

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	1
1. EINFÜHRUNG	3
1.1 Ausgangslage	3
1.2 Zielsetzung der Studie	3
1.3 Struktur der Studie	5
1.4 Trägerschaft der Studie	6
2. METHODIK	7
2.1 Erhebung	7
2.2 Vorjahresstudien	8
3. ALLGEMEINE STATISTISCHE ANGABEN	9
3.1 Anbieter	9
3.2 Swisscom Dominanz?	11
3.3 Zweitanbieter	12
3.4 Firmenstruktur	12
4. BEWERTUNG DER ANBIETER	15
4.1 Zusammensetzung der Bewertung	16
4.2 Fixtelefonie	19
4.2.1 Provider-Beurteilung 2003	19
4.2.2 Die fünf Aspekte in der Fixtelefonie	22
4.2.3 Vergleich mit den Vorjahren	24
4.2.4 Resumee	26
4.3 Mobiltelefonie	27
4.3.1 Provider-Beurteilung 2003	27
4.3.2 Die fünf Aspekte in der Mobiltelefonie	31
4.3.3 Vergleich mit den Vorjahren	33
4.3.4 Resumee	34
4.4 Internet Service Providing (ISP)	35
4.4.1 Provider-Beurteilung 2003	35
4.4.2 Die fünf Aspekte bei den ISP	39
4.4.3 Vergleich mit den Vorjahren	41
4.4.4 Resumee	43

5. MARKTBETRACHTUNG	45
5.1 Betrachtung des Gesamtmarktes	45
5.2 Betrachtung der drei Teilmärkte	46
5.3 Branchen und grössenspezifische Betrachtung	52
5.3.1 Gewichtung der fünf Aspekte	53
5.3.2 Bewertung der fünf Aspekte	55
6. 2003-SPECIAL MOBILE DATA SERVICES	63
6.1 Mobile Datendienste zur Zeit im Gebrauch	65
6.2 Geplante Investitionen in Mobile Datendienste	66
6.3 Investitionskonfidenz	68
6.4 Warum wird nicht in Mobile Datendienste investiert	70
6.5 Zusammenfassung	72
ANHANG	V

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1.1	An die Vermeldediensteanbieterinnen in der Schweiz erteilten Konzessionen seit 1998	4
Abbildung 3.1	Swisscom als Erstanbieter	11
Abbildung 3.2	Branchen- und Grössenverteilung	14
Abbildung 4.1	Bewertungsaspekte	16
Abbildung 4.2	Gewichtung der Aspekte	17
Abbildung 4.3	Fixtelefonie	19
Abbildung 4.4	Fixtelefonie - Anteil am Sample	22
Abbildung 4.5	Fixtelefonie - Boxplot	23
Abbildung 4.6	Fixtelefonie - Kiviat-Graph	24
Abbildung 4.7	Mobiltelefonie	27
Abbildung 4.8	Mobiltelefonie - Anteil am Sample	30
Abbildung 4.9	Mobiltelefonie - Boxplot	31
Abbildung 4.10	Mobiltelefonie - Kiviat-Graph	32
Abbildung 4.11	ISP	35
Abbildung 4.12	ISP - Anteil am Sample	39
Abbildung 4.13	ISP - Boxplot	40
Abbildung 4.14	ISP - Kiviat-Graph	41
Abbildung 5.1	Bandbreite der Einzelfragen für den Gesamtmarkt	45
Abbildung 5.2	Bandbreite nach Dienst	47
Abbildung 5.3	Bandbreite der Einzelfragen nach Dienst	51
Abbildung 5.4	Fixtelefonie - Mittelwertsvergleiche nach Branche und Grösse	57
Abbildung 5.5	Mobiltelefonie - Mittelwertsvergleiche nach Branche und Grösse	59
Abbildung 5.6	ISP - Mittelwertsvergleiche nach Branche und Grösse	61
Abbildung 6.1	Mobile Datendienste zur Zeit im Gebrauch	65
Abbildung 6.2	Weitere Investitionen geplant	67
Abbildung 6.3	Investitionskonfidenz-Indikator	69
Abbildung 6.4	Gründe, dass Unternehmen keine Mobilten Datendienste verwenden	71

Tabellenverzeichnis

Tabelle 2.1	Versand und Rücklauf der Fragebögen
Tabelle 3.1	Anzahl gewertete Anbieter
Tabelle 3.2	Anbieter Fixtelefonie
Tabelle 3.3	Anbieter Mobiltelefonie
Tabelle 3.4	Anbieter ISP
Tabelle 3.2	Swisscom als Erstanbieter
Tabelle 3.6	Zweitanbieter
Tabelle 3.7	Anzahl Unternehmen pro Branche und Grösse
Tabelle 4.1	Fixtelefonie - Bewertung
Tabelle 4.2	Fixtelefonie - Varianz
Tabelle 4.3	Fixtelefonie - Vorjahresvergleich
Tabelle 4.4	Mobiltelefonie - Bewertung
Tabelle 4.5	Mobiltelefonie - Varianz
Tabelle 4.6	Mobiltelefonie - Vorjahresvergleich
Tabelle 4.7	ISP - Bewertung
Tabelle 4.8	ISP - Varianz
Tabelle 4.9	ISP - Vorjahresvergleich
Tabelle 5.1	Fixtelefonie - Ranking der Fragen
Tabelle 5.2	Mobiltelefonie - Ranking der Fragen
Tabelle 5.3	ISP - Ranking der Fragen
Tabelle 5.4	Bewertung nach Branche und Grösse
Tabelle 6.1	Mobile Datendienste zur Zeit im Gebrauch
Tabelle 6.2	Weitere Investitionen geplant
Tabelle 6.3	Investitionskonfidenz-Indikator
Tabelle 6.4	Gründe, dass Unternehmen keine Mobilen Daten- dienste verwenden