

Inhalt

Vorwort	7
I. Sach- und Begriffsklärung	9
1. Meinungen und Aussagen zum Gegenstandsfeld	9
1.1 Die bunte Palette zur „Medienpädagogik“	10
1.2 Sichtung und Wertung der Aussagen	22
1.3 Abgrenzungen und Definitionen	25
<i>Fragen zum ersten Kapitel</i>	28
II. Medien im Kontext umfassender Theorien	30
1. Der Medienbezug didaktischer Modelle und Strömungen	31
1.1 Medien im Aspekt der bildungstheoretischen Didaktik	31
1.2 Medien im Aspekt der strukturtheoretischen Didaktiken	32
1.3 Medien im Aspekt der informationstheoretischen Didaktik	37
1.4 Medien im Aspekt der emanzipatorisch-kommunikativen Didaktik	38
1.5 Medien im Aspekt der Aktivitäts- und Erfahrungsdidaktik	40
2. Die Idee der Selbstbildung und ihr Bezug zu didaktischen Medien	42
2.1 Der Mensch in der modernen Industriegesellschaft – ein skizzenhafter Überblick	42
2.2 Die didaktischen und mediendidaktischen Konsequenzen	45
3. Psychische Strukturen und didaktische Entscheidungen als Bedingungen der Medienwahl	52
3.1 Die Entwicklung des internen Außenweltmodells	52
3.2 Darstellungsmodi und Außenwelt	56
3.3 Überlegungen zur Medienwahl und -gestaltung	61
<i>Fragen zum zweiten Kapitel</i>	68
III. Zur Klassifikation didaktischer Medien	70
1. Probleme der Medienklassifikation	70
2. Medienklassifikationen und ihre Bewertung	73
2.1 Ordnung – Klassifikation – Taxonomie	73
2.2 Beispiele für Medienklassifikationen	74
2.3 Allgemeine Kriterien für Medienklassifikationen	77
3. Medienklassifikation mit unterschiedlichen Einteilungsgründen	80
<i>Fragen zum dritten Kapitel</i>	104

IV. Ansatz zu einer mediendidaktischen Entscheidungstheorie	106
1. Die Medienanalyse	106
1.1 Die erste Analysestufe: Klassifikation der Medien nach den beschriebenen Einteilungsgründen	106
1.2 Auswertung der Klassifikationstabellen	113
1.3 Die zweite Analysestufe: Fragen an das spezielle Medium	114
1.3.1 Fragen zur Inhaltsanalyse	114
1.3.2 Fragen zur didaktischen Analyse	115
1.3.3 Fragen zur methodischen Analyse	116
2. Die Medienwahl	118
2.1 Grundsätzliche Erörterungen	118
2.2 Die Entscheidungsfolge bei der Medienwahl	121
2.3 Beispiel einer Medienwahl auf Grund einer vorgegebenen Unterrichtssituation	123
2.4 Schlußbetrachtungen zur Medienwahl	125
<i>Fragen zum vierten Kapitel</i>	127
Literatur	129
Sachregister	133
<i>Lösungen zu den Wiederholungsfragen</i>	136