den KPL-Techniken und Prozessen	248
--	-----

Anhang II Erfolg durch den Einsatz der unerschöpflichen Ressource	259
--	-----

1. Wahrnehmung der Organisationskultur und Struktur (Woks)	260
2. Wahrnehmung der persönlichen Präferenzen (WPP)	263