

Inhalt

Vorwort	11
Einleitung: Die ersten 90 Tage	15
Fünf Thesen zum Führungskräftewechsel	17
Die Beschleunigung von Unternehmen	20
Erfolgsstrategien für neue Führungskräfte	23
Wie dieses Buch aufgebaut ist	24
1. Befördern Sie sich selbst	29
Wie Sie sich selbst befördern	32
Wie Sie Hindernisse überwinden	40
2. Lernen Sie effektiv	42
Überwinden Sie Ihre Lernschwächen	43
Betrachten Sie Ihr Lernprogramm als Investition	45
Lernen Sie mit Methode	51
Stellen Sie Ihr Lernprogramm zusammen	57
Lernen Sie die Unternehmenskultur kennen	59
Lernen im Zyklus	64
3. Entwickeln Sie die optimale Strategie für Ihre Situation	65
Analyse der unternehmerischen Situation	67
Verstehen Sie die Geschichte	68

Erkennen Sie die Chancen und Gefahren	70
Verändern Sie die Psychologie des Unternehmens	70
Führen Sie mit den richtigen Fertigkeiten	72
Bündeln Sie Ihre Energie	73
Analysieren Sie Ihr Portfolio	76
Honorieren Sie Erfolge	78
Denken Sie vierdimensional	79
 4. Sichern Sie sich frühe Erfolge	 82
Vermeiden Sie typische Fehler	83
Schlagen Sie Wellen (der Veränderung)	85
Formulieren Sie langfristige Ziele	87
Sichern Sie sich frühe Erfolge	90
Dirigieren Sie die Veränderungen	97
Passen Sie Ihre Strategie an die Situation an	100
 5. Handeln Sie Ihren Erfolg aus	 102
Konzentrieren Sie sich auf das Wichtigste	104
Planen Sie fünf Gespräche	107
Planen Sie das Gespräch über die unternehmerische Situation	109
Planen Sie das Gespräch über Erwartungen	111
Planen Sie das Gespräch über Arbeitsstile	114
Planen Sie das Gespräch über Ressourcen	117
Planen Sie das Gespräch über Ihre berufliche Entwicklung	119
Fügen Sie alles zusammen: Ihr 90-Tage-Plan	120
Entwickeln Sie sich als Chef weiter	121
 6. Koordinieren Sie Ihr Umfeld	 124
Entwerfen Sie die Organisationsarchitektur	126
Erkennen Sie Abstimmungsschwierigkeiten	127
Vermeiden Sie typische Fehler	128

Die ersten Schritte als Unternehmensarchitekt	129
Entwickeln Sie eine Strategie	131
Verändern Sie die Strategie	134
Formen Sie die Struktur Ihrer Einheit	134
Koordinieren Sie die Schlüsselsysteme	137
Entwickeln Sie die Fähigkeiten Ihrer Einheit	141
Verstehen Sie die Kultur Ihrer Einheit	142
Stellen Sie einen Koordinationsplan auf	144
 7. Bauen Sie ein schlagkräftiges Team auf	 146
Vermeiden Sie verbreitete Fehler	147
Analysieren Sie Ihr bestehendes Team	150
Organisieren Sie Ihr Team neu	157
Koordinieren Sie Ziele, Anreize und Maßnahmen	159
Führen Sie neue Teamprozesse ein	162
Bringen Sie Ihr Team auf Touren	167
 8. Finden Sie Verbündete	 169
Analysieren Sie die Einflussnetzwerke	170
Wählen Sie die richtigen Überzeugungstechniken	175
Gewinnen Sie Verbündete	183
 9. Halten Sie Ihr persönliches Gleichgewicht	 184
Analysieren Sie Ihre Lage	186
Vermeiden Sie Teufelskreise	186
Die drei Säulen der Selbstwirksamkeit	190
Behalten Sie Ihr Gleichgewicht	200
 10. Helfen Sie anderen	 202
Schaffen Sie eine gemeinsame Sprache	204
Bauen Sie Ihr Team auf	205

Integrieren Sie Mitarbeiter von außen	206
Fördern Sie High Potentials	206
Verbessern Sie die Nachfolgeplanung	207
Verbessern Sie die Integration nach Fusionen	209
Benutzen Sie Online-Tools	209
 Schluss: Jenseits des Führungskräfte-darwinismus	 211
Danksagung	214
Anmerkungen	216
Literaturempfehlungen	220
Register	222