

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                     | Seite    |
|---------------------------------------------------------------------|----------|
| Abkürzungsverzeichnis                                               | vi       |
| Abbildungsverzeichnis                                               | vii      |
| Tabellenverzeichnis                                                 | viii     |
| <br>                                                                |          |
| <b>1 Einleitung</b>                                                 | <b>1</b> |
| 1.1 Fragestellung                                                   | 1        |
| 1.2 Vorgehensweise                                                  | 2        |
| 1.3 Methodik                                                        | 3        |
| 1.4 Bestimmung zentraler Begriffe und inhaltliche Abgrenzung        | 4        |
| <br>                                                                |          |
| <b>I Theoretischer Teil</b>                                         |          |
| <br>                                                                |          |
| <b>2 Rahmenbedingungen der deutschen Filmwirtschaft</b>             | <b>6</b> |
| 2.1 Filmpolitik in Deutschland                                      | 6        |
| 2.1.1 Verfassungsrechtliche Grundlagen                              | 7        |
| a. Die Gewährung der Kunstfreiheit                                  | 7        |
| b. Die föderative Struktur                                          | 7        |
| 2.1.2 Die Rolle des Bundes und der Länder                           | 9        |
| a. Der Bund                                                         | 9        |
| b. Die Länder                                                       | 10       |
| 2.2 Die Entwicklung der deutschen Filmwirtschaft seit 1945          | 10       |
| 2.3 Filmförderung in Deutschland                                    | 14       |
| 2.3.1 Auf Bundesebene                                               | 15       |
| a. Der Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien        | 15       |
| b. Die Filmförderungsanstalt                                        | 17       |
| 2.3.2 Auf Länderebene                                               | 20       |
| 2.3.3 Sonstige Maßnahmen                                            | 21       |
| 2.4 Zusammenfassung und Bewertung der deutschen Film(förder)politik | 22       |

|           |                                                                       |           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>3</b>  | <b>Rahmenbedingungen der französischen Filmwirtschaft</b>             | <b>24</b> |
| 3.1       | Filmpolitik in Frankreich                                             | 24        |
| 3.1.1     | Verfassungsrechtliche Grundlagen                                      | 24        |
| 3.1.2     | Die Rolle des Staates                                                 | 24        |
| 3.2       | Die Entwicklung der französischen Filmwirtschaft seit 1945            | 26        |
| 3.3       | Filmförderung in Frankreich                                           | 31        |
| 3.3.1     | Auf nationaler Ebene                                                  | 31        |
| 3.3.2     | Auf regionaler Ebene                                                  | 35        |
| 3.3.3     | Sonstige Maßnahmen                                                    | 37        |
| 3.4       | Zusammenfassung und Bewertung der französischen Film(förder)politik   | 39        |
| <br>      |                                                                       |           |
| <b>II</b> | <b>Empirischer Teil</b>                                               |           |
| <br>      |                                                                       |           |
| <b>4</b>  | <b>Frankreich und Deutschland– ein filmwirtschaftlicher Vergleich</b> | <b>41</b> |
| 4.1       | <b>Produktion</b>                                                     | <b>42</b> |
| 4.1.1     | Produktionsvolumen                                                    | 42        |
| 4.1.2     | Produktionsunternehmen                                                | 45        |
| 4.1.3     | Produktionsinvestition                                                | 48        |
| a.        | Finanzierungsbestandteile                                             | 52        |
| b.        | Die Rolle der Fernsehsender                                           | 54        |
| c.        | Filmfonds                                                             | 59        |
| 4.2       | <b>Distribution</b>                                                   | <b>59</b> |
| 4.2.1     | Filmverleih                                                           | 59        |
| 4.2.2     | Videomarkt                                                            | 65        |
| 4.3       | <b>Abspiel</b>                                                        | <b>68</b> |
| 4.3.1     | Kennzahlen nationaler Abspielmarkt                                    | 68        |
| a.        | Größe des nationalen Filmtheaterbestandes                             | 68        |
| b.        | Marktsituation                                                        | 69        |
| c.        | Anteil der Multiplexe                                                 | 70        |
| 4.3.2     | Filmbesuch                                                            | 70        |
| 4.3.3     | Marktanteile der Produktionen (nationale Herkunft und Genre)          | 73        |
| a.        | Nationaler Marktanteil                                                | 73        |
| b.        | Marktanteile der übrigen Länder                                       | 74        |
| c.        | Genre und Erfolg                                                      | 75        |
| d.        | Top 10 der erstaufgeführten Kinofilme                                 | 76        |

|                                                               |            |
|---------------------------------------------------------------|------------|
| 4.3.4 Publikum                                                | 78         |
| a. Filmwahl nach Geschlecht                                   | 78         |
| b. Altersstruktur der Kinobesucher                            | 79         |
| c. Schulbildung der Kinobesucher                              | 80         |
| d. Kinobesuch und Wochentag                                   | 80         |
| <b>4.4 Filmförderung</b>                                      | <b>82</b>  |
| 4.4.1 Finanzierung                                            | 82         |
| 4.4.2 Mittelverwendung                                        | 86         |
| a. Produktionsförderung                                       | 87         |
| I Deutschland                                                 | 87         |
| II Frankreich                                                 | 89         |
| III Aufteilung der Referenz- und Projektmittel                | 91         |
| <b>5 Zusammenfassung der Ergebnisse</b>                       | <b>94</b>  |
| 5.1 Produktion                                                | 94         |
| 5.2 Distribution                                              | 95         |
| 5.3 Abspiel                                                   | 96         |
| 5.4 Filmförderung                                             | 98         |
| <br><b>III Konzeptioneller Teil</b>                           |            |
| <br><b>6 Reformvorschläge für die deutsche Filmwirtschaft</b> | <b>100</b> |
| 6.1 Produktion                                                | 100        |
| 6.1.1 Stärkung der Eigenkapitalbasis                          | 100        |
| a. Flexibilisierung der FFA-Referenzmittel                    | 102        |
| b. Auf- und Ausbau des Zweitverwertungsmarktes                | 102        |
| 6.1.2 Erhöhung der Produktionsbudgets                         | 103        |
| a. Deutsch-französische SOFICA                                | 104        |
| 6.2 Filmförderung                                             | 105        |
| 6.2.1 Erhöhung der FFA-Einnahmen                              | 105        |
| a. Kino- und Videoabgabe                                      | 105        |
| b. Abgabe der Fernsehsender                                   | 106        |

|                                                             |                |
|-------------------------------------------------------------|----------------|
| 6.2.2 Stärkere Orientierung am marktwirtschaftlichen Erfolg | 106            |
| 6.2.3 Effizientere Förderung durch die Länder               | 108            |
| 6.3  Fernsehsender                                          | 109            |
| 6.3.1 Erhöhung der TV-Lizenzen                              | 110            |
| 6.3.2 Ausstrahlungs- und Investitionsquoten                 | 110            |
| 6.4  Übersicht                                              | 112            |
| <br><b>7    Ausblick</b>                                    | <br><b>113</b> |
| <br>Anhang                                                  | <br>116        |
| Literatur- und Quellenverzeichnis                           | 124            |