

Inhaltsverzeichnis

1	<i>Mobile Business Case</i>	3
1.1	Gesamtrahmen	3
1.2	Die Aufgabe	3
1.3	Die vorgegebene Technologie	4
2	<i>Die erste Dimension: Der Markt</i>	6
2.1	Das Basiskonzept: Bedürfnisse, Wünsche, Nachfrage	9
2.2	Die Besonderheiten des Mobile Business	10
2.3	Aufgabe	11
3	<i>Die zweite Dimension - Die Finanzierung</i>	12
3.1	Fehler der Vergangenheit - „DotComs“	12
3.2	Ein Bezugsrahmen zur strukturierten Betrachtung der Revenue-Problematik	12
3.3	Aufgabe	14
4	<i>Die dritte Dimension: Der Wettbewerb</i>	15
4.1	Chancen und Gefahren	15
4.2	Wettbewerbsposition der Unternehmung - Fünf-Kräfte-Modell	15
4.3	Aufgabe	17
5	<i>Tipps</i>	18
5.1	Executive Summary am Beispiel friendZone (www.friendzone.ch)	18
5.2	Präsentation vor einer Jury	21
5.3	Tipps zur richtigen Folienpräsentation	22
5.4	Tipps zum Vortrag	22
5.5	Der "Pitch"	23
6	<i>Glossar</i>	24