

Inhalt

Vorwort	9
1 »Free« kommt auf die Welt	15
Was bedeutet »Free« eigentlich?	25
2 101 Sorten von »Free« Kurze Einführung zu einem häufig missverstandenen Wort	27
3 Die historische Entwicklung von »Free« Null, Mittagessen und die Feinde des Kapitalismus.	46
4 Der psychologische Hintergrund von »Free« Fühlt sich doch gut an. Zu gut?	69
Das digitale »Free«	91
5 Zu billig, um eine Rolle zu spielen Die Lektion aus dem Web: Wenn sich der Preis für etwas jährlich halbiert, führt kein Weg an »Free« vorbei	93
6 »Informationen wollen kostenlos sein« Was steckt hinter der Kernaussage des digitalen Zeitalters?	114
7 Mit »Free« konkurrieren Microsoft hat sich diese Fähigkeit im Laufe mehrerer Jahrzehnte angeeignet, Yahoo hatte dafür nur ein paar Monate Zeit.	121
8 Demonetarisierung Google und die Geburt eines Wirtschaftsmodells für das 21. Jahrhundert.	141

9	Die neuen Medienmodelle Kostenlose Medien sind nichts Neues. Neu ist jedoch, dass dieses Modell auf alles andere, was online erhältlich ist, übertragen wird.	159
10	Wie groß ist die »Free«-Ökonomie eigentlich? Es geht um weitaus mehr als um Dollar und Cent.	189
Freeconomics und die »Free«-Welt		197
11	ECON 000 Wie aus einem jahrhundertealten Witz das Gesetz der digitalen Ökonomie wurde	199
12	Nonmonetäre Ökonomien Wenn Geld den Markt nicht mehr regiert, was dann?	210
13	Verschwendung hat (manchmal) auch etwas Gutes Die beste Methode, den Überfluss für sich zu nutzen, ist, die Kontrolle abzugeben	222
14	Gratisland China und Brasilien sind die Pioniere des »Free«-Konzepts. Was können wir von diesen Ländern lernen?	232
15	Ein Blick in die Zukunft Gedankenspiele zu Gesellschaften ohne Mangel, von Science-Fiction bis Religion	243
16	»Man bekommt, wofür man bezahlt« und andere Bedenken gegen »Free«	250
Nachtrag »Free« in Zeiten der Wirtschaftskrise.		276
Regeln für »Free« Die zehn Grundregeln für das Denken im Überfluss		281
Freemium-Taktiken Wie Sie das richtige Freemium-Modell finden.		285
50 Geschäftsmodelle rund um »Free«		290
Danksagung		294
Anmerkungen		296
Register		302