

TABLE DES MATIÈRES

<i>Avant-propos</i>	9
I. Introduction	13
II. La forme empirique de l'idéologie au cinéma	23
III. La forme spéculative de l'idéologie au cinéma	35
IV. Linguistiques et analyse du film	61
V. Grammaire générative : quelques préliminaires	71
VI. Grammaire générative et analyse du film	95
VII. Grammaire de texte et analyse du film	139
VIII. Structures textuelles du message iconique	163
IX. Structures textuelles du message filmique	193
X. Conclusion	219
Bibliographie	236