

Inhalt

Einleitung

Mike Friedrichsen

Print-Management im digitalen Zeitalter – Der Wandel und die Folgen	7
---	---

Fakten

Bernd Jürgen Matt

Printtechniken im Wandel	17
--------------------------------	----

Helmut Wittenzellner

Internationalisierung der Druck- und Verlagsbranche.....	27
--	----

Rolf Fischer

Wirtschaftlichkeitsberechnungen – Stand und Perspektiven für die Druckindustrie	41
---	----

Martin Wysterski

Der Markt macht Druck – Erfahrungen der Druck- und Verlagsindustrie im Internet.....	65
--	----

Dominik Metzler

Internet und E-Business in der deutschsprachigen Druck- und Medien-industrie – Ergebnisse einer empirischen Studie	75
--	----

Mike Friedrichsen

On the long run – Internet im Spannungsfeld von technischer Diffusion, Glaubwürdigkeitsurteilen und Substitutionseffekten	91
---	----

Probleme

Uwe Jäger

Der unsichere Blick in die Zukunft: Markt- und Unternehmensentwicklungen in der Druckbranche	117
--	-----

Mike Friedrichsen & Martin Gläser

Verlage im Wandel – Management von notwendigen Veränderungsprozessen 135

Matthias Mayer & Jochen Mersmann

Auf dem Weg zur lernenden Organisation – Zwischen Wandel und Stabilität 149

Thomas Emrich

Content Syndication 161

Lösungswege

Wolfgang Jeschke & Andrea Siegl

Die Bedeutung der strategischen Unternehmenspositionierung 175

Peter Stämpfli

Gibt es den „richtigen“ Weg?

Unternehmerische Umsetzung von Visionen und Strategien 189

Wolfgang Fuchs

Bildung von Marken – Die Bedeutung der Marktkommunikation

für die Unternehmen der Druckindustrie 207

Jan Guido Vetter

Content-Management in der Druckindustrie 221

Ernst Gärtner, Bettina Gärtner & Susanne Richter

printkult – Chancen für Druckunternehmen in der digitalen Welt 239

Bernd Kaiser

Qualifizierung des Personals – Maßnahmen zur Anpassung der Aus- und

Weiterbildung in der Druck- und Verlagsbranche 257

Mike Friedrichsen & Sven Heimerdinger

Blended Learning als Qualifizierungssystem im Unternehmen 277

Autorenverzeichnis 301