

1	Einleitung	5
1.1	Zur Konzeption des Kurses	5
1.2	Zielsetzung der Untersuchung	6
1.3	Fragestellung und Vorgehensweise der Untersuchung	6
2	Zum Forschungsstand	9
2.1	Zur quantitativen Entwicklung der politischen Weiterbildung für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer	9
2.2	Themenfelder der aktuellen Debatte	11
2.2.1	Marktorientierung	11
2.2.2	Individualisierung	12
2.2.3	Selbstorganisiertes Lernen	14
2.2.4	Frauenbildung	17
2.2.5	Betriebliche/gewerkschaftliche Bildung	19
2.3	Die neuere Theoriediskussion	21
2.3.1	Konstruktivismus/symbolischer Interaktionismus	21
2.3.2	Entgrenzung des Politischen	24
2.3.3	Milieu- und Lebensstilansatz	27
2.3.4	Biographieansatz	28
2.3.5	Deutungsmusteransatz	30
2.3.6	Schlüsselqualifikationen	32
2.4	Neuere empirische Untersuchungen	34
2.4.1	Arbeitsgruppe Interdisziplinäre Sozialforschung (agis): „Arbeitnehmermilieus als Zielgruppen des Bildungsurlaubs. Angebote, Motivationen und Barrieren der Teilnahme am Bildungsurlaubsprogramm von „Arbeit und Leben Niedersachsen e.V.“	34
2.4.2	Friedrich-Ebert-Stiftung (FES): „Lernen für Demokratie. Politische Weiterbildung für eine Gesellschaft im Wandel“	37
2.4.3	Institut für Soziologie der Universität Münster: „Probleme und Perspektiven der zentralen Bildungsarbeit der IG Metall“	41
2.4.4	Frauenforschung	44
2.4.5	Betriebsräte und Beteiligung	45
2.4.6	Neuere Untersuchungen zum Bildungsurlaub	47

3	Zur Veränderung von Struktur und Erwartungen von Teilnehmern in der politischen Weiterbildung – am Beispiel einer „Längsschnittanalyse“ des Akademie-Kurses „Sozialwissenschaftliche Grundbildung“	53
3.1	Anlage der Untersuchung als „Längsschnittanalyse“	53
3.2	Veränderungstendenzen der sozialstrukturellen Zusammensetzung und der Motivationen der Teilnehmenden	53
3.2.2	Grundgesamtheiten	53
3.2.2	Geschlecht, Alter, Beruf, Wirtschaftsbereiche, Schulbildung	54
3.2.3	Wege zum Akademie-Kurs	56
3.2.4	Teilnehmermotivation	57
3.2.5	Zum Zusammenhang von veränderten Teilnehmerstrukturen und gesellschaftlichen Wandlungsprozessen	61
3.3	Verlauf und Wirkungen des Akademie-Kurses	63
3.3.1	Zufriedenheit und Kritik der TeilnehmerInnen	63
3.3.2	Bewertung der Inhalte und Methoden des Akademie-Kurses	67
3.3.3	Nützlichkeit der Kurserfahrungen	71
3.3.4	Individuelle Kurswirkungen	73
3.3.5	Gesellschaftliche/politische Aktivitäten vor und nach dem Kursbesuch	75
3.3.6	Probleme während des Studiums und die Vorbereitung durch den Kurs	80
3.4	Vier Beispiele möglicher Beweggründe für den Besuch des Akademie-Kurses und seine jeweils individuelle Verarbeitung und Wirkungsweise	82
3.5	Abschließende Betrachtung zu den Fallbeispielen	101
4	Fazit: Zusammenfassendes Ergebnis und offene Fragen für die Forschung	102
5	Literatur	106