

Inhalt

Vorwort.....	7
1. Grundlagen empirischer Forschung	8
1.1 Einleitung	8
1.2 Zur Bedeutung und Motivation quantitativer Verfahren (in der Linguistik)	10
1.3 Das Design und die Logik quantitativer Untersuchungen	14
1.3.1 Erkundung des Phänomens.....	14
1.3.2 Hypothesen und Operationalisierung	17
1.3.3 Untersuchung.....	30
1.3.4 Die Entscheidung	35
1.4 Der Aufbau eines Experiments: Einführung.....	53
1.5 Der Aufbau eines Experiments: Ein Beispiel	59
2. Grundlagen von R.....	63
2.1 Einleitung und Installation	63
2.2 Funktionen und Argumente	67
2.3 Vektoren (<i>vectors</i>).....	71
2.3.1 Generierung von Vektoren in R	71
2.3.2 Laden und Speichern von Vektoren in R	76
2.3.3 Editieren von Vektoren in R	79
2.4 Faktoren (<i>factors</i>).....	88
2.4.1 Generierung von Faktoren in R	88
2.4.2 Laden und Speichern von Faktoren in R	89
2.4.3 Editieren von Faktoren in R	89
2.5 Datensätze (<i>data frames</i>).....	90
2.5.1 Generierung von Datensätzen in R.....	91
2.5.2 Laden und Speichern von Tabellen in R	93
2.5.3 Editieren von Tabellen in R	95
3. Deskriptive Statistik	103
3.1 Univariate Statistiken	103
3.1.1 Häufigkeitsdaten (frequency data)	103
3.1.2 Maße der zentralen Tendenz (measures of central tendency)	113
3.1.3 Dispersion und Streuungsmaße (measures of dispersion).....	117
3.1.4 Standardisierung (z-Werte / z-scores).....	126
3.1.5 Konfidenzintervalle (confidence intervals).....	128

3.2	Bivariate Statistiken	132
3.2.1	Häufigkeiten und Kreuztabellen (<i>frequency tables</i>).....	132
3.2.2	Mittelwerte	136
3.2.3	Korrelationskoeffizienten (<i>coefficients of correlation</i>) und lineare Regression (<i>linear regression</i>)	143
4.	Analytische Statistik.....	153
4.1	Verteilungen und Häufigkeiten (<i>distributions und frequencies</i>)	153
4.1.1	Anpassungstests	153
4.1.2	Unterschiedstests.....	163
4.2	Streuungen.....	186
4.2.1	Anpassungstest für eine abh. verhältnisskalierte Variable	187
4.2.2	Unterschiedstest für eine abh. verhältnisskalierte Variable.....	189
4.3	Mittelwerte	196
4.3.1	Anpassungstests	197
4.3.2	Unterschiedstests.....	206
4.4	Korrelationskoeffizienten und lineare Regression.....	233
4.4.1	Signifikanz des Maßkorrelationskoeffizienten.....	233
4.4.2	Signifikanz von Kendalls Tau.....	237
4.4.3	Korrelation und Kausalität	239
5.	Ausgewählte mehrfaktorielle Verfahren	241
5.1	Die mehrfaktorielle Analyse von Häufigkeitsdaten.....	241
5.1.2	Die Konfigurationsfrequenzanalyse (<i>configural frequency analysis</i>)	242
5.1.2	Die hierarchische Konfigurationsfrequenzanalyse (<i>hierarchical configural frequency analysis</i>).....	249
5.2	Multiple Regressionsanalyse (<i>multiple regression analysis</i>).....	254
5.3	ANOVA (<i>analysis of variance</i>).....	265
5.3.1	Einfaktorielle ANOVA	266
5.3.2	Zweifaktorielle ANOVA.....	276
5.4	Binäre logistische Regression (<i>binary logistic regression</i>)	284
5.5	Hierarchische agglomerative Clusteranalyse (<i>hierarchical agglomerative cluster analysis</i>).....	294
6.	Epilog	307
	Literaturangaben	310
	Register	313