

Inhalt

1.	THEORETISCHER RAHMEN UND GANG DER UNTERSUCHUNG	9
1.1	Nachrichten und Medienwirkung	11
1.2	Konjunktur und Konjunkturklima	14
1.3	Menschenbilder und Transaktionen	17
1.4	Gang der Untersuchung	21
2.	METHODISCHER EXKURS	26
2.1	Anmerkungen zur Aggregatsdatenanalyse	26
2.1.1	<i>Zur Gefahr von ökologischen Fehlschlüssen in Zeitreihenaggregaten</i>	26
2.1.2	<i>Aggregation reduziert Rauschen</i>	27
2.1.3	<i>Der besondere Fall der Medienwirkungsforschung</i>	30
2.2	Anmerkungen zur Zeitreihenanalyse	32
2.2.1	<i>Korrelation und Kausalität</i>	33
2.2.2	<i>ARIMA-Verfahren</i>	35
2.2.3	<i>Vektorautoregression und Granger-Kausalität</i>	37
2.2.4	<i>Bau und Diagnose von vektorautoregressiven Modellen</i>	40
2.2.5	<i>Test auf Stationarität</i>	41
2.2.6	<i>Modelllänge und -güte</i>	42
3.	NACHRICHTEN UND KONJUNKTUR	45
3.1	Wesen und Messung der Konjunktur	45
3.1.1	<i>Bedeutung und Bedeutsamkeit von Wirtschaft</i>	45
3.1.2	<i>Wirtschaft als Wesen: die Konjunktur</i>	53
3.1.3	<i>Die gesamtwirtschaftliche Aktivität und ihre Statistik</i>	57
3.1.4	<i>Das zyklische Muster der Konjunktur</i>	60

3.2	Wie der Gegenstand die Nachricht prägt	63
3.2.1	Das Basissatzproblem	64
3.2.2	Funktionale Selektivität	65
3.2.3	Wesentliche Funktionen von Nachrichten	68
3.2.4	Fazit	69
3.3	Strukturelle Einflüsse im Konjunkturjournalismus	71
3.3.1	Berufsgruppenspezifische Merkmale von Journalisten	75
3.3.2	Redaktionelle Linie des Mediums	78
3.3.3	Wirtschaftliche Interessen und redaktionelles Marketing	80
3.3.4	Öffentlichkeitsarbeit und medienexterne Quellen	83
3.3.5	Journalistische Koorientierung und intermediales Agenda-Setting	91
3.4	Nachrichtenfaktoren der Konjunkturnachrichten	93
3.4.1	Nachrichtenwerttheorie	93
3.4.2	Nachrichtenfaktoren der Konjunktur	96
3.5	Inhaltsanalytisches Vorgehen	102
3.5.1	Medienauswahl	102
3.5.2	Quantitative Inhaltsanalyse	107
3.5.3	Freitextrecherche	116
3.6	Nachrichten und Konjunktur zwischen 1992 und 1997	118
3.6.1	Präsenz von Konjunktururteilen	118
3.6.2	Bezüge von Konjunktururteilen	122
3.6.3	Methodischer Exkurs über Zeitreihen und Kreuzkorrelationen	132
3.6.4	Konsonanz und Faktoren von Konjunktururteilen	142
3.6.5	Realwirtschaftliche Referenz von Urteilen zur Entwicklung der Produktion	145
3.6.6	Realwirtschaftliche Referenz von Urteilen zur Entwicklung der Beschäftigung	168
3.6.7	Lineare Effekte von Negativismus und redaktioneller Linie	176
3.7	Fazit	180

4.	KONJUNKTURKLIMA UND KONJUNKTUR	185
4.1	Konjunkturerklärung und menschliches Urteilsvermögen	185
4.1.1	<i>Fortpflanzungsorientierte Modelle und Unwissen</i>	188
4.1.2	<i>Anstoßorientierte Modelle und rationale Erwartungen</i>	193
4.2	Die beschränkt rationale Konjunkturwahrnehmung	198
4.2.1	<i>Beschränkte Rationalität – der Ansatz der Behavioral Economics</i>	198
4.2.2	<i>Beschränktes Wissen über die Wirtschaft</i>	200
4.3	Von individueller Ignoranz zur kollektiven Rationalität: das Konjunkturklima	206
4.3.1	<i>Die Klimadaten für unsere Untersuchung</i>	208
4.3.2	<i>Die einheitliche Tendenz des Konjunkturklimas</i>	214
4.4	Konjunkturklima und Konjunktur zwischen 1992 und 1997	222
4.4.1	<i>Stationarität der Klimasalden</i>	224
4.4.2	<i>Regression der Einschätzungen</i>	228
4.4.3	<i>Dynamik der Einschätzungen und ihrer Referenz</i>	246
4.4.4	<i>Referenz der Erwartungen</i>	264
4.5	Ein Fazit mit Blick auf die Medien	281
5.	NACHRICHTEN UND KONJUNKTURKLIMA	287
5.1	Wirkungen von Nachrichten auf Urteile in den Konjunkturklimabefragungen	288
5.1.1	<i>Urteilsbildung im Licht der Nachrichtennutzungs- und Wirkungsforschung</i>	288
5.1.2	<i>Urteile über die Konjunktur als Resultat heuristischer Nachrichtenrezeption</i>	301
5.1.3	<i>Repräsentativitätseffekte</i>	308
5.1.4	<i>Indirekte Verfügbarkeitseffekte</i>	324
5.1.5	<i>Nachrichtenwirkung auf Entscheider in Unternehmen</i>	326

5.2	Wirkungen des Konjunkturklimas auf Urteile in den Nachrichten	329
5.3	Nachrichten, Konjunkturklima und Konjunktur zwischen 1992 und 1997	333
5.3.1	<i>Wechselseitige Repräsentativitätseffekte</i>	335
5.3.2	<i>Agenda-Setting und Agenda-Building</i>	356
5.4	Fazit	391
6.	ZUSAMMENFASSUNG	393
7.	LITERATUR	396
8.	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	431