

INHALT

EINLEITUNG

Brigitta Schmidt-Lauber

Der FC St. Pauli als kulturelles Ereignis

Zur Ethnographie eines Vereins 13

Johanna Rolshoven

Fußball aus kulturwissenschaftlicher Perspektive 38

FANKULTUR

Daniel Bröckerhoff

Faszination FC St. Pauli 57

Tom Mathar

Mythos »politischer Fan« 72

Andreas Binroth

Der »wahre« Fan 85

Phillip Falk

Ultramanie 102

Laurence Heesch und Andrea Rützel

Will they (n)ever walk alone?

Die Fans des FC St. Pauli im Abstiegskampf 120

ST. PAULI – FC ST. PAULI:
ZUM STADTTEILBEZUG DES VEREINS

Tom Mathar

Zur »Heimat« des FC St. Pauli: Die Geschichte des Stadtteils	137
---	-----

Helle Meister

Das »gefühlte St. Pauli« Ein Fan und sein (FC) St. Pauli	152
---	-----

INSZENIERUNGEN DES IMAGES

Ulrike Schmidt

Die Vermarktung des Underdog-Images	173
-------------------------------------	-----

Jürgen Dürr

Der FC St. Pauli in den Medien	189
--------------------------------	-----

LITERATUR	201
-----------	-----

GLOSSAR	207
---------	-----

DANKSAGUNG	213
------------	-----

FOTOANHANG	214
------------	-----