

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten Auflage.....	5
Vorwort.....	7
Einleitung	13
Teil A: Wert steigern – Die IT als Werttreiber für das Unternehmen.....	17
1. Die IT-Strategie – IT wertsteigernd einsetzen.....	20
2. IT als Enabler für das Geschäft –	
Geschäftsprozesse verbessern und Umsatz steigern.....	26
2.1 Optimierung der Geschäftsprozesse.....	27
2.2 Umsatzsicherung und -steigerung durch IT.....	34
2.3 IT als Bestandteil des Endprodukts.....	44
3. Unternehmenstransformation – Sicherstellen, dass der Nutzen der IT erzielt wird.....	48
3.1 IT-getriebene Unternehmenstransformation planen und steuern	52
3.2 Externe Partner zur Beschleunigung der Transformation einsetzen:	
Build – Operate – Transfer (BOT)	60
4. IT-Merger-Integration und IT-Carve-Out –	
Externes Wachstum und Desinvestitionen durch IT unterstützen.....	64
4.1 Mit IT-Merger-Integration Unternehmen erfolgreich fusionieren	68
4.2 Mit IT-Carve-Out Unternehmensteile erfolgreich veräußern	78
5. Green IT – Gesellschaftlicher Verantwortung durch IT gerecht werden	84
5.1 Green IT: IT als Objekt des Klimaschutzes „grün“ machen	85
5.2 Green Business: IT als Enabler des Klimaschutzes nutzen	90
5.3 Green IT und Green Business	
bedeuten Ökologie und Kostenoptimierung zugleich.....	91

Teil B: Leistung steuern – Wertorientiertes IT-Management..... 95

1. IT-Governance –	
Den organisatorischen Rahmen für wertsteigernden IT-Einsatz schaffen.....	99
1.1 IT-Demand- und IT-Supply-Organisation trennen	100
1.2 Zentrale und dezentrale IT-Zuständigkeiten festlegen und IT-Gremienstruktur etablieren	102
1.3 IT-Steuerungsprozesse definieren.....	105
2. IT-Planung – Die IT-Planung in die Unternehmensplanung integrieren	109
2.1 Kosten- und Leistungsrechnung als Planungsbasis nutzen	110
2.2 Best-Practice-Prozessrahmen etablieren	111
2.3 IT-Betrieb und -Projekte planen	113
2.4 Kostensenkungspotentiale für IT-Betrieb und -Projekte identifizieren.....	117
3. IT-Performance-Management – IT ganzheitlich führen und steuern.....	127
3.1 IT-Ziele und Key-Performance-Indikatoren (KPI) aus der Unternehmensstrategie ableiten	129
3.2 IT-Performance-Management im Unternehmen verankern.....	135

Teil C: Kosten senken – Effizienz- und Effektivitätssteigerung der IT 143

1. IT-Optimierung –Kosten senken, ohne den Nutzen zu schmälern	145
1.1 Durch strategische IT-Kostenanalyse die richtigen Ansatzpunkte finden.....	146
1.2 Kosten in den IT-Anwendungen senken.....	149
1.3 Kosten in der IT-Infrastruktur senken	156
1.4 Kostensenkungspotential durch strategische Beschaffung von IT nutzen	161
2. Interne IT-Dienstleister – Effizienzpotential intern nutzen	167
2.1 Den IT-Dienstleister strategisch aufstellen und ausgründen	169
2.2 Strategische Spielregeln für die Zusammenarbeit festlegen	178
2.3 Ausbauen, Insourcen oder Desinvestieren des IT-Dienstleisters.....	182
3. IT-Outsourcing und IT-Offshoring – Kostenvorteile durch Fremdvergabe nutzen	186
3.1 Mit IT-Outsourcing die Fertigungstiefe reduzieren.....	187
3.2 Faktorkostenvorteile durch IT-Offshoring nutzen	211

Ausblick	225
----------------	-----

Glossar	229
---------------	-----

Stichwortverzeichnis	233
Danksagung	237
Die Autoren	239