

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis.....	14
Abbildungsverzeichnis.....	15
1. Einleitung.....	17
1.1 Formulierung der Fragestellung	19
1.2 Geschichte des Diskurses und Stand der Forschung	28
1.3 Aufbau und Überblick.....	37
2. Diskurs und Konstruktion von Religion in der deutschen Öffentlichkeit	41
2.1 Die deutsche Gesellschaft und ihr Verhältnis zur Religion	48
2.1.1 Dimensionen der Religiosität	48
2.1.2 Religion in Deutschland	50
2.2 Der Einfluss der Säkularisierung auf die Religiosität in Deutschland.....	53
2.3 Entwicklung von Religiosität und Zahl der Kirchenglieder	58
2.4 Die Frage nach dem religiösen Lebensgefühl	66
2.5 Resakralisierungstendenzen in Deutschland	73
2.6 Zusammenfassung.....	81
3. Medien zwischen Informationspflicht und Margendruck.....	85
3.1 Deutsche Mediengeschichte	91
3.2 Kritik in der multimedialen Gesellschaft: Zwischen Anspruch und Kommerz	93
3.3 Kritik an Erscheinungsform und Arbeitsweise von Medien	96
3.4 Zusammenfassung.....	100
4. Religion im Blickpunkt.....	105
4.1 Angst vor dem Göttlichen: Die öffentlichen Konflikte um „Neue Religiöse Bewegungen“	108

4.2	Religion, Ausländerkriminalität und <i>Political Correctness</i>	118
4.3	Der Islam in den Medien	127
4.4	Zusammenfassung	131
5.	Interkulturelle Kompetenz und die Wahrnehmung des Anderen	139
5.1	Verständnis von Kultur	141
5.2	Werte und Normen – Eigenschaften kultureller Systeme	143
5.3	Kulturelle Fremdheit	147
5.4	Wahrnehmung im interkulturellen Kontext	149
5.5	Das Problem des Ethnozentrismus im interkulturellen Kontext	152
5.6	Zusammenfassung	155
6.	Islamisches Leben zwischen Tradition und Moderne	157
6.1	Religiöser Fundamentalismus – Begriffsdefinition und historische Einordnung	157
6.2	Islam und Welt – Die Selbstwahrnehmung des Islam	168
6.3	Der Islam und seine Glaubensrichtungen	177
6.4	Grundlagen der islamischen Religiosität	182
6.4.1	Unterwerfung unter den Willen Gottes	182
6.4.2	Kampf als religiöses Konzept	188
6.4.3	Mensch und Universum	196
6.4.4	Hadith, Sunna und Schari'a: Vorschrift und Bestrafung im Islam	198
6.4.5	Religiöse und gesellschaftliche Minderheiten im Islam	206
6.4.6	Frauen im Islam	210
6.5	Islamische Gesellschaftsentwürfe	215
7.	Muslime & Politik und Gesellschaft des Westens	221
7.1	Muslime, Medien, Gesellschaft und Politik im Schatten des 11. September	221

7.1.1	Muslimisches Leben in Deutschland.....	229
7.1.2	Öffentliche Wahrnehmung muslimischen Lebens.....	232
7.1.3	Einwanderer im Kalkül fremder Interessen.....	239
7.1.4	Muslimisches Leben zwischen Chancen und Perspektivlosigkeit.....	248
7.2	Exkurse	257
7.2.1	Die koranische Lehre und das Grundgesetz	258
7.2.2	Mediennutzung und Sprachkompetenz von Einwanderern türkischer Herkunft	264
7.2.3	Medien zwischen Wahrhaftigkeit und Etikettierung	270
8.	Inhaltliche Analyse eines Pressediskurses.....	275
8.1	Erkundung des Materials und Grundlagen der Analyse - Das Problem inhaltlicher und objektiver medialer Neutralität.....	282
8.1.1	Forschungsfragen.....	294
8.1.2	Hergang und Einordnung des Karikaturenstreits im medialen Diskurs.....	299
8.1.3	Andere Themen mit Bezug zum Islam oder Islamismus im Umfeld der Mohammed-Karikaturen	302
8.2	Untersuchung (Auswahlkriterien, thematische Eingrenzung und Quellen)	305
8.2.1	Grundlagen der Untersuchung und Untersuchungskriterien	305
8.2.1.1	Artikeltypen.....	308
	<i>Interview</i>	308
	<i>Meldungen/Nachrichten</i>	308
	<i>Stories</i>	309
	<i>Editorials</i>	309
	<i>Essays</i>	309
	<i>Aufruf</i>	310
8.2.1.2	Erläuterung der Untersuchungsrubriken der Inhaltsanalyse.....	310
8.2.2	Inhaltliche Analyse	315

a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	315
<i>Titelblätter</i>	315
<i>Leserbriefe</i>	316
<i>Relation Text/Bild – Artikelumfang</i>	317
<i>Thematisierung des Christentums</i>	319
<i>Mediale Stützung von Xenismen/Verstärkung vorhandener Denkmuster</i>	320
<i>Erkenntnisgewinn</i>	324
<i>Religiöse Komponente des Konflikts/Rolle des Islam</i>	326
<i>Erwartungen an die am Konflikt Beteiligten</i>	327
<i>Auslösung oder Manifestation von Ängsten</i>	328
<i>Darstellung islamischer Religiosität</i>	330
<i>Impactismus-Effekt</i>	333
<i>Alarm- und Appellcharakter von Überschriften</i>	338
<i>Ankündigung eines Artikels im Inhaltsverzeichnis oder auf der Titelseite</i>	339
<i>Darstellung von Islam und Bedrohlichkeit</i>	343
<i>Position und Darstellung des Westens</i>	345
<i>Islam: Eine politische oder politisierte Religion?</i>	347
b) Inhaltsanalyse 2: Text und Wirkung	
an ausgewählten Beispielen	348
<i>„Tage des Zorn“, Spiegel 6.2.2006, S. 88–105, (i=5)</i>	349
<i>„Die gesteuerte Empörung“, Stern 9.2.2006, S. 30–50, (i=3)</i>	351
<i>„Skandal um Mohammed“, Focus 6.2.2006, S. 160–163, (i=4)</i>	354
<i>„Verletzt, aber vernünftig“, Focus 13.2.2006, S. 40–43, (i=4)</i>	356
<i>„Wir sind die Verlierer“, Focus 20.2.2006, S. 156–158, (i=3)</i>	358
c) Inhaltsanalyse 3: Die Sprache der Bilder	360
Motiv 1: „Plakat“	361
Motiv 2: „Protest vor der Kamera“	363
Motiv 3: „Der aufstachelnde Friedens-Imam“	364
8.2.3 Die Rolle der Autoren/Inhaltliche Bewertung	369
8.3 Zusammenfassung	371

9. Resümee – Religion, Politik, Macht und die Verantwortung der Medien.....	377
9.1 Kulturell-religiöse und politische Fehleinschätzungen von Politik und Medien.....	377
9.2 Die Ohnmacht westlicher Betrachter vor der Religion.....	383
9.3 Der Islam als Form der internationalen Kommunikation.....	385
9.4 Bisher gewonnene Ergebnisse.....	387
9.5 Schlussfolgerung.....	391
10. Literaturverzeichnis	407
10.1 Bücher	407
10.2 Artikel & Aufsätze	422
Anhänge	437
Anhang A: Untersuchungsdaten: Arbeitsfelder komplett.....	437
Anhang B: Gesamtliste kurz.....	437
Anhang C: Entwicklung der Untersuchungsrubriken	437

Tabellenverzeichnis

Inhalt	Kapitel	Seite
Beteiligung am kirchlichen Leben in Deutschland	2.3 Entwicklung von Religiosität und Zahl der Kircheng Austritte	62
Berücksichtigte Artikel <i>Auflistung</i>	8.2.1 Grundlagen der Untersuchung und Untersuchungskriterien	307 f.
Artikeltypen	8.2.1.1 Artikeltypen	308 f.
Titelaufmacher	8.2.2 a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	315
Leserbriefe	8.2.2 a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	316
Relation Text/Bild – Artikelumfang	8.2.2 a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	317
Artikellänge	8.2.2 a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	318
Impactismus-Effekt	8.2.2 a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	333 f.
Überschrift Alarmcharakter	8.2.2 a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	338
Artikelbeschreibung im Inhaltsverzeichnis ungleich Überschrift im Heft (kleine Tabelle)	8.2.2 a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	340
Artikelbeschreibung im Inhaltsverzeichnis ungleich Überschrift im Heft (große Tabelle)	8.2.2 a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	340 f.
Darstellung von Islam und Bedrohlichkeit	8.2.2 a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	345
Position und Darstellung des Westens	8.2.2 a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	345
Islam eine politische oder politisierte Religion?	8.2.2 a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	347
Zahl der Mitarbeiter an Artikeln	8.2.3 Die Rolle der Autoren/ Inhaltliche Bewertung	370
Zugehörigkeit der Mitarbeiter zu Fachredaktionen	8.2.3 Die Rolle der Autoren/ Inhaltliche Bewertung	370

Abbildungsverzeichnis

Art der Darstellung	Kapitel	Seite
Spiegel 17.6.2002 <i>Titelseite</i>	3.4 Zusammenfassung	103
Spiegel 16.10.2000, S. 240 f. <i>Artikel</i>	3.4 Zusammenfassung	103
Umfrage des Monats, Chrismon-Online, April 2005	6.1 Religiöser Fundamentalismus – Begriffsdefinition und historische Einordnung	168
Das islamische Gesetz <i>Schema</i>	6.4.4 Hadith, Sunna und Schari'a: Vorschrift und Bestrafung im Islam	201 f.
Spiegel 13.9.2001 <i>Titelseite</i>	7.1 Muslime, Medien, Gesellschaft und Politik im Schatten des 11. September	222
Spiegel 6.2.2006 <i>Titelseite</i>	8.2.2 a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	315
Stern 9.2.2006 <i>Titelseite</i>	8.2.2 a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	315
„Schaufenster des Schreckens“, Focus 13.2.2006 <i>Artikel</i>	8.2.2 a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	323
Antisraelische Cartoons aus arabischen Zeitungen, Stern, 9.2.2006, S. 40 <i>Artikel</i>	8.2.2 a) Inhaltsanalyse 1: Kategorisierte Inhaltsanalyse	335
„Tage des Zorns“ (Spiegel 6.2.2006, S. 88) <i>Artikel</i>	8.2.2 b) Inhaltsanalyse 2: Text und Wirkung an ausgewählten Beispielen	349
„Die gesteuerte Empörung“ (Stern 9.2.2006, S. 30) <i>Artikel</i>	8.2.2 b) Inhaltsanalyse 2: Text und Wirkung an ausgewählten Beispielen	351
„Skandal um Mohammed“ (Focus 6.2.2006, S. 160) <i>Artikel</i>	8.2.2 b) Inhaltsanalyse 2: Text und Wirkung an ausgewählten Beispielen	354
„Verletzt aber vernünftig“ (Focus 13.2.2006, S. 40) <i>Artikel</i>	8.2.2 b) Inhaltsanalyse 2: Text und Wirkung an ausgewählten Beispielen	356
„Wir sind die Verlierer“ (Focus 20.2.2006, S. 156) <i>Artikel</i>	8.2.2 b) Inhaltsanalyse 2: Text und Wirkung an ausgewählten Beispielen	358
Focus 6.2.2006, <i>Inhaltsverzeichnis</i>	8.2.2 c) Inhaltsanalyse 3: Die Sprache der Bilder	361
Stern 9.2.2006, S. 34–35 <i>Artikel</i>	8.2.2 c) Inhaltsanalyse 3: Die Sprache der Bilder	362
Stern 9.2.2006, S. 32–33 <i>Artikel</i>	8.2.2 c) Inhaltsanalyse 3: Die Sprache der Bilder	364
Doppelseite im Vorwärts 02/2006, S. 12–13 <i>Artikel</i>	8.2.2 c) Inhaltsanalyse 3: Die Sprache der Bilder	365
Focus 13.2.2006, S. 150 <i>Artikel</i>	8.2.2 c) Inhaltsanalyse 3: Die Sprache der Bilder	367
Stern 9.2.2006, S. 30+31 <i>Artikel</i>	8.2.2 c) Inhaltsanalyse 3: Die Sprache der Bilder	367

„Hetzer und Gehetzte“, Spiegel 13.2.2006, S. 94 <i>Artikel</i>	8.2.2 c) Inhaltsanalyse 3: Die Sprache der Bilder	367
„Hetzer und Gehetzte“, Spiegel 13.2.2006, S. 94 <i>Collage/Vergrößerung</i>	8.2.2 c) Inhaltsanalyse 3: Die Sprache der Bilder	368