

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.	11
---------------------------	----

1. Aufgaben und Bedeutung des Buchhandels

1.1 Historischer Überblick Von der Antike bis zur Frühdruckzeit · Der Buchhandel von der Reformation bis zur Französischen Revolution · Der Buchhandel im 19. Jahrhundert · Von der Krönerschen Reform zur Währungsreform von 1948 · Nachkriegszeit.	13
1.2 Ausblick	32

2. Organisation und Gemeinschaftseinrichtungen im Buchhandel

2.1 Börsenverein Landesverbände · Organe des Börsenvereins · Geschäftsleitung . . .	39
2.2 Kulturelle und kulturpolitische Verbandsaktivitäten Leseförderung · Friedenspreis · Alfred-Kerr-Preis · Bonner Büro · Stiftung Buchkunst.	43
2.3 Bildungs- und Sozialeinrichtungen Schulen des Deutschen Buchhandels · Sozialwerk.	47
2.4 Messen und Ausstellungen Regionale Ausstellungen · Frankfurter Buchmesse · Ausländische Buchausstellungen	48
2.5 Buchhändler-Vereinigung Börsenblatt · Deutsche Nationalbibliographie und das Verzeichnis lieferbarer Bücher (VIB) · Adreßbuch für den deutschsprachigen Buchhandel · Verbandsdienstleistungen	50
2.6 BAG Buchhändler-Abrechnung-Gesellschaft Informationsverbund Buchhandel (IBU) · Buchhändlerische Kredit- Garantiegemeinschaft (BKG).	52
2.7 Rechenzentrum Buchhandel (RBZ).	54

3. Rechtsgrundlagen und Vereinbarungen im Buchhandel

3.1 Preisbindung – books are different Krönersche Reform · Preisbindung im 20. Jahrhundert · Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) und der Sammelrevers	57
3.2 Wettbewerbsrecht im Buchhandel Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) · Wettbewerbsregeln des Börsenvereins · Zugabeverordnung · Rabattgesetz · Preisangaben- verordnung · Ladenschlußgesetz	68
3.3 Umsatzsteuergesetz	74

3.4	Postordnung	74
3.5	Beschränkungen im Vertrieb jugendgefährdender Schriften	78
3.6	Verkehrsordnung für den Buchhandel	79
3.7	Spartenpapier: Verhaltensgrundsätze für den Buchhandel.	89
3.8	Verkehrsnummern	93

4. Verlagswesen

4.1	Bedeutung des Verlagswesens.	95
4.2	Struktur des Verlagswesens Verlagskonzentration · Konzernbildung	100
4.3	Profilierung und Spezialisierung von Verlagen Versuch einer Verlagstypologie · Verlagsprofil.	108
4.4	Hauptabteilungen des Verlages Verlagsleitung · Lektorat/Redaktion · Herstellung · Vertrieb · Verwaltung	116
4.5	Rechtliche Regelungen im Verlag Historische Einleitung · Nationale Entwicklung des Urheberrechts · Internationales Urheberrecht · Urheberrechtliche Bestimmungen des Auslands (Europa, USA, UdSSR)	123
4.5.1	Urheberrechtsgesetz	130
	Teil 1 Urheberrecht Werk · Urheber · Inhalt des Urheberrechts · Urheberpersönlichkeitsrechte · Verwertungsrechte · Rechtsverkehr im Urheberrecht · Schranken des Urheberrechts · Dauer des Urheberrechts	131
	Teil 2 Verwandte Schutzrechte Schutz bestimmter Ausgaben · Schutz der Lichtbilder · Schutz des ausübenden Künstlers.	143
4.5.2	Verlagsrecht Standard-Verlagsvertrag · Herausgebervertrag · Mitarbeitervertrag · Optionsvertrag · Lizenzvertrag · Übersetzungsvertrag/Bearbeitervertrag · Inhalt des Verlagsgesetzes	145
4.5.3	Sonstige gesetzliche Bestimmungen Urheberrolle · Recht am eigenen Bilde · Titelschutz · Verwertungsgesellschaften · Pressegesetze · Pflichtexemplarrecht	152
4.6	Marketing im Verlag	160
4.6.1	Unternehmensleitlinien und Marketingstrategien Unternehmensleitlinien · Verdrängungspolitik · Differenzierungspolitik · Nischenpolitik.	160
4.6.2	Marktforschung	162
4.6.3	Marketinginstrumente	165
	Teil 1 Programm- und Produktpolitik Festlegung des Programms · Produktpolitik · Kundendienst.	166
	Teil 2 Distributionspolitik Selbst- und Fremdauslieferung · Absatzkanäle · Direktvertrieb · Absatzmittler · Absatzhelfer · Versandwege	171

Teil 3	Kontrahierungspolitik Ladenpreis · Rabattpolitik · Lieferungs- und Zahlungsbedingungen	177
Teil 4	Kommunikationspolitik Werbung · Public Relations · Verkaufsförderung · Persönlicher Verkauf	178
4.6.4	Marketing-Mix	184
4.6.5	Marktsegmentierung	185

5. Zwischenbuchhandel

5.1	Barsortiment	188
5.2	Gross(o)buchhandel	191
5.3	Presse-Grosso	192
5.4	Importeure/Exporteure.	193
5.5	Verlagsauslieferung	195
5.6	Kommissionsgeschäft Bestellanstalten · Büchersammelverkehr	197
5.7	Entwicklungen in den 90er Jahren	199

6. Bucheinzelhandel

6.1	Betriebsformen des Bucheinzelhandels	202
6.1.1	Sortimentsbuchhandel Fachbuchhandlung · Allgemeine Sortimentsbuchhandlung · Modernes Antiquariat · Umsatzstruktur · Buchkaufhäuser · Filialunternehmen.	202
6.1.2	Warenhausbuchhandel	209
6.1.3	Bahnhofsbuchhandel	211
6.1.4	Nebenmärkte P/B/S-Geschäfte · Fachgeschäfte · Filialunternehmen	212
6.1.5	Reise- und Versandbuchhandel	213
6.1.6	Buchgemeinschaften Verplante Kaufkraft · Vertriebsmodelle · Programmbeschaffung. . .	215
6.2	Warenbeschaffung im Bucheinzelhandel	217
6.2.1	Bezugsgründe und Bezugsquellen Lagergeschäft · Leistungen der Verlage · Funktion der Verlagsvertreter · Effektives Vertretergespräch · Vertreterbörse · Verlag oder Barsortiment? · Besorgungsgeschäft	217
6.2.2	Einkaufskonditionen Rabattverbesserungen · Zahlungsbedingungen · Bezugsformen · Bezugskosten · Konditionenkartei · Konstante Jahreskonditionen . . .	221
6.2.3	Bestellwege Barsortimentsbestellungen · Schriftliche Verlagsbestellungen · Moderne Übermittlungstechniken · Informationsverbund Buchhandel (IBU) . .	229

6.2.4	Bezugswege und Bezugskosten Büchersammelverkehr	236
6.2.5	Organisation der Warenbeschaffung Zentrale oder dezentrale Bestellorganisation · Bestellaufnahme · Bestellzeichen · Datenverwaltung · Reklamationen · Meldeschlüssel · Vormerkungen · Besonderheiten in der Verwaltung von Zeitschriften und Fortsetzungswerken · Abhofach.	238
6.3	Lager.	253
6.3.1	Verkaufsraum Ladengeschäft · Verkäufermarkt oder Käufermarkt? · Verkaufsraumgestaltung · Warenpräsentation	253
6.3.2	Warengruppen Lagerordnungsprinzipien	258
6.3.3	Wareneingang Bearbeitung von Verlagssendungen · Preisauszeichnung · Bearbeitung von Barsortimentssendungen	263
6.3.4	Arbeiten am Lager Preisänderungen · Preisaufhebungen · Rückrufe · Remission	267
6.3.5	Lagerkontrolle Lageraufnahme · Tägliche Lagerkontrolle · Buchlaufkarte · Warenbewirtschaftung · Büchercodierung	274
6.3.6	Warenausgang Rechnungserstellung	281
6.3.7	Inventur Gesetzliche Bestimmungen · Lagerbestandsaufnahme · Inventurdifferenzen · Steuerliche Bewertung des Lagers	286
6.3.8	Lagerkennzahlen	291
6.4	Marketing im Sortimentsbuchhandel	295
6.4.1	Marktanalysen Tendenzen im Verbraucherverhalten · Buchmarktforschung · Markterkundung	296
6.4.2	Verkauf Bedarf decken und Bedarf wecken · Stammkunden und Laufkunden · Informations- und erlebnisorientierte Kunden · Die psychologische Dimension des Verkaufens · Psychologie des Verkäufers · Verkaufsgespräche führen · Der gerechtfertigte Preis · Bar- und Kreditverkauf · Bücherschecks	303
6.4.3	Service Besorgungsdienst · Dienstleistungen, um Kunden zu binden · Bibliographische Titelrecherche und antiquarischer Suchdienst . . .	314
6.4.4	Kommunikation Produkt- und imageorientierte Werbung · Das AIDA-Prinzip · Werberecht · Werbeetat · Gemeinschaftswerbung · Werbeplan · Werbeerfolg · Schau(fenster)werbung · Direktwerbung · Anzeigenwerbung · Sales Promotion und PR · Autorenlesungen	316

7. Bibliographie

7.1	Aufgaben der Bibliographie Titelsuche · Literatursuche/Literaturzusammenstellung · Literatur- kontrolle	331
7.2	Bibliographiearten Erscheinungsform · Erscheinungsweise · Inhalt · Erstellungsweise · Titelbeschreibung · Zweck · Umfang	332
7.3	Namens- und Titelansetzung in Bibliographien Haupteinträge und Nebeneinträge · Preußische Instruktionen (PI) · Regeln für die alphabetische Katalogisierung (RAK)	338
7.4	Internationale Vereinbarungen Titelaufnahme nach ISBD · Internationale Standard-Buchnummer (ISBN) · Internationale Standardnummer für fortlaufende Serien- werke (ISSN).	344
7.5	Buchhändlerische Bibliographien Bibliographie oder Katalog? · Sigelung · Titel-, Stich- und Schlag- wortverzeichnisse · Barsortimentskataloge · Verzeichnis lieferbarer Bücher (VfB) und Schulbücher (VfS) · Zeitschriftenverzeichnisse · Ta- schenbuchverzeichnisse · Kompendien · Wichtige ausländische Bibliographien	350
7.6	Deutsche Nationalbibliographie Pflichtstückverordnung · Reihen · Sachgruppenübersicht	358
7.7	Bibliographieren mit Hilfe der EDV Bibliographieren auf CD-ROM · EDV-Lösungen der Zwischen- buchhändler	364
7.8	Adreßverzeichnisse	366

8. Ausbildung und Fortbildung im Buchhandel

8.1	Ausbildung im Buchhandel Duales Prinzip · Betriebliche Ausbildung · Schulische Ausbildung · Abschlußprüfung.	367
8.2	Fortbildungsmöglichkeiten im Buchhandel Seminare der Landesverbände und der Schulen des Deutschen Buch- handels · Akademie des Deutschen Buchhandels · Fachschule des Deutschen Buchhandels und weitere Studiengänge	374

Anhang

I.	Fragen zu den Hauptkapiteln	377
II.	Lösungen zu den Fragen	389
III.	Literaturverzeichnis	399
IV.	Sach- und Personenregister	403