

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
1.1	Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit.....	2
1.2	Gang der Arbeit.....	3
2	Soziale Ungleichheit in Deutschland.....	6
2.1	Zum Begriff der sozialen Ungleichheit.....	6
2.2	Ursachen und Strukturen sozialer Ungleichheit.....	7
2.3	Dimensionen sozialer Ungleichheit und ungleicher Lebensbedingungen.....	9
2.3.1	Materieller Wohlstand.....	10
2.3.2	Bildung.....	11
2.3.3	Macht.....	12
2.3.4	Prestige.....	13
2.4	Zusammenfassung.....	13
3	Die Struktur der Digitalen Ungleichheit.....	15
3.1	Entstehung und Verbreitung des Internet.....	16
3.1.1	Die Entstehung des Internet.....	16
3.1.2	Die Verbreitung des Internet – Die Diffusion von Innovationen.....	19
3.2	Die Digitale Spaltung verstehen.....	24
3.2.1	„Loser“ vs. „User“ – Die Frühe Digitale Spaltung.....	27
3.2.1.1	Onliner der ersten Stunde in Deutschland.....	28
3.2.1.2	Initiativen für einen verbesserten Zugang zum Internet.....	28
3.2.2	Zugang vs. Nutzung – Die Primäre Digitale Spaltung.....	30
3.2.2.1	Evaluation der Fördermaßnahmen.....	31
3.2.2.2	Barrieren für eine Nutzung.....	32
3.2.3	Digitale Ungleichheiten – Die Sekundäre Digitale Spaltung.....	34
3.2.3.1	Technische Voraussetzungen.....	35
3.2.3.2	Nutzungsautonomie.....	36
3.2.3.3	Nutzungsfertigkeiten und Nutzungsfähigkeiten.....	37
3.2.3.4	Soziale Unterstützung bei der Internetnutzung.....	38
3.2.3.5	Ziel und Zweck der Nutzung.....	39
3.3	Zusammenfassung.....	40
4	Verbreitung und Nutzung des Internet in Deutschland – Empirische Grundlagen der Primären Digitalen Spaltung.....	43
4.1	Internetwachstum in Deutschland.....	44
4.2	Nutzungszahlen.....	46
4.3	Soziodemografische Struktur der Internetnutzer.....	47

4.3.1	Geschlecht	48
4.3.2	Alter	49
4.3.3	Bildung	50
4.3.4	Soziale Stellung und Stellung zum Erwerbsleben	52
4.3.5	Einkommen	54
4.3.6	Weitere Besonderheiten	54
4.4	Zugang zum Internet	55
4.4.1	Art des Zugangs	56
4.4.2	Ort des Zugangs	56
4.5	Dauer, Schwerpunkte und Erfahrung der Nutzung	57
4.5.1	Dauer der Internetnutzung	58
4.5.2	Schwerpunkte der Nutzung	58
4.5.3	Erfahrung und subjektive Nutzungskompetenz	60
4.6	Offliner: Motive und Barrieren der Nichtnutzung	61
4.7	Zusammenfassung	62
5	Die empirische Erfassung der Digitalen Ungleichheit	64
5.1	Methode	64
5.1.1	Beschreibung des Datensatzes	65
5.1.2	Verwendete statistische Verfahren	65
5.2	Hypothesen und Operationalisierung der Variablen	66
5.2.1	Einflussgrößen auf die technische Ausstattung	67
5.2.2	Einflussgrößen auf die Nutzungsautonomie	68
5.2.3	Einflussgrößen auf die Nutzungskompetenz	71
5.2.4	Einflussgrößen auf die soziale Unterstützung	73
5.2.5	Einflussgrößen auf Ziel und Zweck der Nutzung	74
5.3	Ergebnisse	76
5.3.1	Stichproben der unabhängigen Variablen	76
5.3.1.1	Verteilung nach Geschlecht	77
5.3.1.2	Verteilung nach Alter	77
5.3.1.3	Verteilung nach Bildungsabschlüssen	78
5.3.1.4	Verteilung nach Einkommen	78
5.3.1.5	Verteilung nach sozialer Stellung	79
5.3.1.6	Verteilung nach Nutzungsart	80
5.3.2	Technische Ausstattung	80
5.3.3	Nutzungsautonomie	84
5.3.4	Nutzungskompetenz	87
5.3.5	Ziel und Zweck der Nutzung	91
5.4	Diskussion und Zusammenfassung	94
6	Zusammenfassung und Ausblick	101
7	Literaturverzeichnis	105

Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

Anhang